

Acta Reunión Conglomerado Turismo Montevideo

Fecha: 28/10/09

Lugar: Palermo Art Hostel

Participantes:

Sector / Grupo	Representante 1	Asistencia	Representante 2	Asistencia	Representante 3	Asistencia
Hotelería	Teresita Camejo	X	Martín Maisonnave	X	Dan Mastrogiacomo	x
Gastronomía	Alberto Latarowski	X	Gerardo Trigo		María José Saldivia	
Agencias de Turismo Receptivo	Radamès Montero	X	Mary Bone		Paola Perelli	
Transporte Fluvial	Alvaro Secondo	X	Nicolás De María		Claudia Fuentes	
Transporte Terrestre	Verónica Macedo		Javier Franco		Ángela Delpino	
Redes Comerciales Territoriales	Federico Celsi	X	Wilson Amarillo	X	Alberto Tripodi	x
Shopping Centers	Pablo Cusnir		Rosario Terra			
Convenciones y Eventos	Gustavo Luis		Gustavo Kneit	X		
Oferta Cultural y Entretenimiento	Daniela Bouret	X	Graciela Michelini	X		
Aerolíneas	Mario Amestoy	X				
Formación	Teresa Russi	X	Gabriel Andrade		Rosario Freitas	x
IMM	Fernando González		Néstor Fernández	X		
MINTURD	Monica Bacchi		Benjamín Liberoff		Natalia Doglio	
PACC	Alejandro Ferrari		Mariana Sienra	X		
Coordinación	Oscar Iroldi	X				

Orden del día:

- Avances en proyectos.
- Presentación al llamado a expresión de iniciativas en predio "Estación Artigas" (AFE) por parte del MVOTMA.
- Varios.
- Evaluación Coordinación durante el primer año de actuación.

1. Avances en proyectos.

- a- Fortalecimiento Institucional: Se informa que el Comité viene trabajando en la versión final de los estatutos para la creación de la Asociación Turística de Montevideo y su presentación ante el Ministerio de Educación y Cultura. Se consultará la posibilidad de emitir recibos al sector privado por concepto de cofinanciamiento de acciones una vez comenzado dicho trámite en el MEC. Se decide que la recaudación del cofinanciamiento privado correspondiente a la primera cuota del funcionamiento institucional del Conglomerado noviembre 2009- noviembre 2010 comience en noviembre.
- b- Marketing: El Comité continúa trabajando en la evaluación de las postulaciones.
- c- Calidad: Se presenta la hoja de ruta establecida por el Comité:
 - i. Sumar al Comité el sector público (MINTURD e IMM) y otros privados.
 - ii. Explorar avances en la materia con entrevistas en el Instituto Nacional de Calidad, UNIT, LATU, SUTUR (Programa de Calidad Turismo Rural).
 - iii. Coordinar acciones con el Grupo Consultor en Marketing una vez designado.
 - iv. Establecer niveles, sectores testigo y marco conceptual para el desarrollo del Plan (endógeno, relación complejidad- simplicidad, consenso, diálogo público- privado). Elaborar el presupuesto del Plan.
 - v. Taller de consenso sobre marco conceptual con GGC y GA.
 - vi. Términos de Referencia llamado a Grupos Consultores para la elaboración del Plan.

Por el GGC se suman al Comité representantes de los sectores Receptivos y Oferta Cultural y Entretenimiento.

- d- Redes. Se informa que ha comenzado la devolución de la evaluación realizada al llamado a redes de proyectos. Se mantendrán reuniones con los proyectos factibles de elaborar y comenzar a ejecutar: Club Gastronómico y Red de Turismo Idiomático. Además se mantendrán reuniones con los proyectos culturales y de congresos y eventos a fin de evaluar su viabilidad a partir de una mayor articulación.
- e- Se informa del próximo llamado a empresas interesadas en "*Capacitación en manipulación de alimentos para decisores y operarios*". Podrán sumarse todas las empresas de todos los sectores que les interese esta acción.

2. Presentación al llamado a expresión de iniciativas en predio "Estación Artigas" (AFE) por parte del MVOTMA.

Se acuerda la presentación al llamado a expresión de iniciativas en el predio "Estación Artigas" (AFE) por parte del Conglomerado, con la idea de establecer allí el predio ferial y de convenciones de Montevideo. Se compararán los pliegos y se articulará con el grupo consultor contratado por este tema (MICE Consulting) para adaptar el informe presentado a esta postulación.

Se discute un cambio de estrategia en la comunicación de este tema, tratando de fijar en la opinión pública la postura del Conglomerado. Para ello se trabajará tanto a nivel de la comunicación interna de los grupos como en la comunicación externa desde el Conglomerado.

3. Varios

Se recuerda a los sectores la necesidad de que los operadores turísticos registrados en el MINTURD realicen la encuesta de satisfacción en la atención del Registro de Operadores Turísticos del MINTURD. Se adjunta el protocolo y formulario de encuesta.

Se adjunta el protocolo para que las empresas e instituciones participen de la experiencia piloto de georeferenciación de los servicios turísticos de Montevideo que realizará el MINTURD. Para ello los operadores deberán presentar su localización astronómica respecto al destino. Aquellos operadores registrados que deseen participar de esta experiencia piloto deberán además haber contestado la encuesta del Registro de Operadores Turísticos.

4. Evaluación Coordinación durante el primer año de actuación.

Tanto públicos como privados evaluaron positivamente el trabajo realizado hasta la fecha por Oscar Iroldi, Coordinador del Conglomerado.

Próxima reunión de GGC (ampliado):

Fecha: 11 noviembre 2009.

Objetivo: Avances proyectos. Avances presentación al llamado a expresión de iniciativas en predio "Estación Artigas" (AFE) por parte del MVOTMA. Varios.



APOYAN:



UruguayNatural

Ministerio de Turismo y Deporte