

**Acta Reunión
Conglomerado Turismo Montevideo**

Fecha: 03/03/10

Lugar: Facal

Participantes:

Sector / Grupo	Representante 1	Asistencia	Representante 2	Asistencia	Representante 3	Asistencia
Alojamiento	Teresita Camejo		Martín Maisonnave	x	Dan Mastrogiacomo	
Gastronomía	Alberto Latarowski		Gerardo Trigo		María José Saldivia	X
Agencias de Viajes (Receptivas)	Radamès Montero	X	Mary Bone	x	Alberico Saldivia	
Transporte Fluvial	Alvaro Secondo		Nicolás De María		Claudia Fuentes	
Transporte Terrestre	Verónica Macedo		Javier Franco		Ángela Delpino	
Redes Comerciales Territoriales	Federico Celsi	X	Wilson Amarillo	X	Daniel Pazzos	
Shopping	Pablo Cusnir		Rosario Terra			
Convenciones y Eventos	Gustavo Luis	X	Gustavo Kneit	x		
Oferta Cultural y Entretenimiento	Daniela Bouret	X	Graciela Michelini	x		
Transporte Aéreo	Mario Amestoy	X	Rodrigo Bertola		Sergio Castro	
Formación	Teresa Russi	X	Gabriel Andrade			
IMM	Fernando González	X	Néstor Fernández			
MINTURD	Monica Bacchi	X	Benjamín Liberoff		Antonio Carámbula	x
PACC	Alejandro Ferrari		Mariana Sienra	X		
Coordinación	Oscar Iroldi	X				

Asistieron por DIPRODE Directora Cra. Martha Jauge y Esc. Adriana Abreo; y por CAMBADU Claudio Williman.

Orden del día:

- Firma de proyectos estructurantes presentados por el Conglomerado (Fortalecimiento Institucional y Plan de Marketing)
- Fortalecimiento institucional. Cofinanciamiento por sectores.
- Plan de Marketing de Montevideo. Próxima misión GMT (15 al 24 marzo).
- Evaluación press- trip.
- Varios.

1. Firma de proyectos estructurantes presentados por el Conglomerado (Fortalecimiento Institucional y Plan de Marketing)

El Grupo Gestor del Conglomerado (GGC) presentó al PACC dos proyectos estructurantes a ser cofinanciados que se ejecutarán durante 2010- 2011: Fortalecimiento institucional (incluye la funcionamiento de la Asociación Turística de Montevideo- ATM) y Plan de Marketing Turístico y Señalética del destino Montevideo. Durante la reunión del GGC la Directora de DIPRODE Cra. Martha Jauge y el Presidente del Conglomerado Cr. Federico Celsi suscribieron los convenios que viabilizan ambos proyectos. Acompañaron el simbólico acto el Director General del MINTURD Dr. Antonio Carámbula y el Director de Turismo de IMM Fernando González, además de representantes de los sectores privados representados en el Conglomerado.

2. Proyectos estructurantes.

a. Cofinanciamiento.

Para la ejecución y logro de estos proyectos es fundamental contar a la brevedad con el aporte al cofinanciamiento privado de todos los sectores y subsectores involucrados. Se establecerán mecanismos con cada subsector del Conglomerado para la rápida recaudación de los aportes.

b. Fortalecimiento Institucional.

Se continúa el trámite de la Asociación Turística de Montevideo ATM (en formación) ante el MEC. El MEC estableció observaciones, las cuales vienen siendo estudiadas por la Dra. Delpino para su levantamiento. Estas observaciones refieren al carácter de representatividad de cada sector, para lo cual se estudia el mejor mecanismo para establecer este hecho.

c. Plan de Marketing de Montevideo.

- Se establece que la próxima visita del grupo consultor GMT en el territorio se realizará del 16 al 20 de marzo próximos.
- Metodología: visitas de observación en el destino y taller con sector formación (estudiantes) del sector.
- IMM comunica:
 - Que la donación modal de la marca “Descubrí Montevideo” a la ATM, para su posicionamiento a través de la estrategia establecida en el Plan de Marketing, se realizará en abril, fecha a determinar.

3. Varios

Se evalúa satisfactoriamente el press- trip propuesto por el Museo del Carnaval, concluyendo la necesidad de aguardar la finalización del Plan de Marketing del destino Montevideo para realizar próximas instancias de esta naturaleza alineadas a éste. Se emitirá un comunicado de prensa sobre los resultados y un informe de evaluación a partir de las apreciaciones recabadas en los periodistas sobre el mismo.

El Grupo Gestor y el Grupo de Apoyo del Conglomerado agradecen al sector alojamiento por la efectiva acción en función de la coyuntura que vivieron los turistas chilenos que quedaron varados en Montevideo el pasado sábado 27 de febrero en virtud del terremoto que afectó Chile, y que ante la imposibilidad de viajar durante 48hs. recibieron alojamiento a precios especiales, que atendían esa. Montevideo acogió por este tema aprox. 350 personas. Esta acción fue coordinada por el MINTURD y el sector alojamiento.

Se estipulan las siguientes acciones para mejorar la estrategia de comunicación del Conglomerado:

- a- GGC invitando al mismo a la directiva de CIPETUR- Círculo de Prensa especializada en turismo del Uruguay, para informarles acerca del proceso y proponer una agenda de trabajo conjunta.
- b- Delegar al Comité de Medios la representación del Conglomerado para presentar la metodología de trabajo en un acto académico sobre turismo organizado por UDELAR y en la cual invita a realizar una ponencia sobre la clusterización turística en Montevideo al Conglomerado.
- c- Tener una representación en el evento Actitud Pyme a desarrollarse en Punta del Este, con posibilidad de presentar de las acciones del Conglomerado, con participación del sector público y del privado en estas acciones de comunicación institucional.
- d- Organizar un desayuno de trabajo invitando a todos los actores involucrados en el Conglomerado y potenciales empresas e instituciones que quieran sumarse, a fin de alinear los objetivos 2010 de trabajo.

Sector Aerolíneas propone la creación de un Comité para el tratamiento del tema Presentación de Montevideo en el Aeropuerto Internacional de Carrasco - Nueva Terminal.

Se propone un diálogo con algunos Ministerios involucrados en la gestión del destino, a fin de presentar la iniciativa del Conglomerado a las nuevas autoridades: MVOTMA y Ministerio del Interior.

Se propone un diálogo con todos los candidatos a Intendente Municipal, a fin de presentar la iniciativa del Conglomerado al futuro Intendente de Departamento.

El Coordinador plantea la necesidad de comenzar el descalce de su tarea y generar su contratación de forma directa con el Conglomerado. El tema tendrá seguimiento por parte de la Directiva del Conglomerado.

Próxima reunión de GGC:

Fecha: 17 marzo 2010.

Objetivo: Evaluación del proceso con el Consultor Fernando Cetrullo (PACC). Avance en la agenda de trabajo. Varios.



APOYAN:



UruguayNatural

Ministerio de Turismo y Deporte