

## Acta Reunión Conglomerado Turismo Montevideo

Fecha: 29/04/09

Lugar: Museo Carnaval

Participantes:

Sector / Grupo	Representante 1	Asistencia	Representante 2	Asistencia	Representante 3	Asistencia
Hotelería	Teresita Camejo	X	José Grimbaum		Zulma Guimerans	
Gastronomía	Gerardo Trigo	X	Regina Rebmann		Daniel Fernández	
Agencias de Turismo Receptivo	Vivian Masena		Radames Montero	X	Laura Yañez	
Transporte Fluvial	Alvaro Secondo	X	Nicolás De María			
Transporte Terrestre	Miryam Hannay		Javier Franco		Alfonso Suárez	
Grupo Centro	Federico Celsi	X	Wilson Amarillo	X		
Paseo Cultural Ciudad Vieja	Claudia De León		Roberto Requejo		Alberto Tripodi	X
Shopping Centers	Pablo Cusnir	X	Rosario Terra			
Convenciones y eventos	Gustavo Luis	X	Marcos Capurro			
Oferta cultural y entretenimiento	Daniela Bouret	X	Graciela Michelini	X		
IMM	Fernando González		Néstor Fernández	X		
MINTURD	Natalia Doglio	X				
PACC	Alejandro Ferrari	X	Mariana Sienra	X		
Coordinación	Oscar Iroldi	X				

Orden del día:

1. Cofinanciamiento (aspectos formales y organizativos).
2. Acción de corto plazo.
3. Priorización de proyectos alineados al PRC (Plan Estratégico).
4. Aportes al Plan Nacional de Turismo Sostenible 2009- 2020.
5. Varios.

Reunión:

### 1. Cofinanciamiento (aspectos formales y organizativos).

Para la acción de corto plazo restaba adjudicar un 2% para llegar al 100% del cofinanciamiento privado en la acción de corto plazo. Se resuelve dividirlo equitativamente entre los sectores participantes.

El aporte privado para el cofinanciamiento quedó definido de la siguiente manera:

Sector	% cofinanciamiento	u\$/sector
<b>Hotelería</b>	30%	<b>756</b>
<b>Gastronomía</b>	8%	<b>206</b>
<b>Transporte Terrestre</b>	10%	<b>256</b>
<b>Transporte Fluvial</b>	12%	<b>306</b>
<b>Congresos y Eventos</b>	8%	<b>206</b>
<b>Agencias de Turismo Receptivo</b>	8%	<b>206</b>
<b>Shoppings</b>	8%	<b>206</b>
<b>Comercios (5% GC y 5% PCCV)</b>	10%	<b>256</b>
<b>Oferta Cultural y Entretenimiento</b>	4%	<b>106</b>
	<b>100%</b>	<b>2.500</b>

Se atenderá especialmente la dinamización del sector transporte terrestre, a fin de lograr su participación en esta instancia.

Se abrirá una cuenta en un banco privado para que cada sector (u empresa) realice su aporte económico para el cofinanciamiento privado. Se evaluarán al menos tres posibilidades en distintos bancos de plaza. Se establecerán al menos dos firmas responsables para la administración de la mencionada cuenta.

Se acordó comenzar a trabajar en el aporte privado de cada uno de los sectores para los futuros proyectos estructurantes.

### 2. Acción de corto plazo

Luego de negociar con el consultor, se acordó que el costo de la consultoría fuera de U\$S 12.500 + IVA. El programa PACC dispone de un máximo de U\$S 10.000 para cofinanciar esta acción. El sector privado deberá recaudar el resto (ver punto 1).

Se acuerda como plazo para las observaciones en la contratación de MICE Consulting el próximo 6 de mayo.

Desde el mail oficial del conglomerado (ggcmvd@gmail.com) se presentará formalmente la acción de corto plazo al PACC.

Se recuerda que los habilitados para la firma de convenios correspondientes a proyectos con DIPRODE son el presidente y el vicepresidente del conglomerado (ver acta del 10 de diciembre de 2008).

A la brevedad se firmará el contrato con MICE Consulting por parte del Presidente y Vice - Presidente del Conglomerado.

La facturación de la acción será realizada a cada sector, de acuerdo a los porcentajes establecidos, debiendo en cada caso asumir el IVA correspondiente.

### **3. Priorización de proyectos alineados al PRC (Plan Estratégico)**

De acuerdo al informe preliminar sobre el proceso de validación de las líneas estratégicas del PRC presentado por Consultora Internacional Judith Muntal, se decide priorizar:

#### **a. Proyectos a trabajar desde la coordinación del Conglomerado:**

- Fortalecimiento institucional del Conglomerado (estructurante): creación de un ente mixto de gestión turística departamental para Montevideo.
- Desarrollo del plan de marketing del destino Montevideo (estructurante)- imagen del destino- señalética y plan de calidad.

#### **b. Proyectos cerrados (de redes):**

- Llamado a perfiles de proyectos de redes orientados a la creación de club de productos y de circuitos y paquetes turísticos del destino Montevideo.

### **4. Aportes al Plan Nacional de Turismo Sostenible 2009- 2020.**

Se establece que cada sector realice sus aportes a los técnicos del MINTURD que trabajan en la elaboración del Plan Nacional de Turismo Sostenible 2009- 2020, en el próximo GGC (ampliado). En tal ocasión se invitará a dos o tres empresas más por sector, a fin de maximizar los aportes. Asimismo, participarán los representantes del MINTURD y de la División Turismo de la Intendencia Municipal de Montevideo.

### **5. Varios.**

Se informa que el próximo inter-cluster se desarrollará el 5 de junio en Colonia del Sacramento. El objetivo será trabajar en los aportes de cada uno de los cluster al Plan Nacional de Turismo Sostenible 2009- 2020.

#### **Próxima reunión de GGC:**

**Fecha:** 13 mayo 2009.

**Objetivo:** Proyectos alineados al PRC y Plan Nacional de Turismo Sostenible 2009- 2020.



APOYAN:



UruguayNatural

Ministerio de Turismo y Deporte