



Presentación de Proyectos

Instructivo para la presentación de Proyectos PASP

El documento a presentar deberá contener:

1. Nota de solicitud de apoyo por parte de los interesados (grupo de productores con organización jurídica, IIMM, otros) dirigida al Director/a de DIPRODE, firmada, indicando teléfono de contacto, mail y dirección.-

2. Inscripción Registro General de Proveedores del Estado (Colonia 1089).-

3. Resumen del proyecto

El resumen de proyecto será de una carilla y deberá contener la **Metodología de Sistema de Marco Lógico (SML)**, www.ifad.org/avaluation/; www.iadb.org/cont/evo/SPBook/lamatriz.htm.-

La metodología propuesta se debe a:

- (a) Ampliamente difundida entre los responsables de llevar adelante los proyectos.
- (b) Se encuentra disponible en Internet.
- (c) El SML es una herramienta basada en **resultados** para la conceptualización, diseño, ejecución, seguimiento y evaluación de proyectos. Sirve para estructurar el proceso de planificación de proyectos y **comunicar información esencial** sobre el proyecto a los involucrados de forma eficiente.-

4. 1-Proyecto de Inversión

Información y/o documentación general a presentar:

- **Caracterización de productores involucrados (encuesta productiva)**
- **Declaración jurada de los involucrados**
- **Antecedentes de los involucrados con DIPRODE (créditos contraídos, repago, solicitud de prorrogas, etc.)**
- Localización y área de influencia (planos de ubicación a nivel departamental)
- Ubicación de los involucrados
- **Identificación de los responsables del proyecto, equipo técnico, antecedentes y currículum vitae, tanto de los particulares como de las IMM y demás organizaciones.**
- Instancias de cooperación con otras Instituciones
- **Borrador de convenio a suscribir**

4.-2 Proyecto Ejecutivo

- **Pertinencia del proyecto** (contribución del proyecto al fortalecimiento de la competitividad de las empresas / sector, desarrollo tecnológico, creación de empleo, afincamiento en la zona, aumento de ingresos).
- Análisis de mercado.
- **Comercialización del producto.**
- Análisis FODA.



- Estrategia (deberá señalarse los criterios de diseño, cálculos, planos, memorias, descripción de la tecnología a aplicar, plan de marketing).-
- **Factibilidad técnica (sustentabilidad operativa, plazos, paramétricas, etc.).**
- **Factibilidad jurídica (documentación jurídica, comodatos, cesiones, etc.).**
- **Factibilidad económica.**
- **Factibilidad financiera.**
- Análisis de sensibilidad.

Nota: Lo que se encuentra en negrita son los datos **imprescindibles** a presentar.