

Acta Reunión Conglomerado Turismo Montevideo

Fecha: 30/09/09

Lugar: Hotel Escuela Kolping

Participantes:

Sector / Grupo	Representante 1	Asistencia	Representante 2	Asistencia	Representante 3	Asistencia
Hotelería	Teresita Camejo	X	Martín Maisonnave			
Gastronomía	Alberto Latarowski	X	Gerardo Trigo		Daniel Fernández	
Agencias de Turismo Receptivo	Radamès Montero	X	Mary Bone		Alberico Saldivia	
Transporte Fluvial	Alvaro Secondo		Nicolás De María		Claudia Fuentes	
Transporte Terrestre	Javier Franco		Verónica Macedo	X	Ángela Delpino	
Redes Comerciales Territoriales	Federico Celsi	X	Wilson Amarillo	X	Alberto Tripodi	x
Shopping Centers	Pablo Cusnir	X	Rosario Terra			
Convenciones y Eventos	Gustavo Luis	X	Marcos Capurro			
Oferta Cultural y Entretenimiento	Daniela Bouret		Graciela Michelini	X		
Aerolíneas	Mario Amestoy	X				
Formación	Teresa Russi	X	Rosario Fleitas	X		
IMM	Fernando González		Néstor Fernández	X	Cristina Pastro	x
MINTURD	Natalia Doglio	X	Benjamín Liberoff			
PACC	Alejandro Ferrari		Mariana Sienra	X		
Coordinación	Oscar Iroldi	X				

También asiste por redes Territoriales Comerciales Claudia De León.

Orden del día:

- Evaluación presentación primer informe de MICE Consulting (15-09).
- Avance en proyectos estructurantes (Fortalecimiento Institucional y Plan de Marketing de Montevideo).
- Presentación evaluación proyecto de redes.
- Elección Vice- Presidencia del Conglomerado.
- Varios.

1. Evaluación presentación primer informe de MICE Consulting (15-09).

Se evalúa de forma positiva la presentación del primer informe de avance de la consultoría sobre Oportunidades de Instalación de un Predio Ferial y de Congresos en Montevideo por parte de MICE Consulting (15-09). Se enviará un informe con sugerencias y comentarios de parte del GGC a la consultoría contratada. El Comité de seguimiento de este tema articulará las próximas instancias necesarias para finalizar el análisis contratado.

2. Proyectos

- a- Fortalecimiento Institucional: Se informa sobre la versión final de estatutos de creación de la Asociación Turística de Montevideo a presentar ante el Ministerio de Educación y Cultura. Próximamente se enviará a los sectores que podrán realizar comentarios hasta el próximo 13 de octubre.
- b- Marketing: El Comité está evaluando las propuestas planteadas. Se realizará una lista corta con tres grupos consultores seleccionados, a fin de realizar una entrevista para su evaluación final.
- c- Calidad Turística: Sector Formación propone liderar el Plan de Calidad Turística del destino Montevideo, contando con el apoyo de los demás sectores. Presentarán al GGC un plan de acción en este tema y se conformará un Comité de seguimiento público- privado.

3. Presentación evaluación Proyectos de Redes.

Se informa sobre el resultado de la evaluación del llamado a perfiles de proyectos de redes de empresas y la próxima comunicación del fallo a los responsables de los proyectos.

El Comité de Evaluación (público- privado) de este llamado coincidió integralmente en aquellos perfiles de ideas a priorizar. Entre las ideas priorizadas se destacan clubes de productos turísticos innovadores para Montevideo y circuitos turísticos que ponen en valor los atractivos patrimoniales del destino. Con este resultado, comienza la etapa de elaboración de los proyectos a ejecutar.

4. Elección Vice- Presidencia del Conglomerado.

Se presentan dos candidaturas:

- 1- La primera impulsada por la Mesa de Oferta Cultural y Entretenimiento, que propone a Daniela Bouret, representante en el GGC de dicho sector.
- 2- La segunda impulsada por el sector Alojamiento, que propone a la Teresita Camejo, representante en el GGC de este sector.

Se decide realizar la elección de la Vice- Presidencia conjuntamente con el resto de los roles de la futura Asociación Departamental de Montevideo (secretaría, prosecretaría, tesorería, protesorería, comisión fiscal de tres miembros). Hasta el próximo GGC se seleccionarán los candidatos para cada cargo, según el perfil necesario para el desarrollo de las funciones.

5. Varios

IMM propone asistir a FIT 2009- Buenos Aires. del 14 al 19 de noviembre próximos. Se acuerda comenzar a participar en ferias una vez efectuado el Plan de Marketing de Montevideo y establecidas sus principales acciones promocionales.

MINTURD presenta encuesta sobre satisfacción de los operadores por parte del Registro de Operadores Turísticos del MINTURD. Se adjunta un protocolo y la encuesta para que apliquen todas las empresas del Conglomerado registradas en el MINTURD.

Además MINTURD presenta una propuesta para desarrollar en Montevideo una experiencia piloto de georeferenciación de los servicios turísticos del destino. Para ello los operadores deberán presentar su localización astronómica respecto al destino. Próximamente se enviará un protocolo sobre este tema. Aquellos operadores registrados que deseen participar de esta experiencia piloto deberán además haber contestado la encuesta del Registro de Operadores Turísticos.

Próxima reunión de GGC (ampliado):

Fecha: 14 de octubre 2009.

Objetivo: Avances proyectos estructurantes. Conformación de la Comisión Directiva del Conglomerado (futura Asociación Turística de Montevideo). Varios.



APOYAN:



UruguayNatural

Ministerio de Turismo y Deporte