

## Acta Reunión Conglomerado Turismo Montevideo

Fecha: 08/07/09

Lugar: Teatro Solís

Participantes:

Sector / Grupo	Representante 1	Asistencia	Representante 2	Asistencia	Representante 3	Asistencia
Hotelería	Teresita Camejo	X	Martín Maisonnave	x		
Gastronomía	Gerardo Trigo		Alberto Latarowski	X	Daniel Fernández	
Agencias de Turismo Receptivo	Radamès Montero		Vivian Masena		Mary Bonè	x
Transporte Fluvial	Alvaro Secondo		Nicolás De María		Claudia Fuentes	
Transporte Terrestre	Javier Franco		Verónica Macedo	X	Ángela Delpino	x
Redes Territoriales Comerciales	Federico Celsi	X	Wilson Amarillo	X	Alberto Tripodi	X
Shopping Centers	Pablo Cusnir	X	Rosario Terra			
Convenciones y Eventos	Gustavo Luis	X	Marcos Capurro			
Oferta Cultural y Entretenimiento	Daniela Bouret	X	Graciela Michelini			
Aerolíneas	Mario Amestoy	X				
IMM	Fernando González		Néstor Fernández			
MINTURD	Natalia Doglio	X				
PACC	Alejandro Ferrari	X	Mariana Sienra			
Coordinación	Oscar Iroldi	X				

Orden del día:

- Firma Componente II: Representatividad y fecha.
- Proyectos estructurantes: Fortalecimiento Institucional y Marketing y Señalética.
- Proyectos de redes: cierre llamado a Clubes de producto, paquetes y circuitos turísticos.
- Varios.

## 1. Firma Componente II: Representatividad, fecha.

Los sectores comunicarán su respectiva representatividad para la firma del Componente II.

Se acuerda como fecha para este acto la semana comprendida entre el 27 y el 31 de julio. El Grupo de Apoyo chequeará esta semana las fechas según las agendas de las autoridades para coordinar día y hora de este acto. Este consistirá en la firma del Componente y una presentación a las autoridades, empresas y prensa sobre los avances en la acción de corto plazo, los proyectos estructurantes y los proyectos de redes asociativas.

## 2. Proyectos estructurantes

- a- Fortalecimiento Institucional: El Comité de este tema presenta los posibles escenarios de institucionalidad del Conglomerado. Emitirá un informe sobre este tema para que los sectores manifiesten su posición. Además se presenta un presupuesto estimativo bianual para la puesta en funcionamiento del Conglomerado. Se propone relacionarlo al presupuesto anual estimativo de acciones estructurantes.
- b- Marketing: El Comité de este tema presenta los Términos de Referencia para la contratación de la consultoría que elabore el Plan de Marketing, que integrará a su vez el Plan de Señalética Turística, del destino Montevideo. Se establece como fecha límite para la realización de observaciones a estos Términos y la propuesta de potenciales consultores a contratar, el lunes 13 de julio.

## 3. Proyectos de redes.

El plazo para la presentación de perfiles de proyectos asociativos vence en esta jornada. Se informa que hasta el momento se han presentado 6 proyectos al llamado.

### Próxima reunión de GGC:

**Fecha:** 22 julio 2009.

**Objetivo:** Firma componente II. Proyectos estructurantes. Evaluación proyectos de redes. Varios.



APOYAN:



UruguayNatural

Ministerio de Turismo y Deporte