

**Acta Reunión**  
**Asociación Turística de Montevideo**

Fecha: 03/05/10

Lugar: Torre de los Profesionales

Participantes:

Sector / Grupo	Representante 1	Asistencia	Representante 2	Asistencia	Representante 3	Asistencia
Presidencia	Federico Celsi	X				
Alojamiento	Teresita Camejo	X	Martín Maisonnave		Dan Mastrogiacomo	
Gastronomía	Alberto Latarowski	X	Gerardo Trigo		María José Saldivia	
Agencias de Viajes (Receptivas)	Radamès Montero		Mary Bone		María Julia Fernández	
Transporte Fluvial	Alvaro Secondo	X	Nicolás De María		Claudia Fuentes	
Transporte Terrestre	Verónica Macedo		Angela Delpino			
Redes Comerciales Territoriales	Bruno Tripodi	x	Carlos Guerrero	X		
Shopping	Pablo Cusnir	X	Rosario Terra			
Convenciones y Eventos	Gustavo Luis	X	Gustavo Kneit	X	Lourdes Alanis	X
Oferta Cultural y Entretenimiento	Daniela Bouret	X	Graciela Michelini	X	Elbia Fernandes	X
Transporte Aéreo	Mario Amestoy		Rodrigo Bertola		Sergio Castro	
Formación	Teresa Russi	X	Gabriel Andrade	X		
IMM	Fernando González		Néstor Fernández			
MINTURD	Monica Bacchi	X	Benjamín Liberoff	x	Antonio Carámbula	
PACC	Alejandro Ferrari		Mariana Sienra		Gabriela Glisenti	X
Coordinación	Oscar Iroldi	X				

Participa por GMT Consultores su Director Carlos Krauel y la contraparte local Magdalena Narbondo..

Orden del día:

- Presentación del Plan de Señalética Turística (integra el Plan de Marketing Turístico) de Montevideo, por parte de GMT Consultores.
- Validación del Plan por parte del GGC y GA.

1. Presentación del Plan de Señalética Turística (integra el Plan de Marketing Turístico) de Montevideo, por parte de GMT Consultores.

Se presenta el Plan de Señalética Turística que propone GMT Consultores. Su adjunta presentación.

2. Validación del Plan por parte del GGC y GA.

Se establece la siguiente hoja de ruta de validación de este Plan:

- a. Definir por parte del GGC y GA un acuerdo sobre las familias de atractores a señalar. Paralelamente GMT Consultores avanzará en la priorización de los atractores a señalar con los guías turísticos.
- b. Proponer en el "objeto 2" presentado el lenguaje braille como propuesta inclusora del destino.
- c. Atender otras zonas no declaradas en el Plan: Malvín, Punta Gorda y Carrasco.
- d. Articular esta propuesta con las acciones de Georeferenciación que está siguiendo el proyecto BID- MINTURD.
- e. Atender específicamente la legibilidad de las señales propuestas.

#### **Próxima reunión de GGC:**

**Fecha:** 19 mayo 2010.

**Objetivo:** Validación del Plan de Señalética. Evaluación Desayuno de Trabajo 07-05. Varios.



APOYAN:



UruguayNatural

Ministerio de Turismo y Deporte