

**Acta Reunión  
Asociación Turística de Montevideo**

Fecha: 30/06/10

Lugar: Sede CUTCSA- Ciudad Vieja

Participantes:

Sector / Grupo	Representante 1	Asistencia	Representante 2	Asistencia	Representante 3	Asistencia
Presidencia	Federico Celsi					
Alojamiento	Teresita Camejo	X	Martín Maisonnave	x	Dan Mastrogiacomo	
Gastronomía	Alberto Latarowski	X	María Jose Saldivia		Virginia Caorsi	X
Agencias de Viajes (Receptivas)	Radamès Montero		Mary Bone	X	Paola Perelli	
Transporte Fluvial	Alvaro Secondo	X	Nicolás De María		Claudia Fuentes	
Transporte Terrestre	Alejandro Veiras	X	Jorge Erramouspe	x		
Redes Comerciales Territoriales	Bruno Tripodi	X	Carlos Guerrero			
Shopping	Pablo Cusnir	X	Claudia Haim			
Convenciones y Eventos	Gustavo Luis	X	Gustavo Kneit	x	Lourdes Alanis	
Oferta Cultural y Entretenimiento	Daniela Bouret	X	Graciela Michelini	X	Adolfo Sosa	X
Transporte Aéreo	Mario Amestoy		Rodrigo Bertola		Sergio Castro	
Formación	Teresa Russi	X	Gabriel Andrade	x		
IMM	Fernando González	X	Néstor Fernández		Claudio Quintana	x
MINTURD	Monica Bacchi					
PACC	Alejandro Ferrari		Mariana Sienra	X	Gabriela Glisenti	
Coordinación	Oscar Iroldi	X				

Orden del día:

- Avances proyectos estructurantes.
- Avances tema Seguridad.
- Varios.

## 1. Avances proyectos estructurantes

### Plan de Señalética Turística de Montevideo

- La última versión del Plan, con los aportes finales de la Asociación, todavía no ha sido entregada por GMT Consultores.
- Se comenta la entrevista de la Coordinación con el Secretario Ejecutivo de la Comisión Permanente de Ciudad Vieja. Se hará seguimiento de tema para una respuesta formal de la Comisión.
- Se realizarán los contactos necesarios para generar entrevistas sobre este tema con la Comisiones de Nomenclátor y Turismo de la Junta Departamental de Montevideo y la Comisión de Patrimonio de la Nación.
- Ante la solicitud de la Dirección de Turismo de la Intendencia Municipal de Canelones para obtener copia del Plan de Señalética Turística de Montevideo, se solicita una nota formal a fin de generar un espacio de diálogo entre ambas instituciones. Se analizan los "costos" de compartir información sensible, estableciendo como respuesta el análisis según cada caso que se presente.

### Plan de Marketing

Se analiza la situación actual de avance del Plan. Todavía no se cuenta con RUT para facilitar la facturación y presentar la meta al PACC, a fin de liberar el 80% del pago correspondiente a la etapa de elaboración de la señalética, lo que complica continuar el proceso de consultoría por falta de pago de las etapas concluidas (contratación y una vez entregada la última versión del Plan de Señalética Turística).

Se propone:

- a- Reagendar la actuación de la consultoría, extendiendo el plazo de validación del Plan de Señalética Turística hasta en 120 días desde la fecha de contratación (la versión de contrato entre GMT y ATM acordada es del 9-04-2010).
- b- Establecer 60 días adicionales (agosto y setiembre) para el desarrollo y presentación del Plan de Marketing de Montevideo.
- c- Ajustar los pagos a los productos atendibles: 1- presentación final y aprobación del Plan General de Señalética Turística (2da. quincena julio- 1ra. quincena agosto 2010) y 2- presentación y aprobación del Plan de Marketing de Montevideo (octubre 2010).
- d- Ajustar estas propuestas en la versión final de la contratación. Adjunto versión ajustada.

Se solicita la elaboración de un informe de avance en los contenidos de la consultoría y detalle de pagos para el logro de esta acción.

## **2. Avances temas Seguridad.**

División Turismo IMM comenta el convenio de traspaso de fondos de la IMM a la Jefatura de Policía de Montevideo para atender los requerimientos de la Policía Turística durante la temporada de Cruceros en Montevideo.

Se solicitará entrevista formal con el Director de Seguridad del Ministerio de Interior a fin de buscar alternativas para el desarrollo de una “nueva visión del Montevideo turístico”, ampliando el circuito turístico donde trabaja la Unidad Policía Turística a otras zonas de Montevideo, durante todo el año.

## **3. Varios**

Se presenta el futuro Director de Turismo de IMM, Lic. Claudio Quintana. Quintana manifiesta el apoyo político- institucional y su visión de trabajo junto al Conglomerado. Para el corto plazo, esta actuación se centrará en tres ejes temáticos: concreción del Plan de Señalética Turística de Montevideo, asistencia conjunta a ferias internacionales con una propuesta integrada entre públicos y privados y ubicación de la sede del Conglomerado junto a la División Turismo en IMM. Expresa que en los primeros días de actividad se dedicara a establecer el equipo de trabajo en la División, planificar la actividad a desarrollar y establecer el presupuesto para el próximo período de gestión.

Se comunica la agenda de la próxima acción de vinculación y benchmarking a desarrollarse en Buenos Aires los próximos 2 al 4 de julio. La idea es originar una delegación del Conglomerado (público- privada) a fin de originar los contactos necesarios para facilitar la llegada de NICETO Buenos Aires a Montevideo. Está confirmada la asistencia de la Sub-Secretaria del MINTURD Sra. Lilián Kechichian para oficializar esta delegación. Esta acción se integra como actividad del proyecto de Fortalecimiento Institucional convenido entre este Conglomerado y el Programa PACC, por lo que se rendirán los gastos de alojamiento y manutención del Coordinador, que se realicen en dicho marco. La transportación es un costo asumido por el sector privado.

Se comunican las disculpas recibidas por algunos Alcaldes electos por posibles malentendidos generados durante la presentación del Conglomerado a los mismos.

Se comunica la próxima presentación del Comité de Calidad al VI Encuentro Iberoamericano sobre Calidad Turística a desarrollarse en Montevideo el 30 de junio, según invitación del encuentro; así como el apoyo a una visita de familiarización de los participantes del Encuentro con la Oferta Cultural y de Entretenimiento de Montevideo.

**Próxima reunión de GGC:**

**Fecha:** 14 julio 2010. **Objetivo:** Evaluación acción de vinculación y benchmarking en Bs. As. (2 al 4 julio 2010). Proyectos estructurantes. Plan de Marketing. Varios.



APOYAN:



*UruguayNatural*

Ministerio de Turismo y Deporte