

Acta Reunión Conglomerado Turismo Montevideo

Fecha: 27/05/09

Lugar: Don Trigo- Parque Rodó

Participantes:

Sector / Grupo	Representante 1	Asistencia	Representante 2	Asistencia	Representante 3	Asistencia
Hotelería	Teresita Camejo	X	José Grimbaum	X	Zulma Guimerans	
Gastronomía	Gerardo Trigo	X	Alberto Latarowski	X	Daniel Fernández	
Agencias de Turismo Receptivo	Vivian Masena		Radames Montero		Paola Perelli	
Transporte Fluvial	Alvaro Secondo	X	Nicolás De María		Claudia Fuentes	
Transporte Terrestre	Javier Franco	X	Verónica Masedo	X	Ángela Delpino	X
Grupo Centro	Federico Celsi		Wilson Amarillo	X		
Paseo Cultural Ciudad Vieja	Alberto Tripodi	X	Roberto Requejo		Claudia De León	
Shopping Centers	Pablo Cusnir		Rosario Terra			
Convenciones y eventos	Gustavo Luis	X	Marcos Capurro			
Oferta cultural y entretenimiento	Daniela Bouret	X	Graciela Michelini			
IMM	Fernando González		Néstor Fernández			
MINTURD	Natalia Doglio	X				
PACC	Alejandro Ferrari		Mariana Sienra	X		
Coordinación	Oscar Iroldi	X				

Orden del día:

1. Proyectos estructurantes.
2. Proyectos de redes.
3. Revisión Reglamento Interno.
4. Varios

Reunión:

1. Proyectos estructurantes

Fortalecimiento institucional de Conglomerado. Se presentan dos posibilidades:

- a. Fortalecer una figura ya existente: Bureau de Congresos y Visitantes de Montevideo o la Corporación de Turismo de Montevideo. A efectos de analizar esta posibilidad se realizarán planteos a sus responsables y se estudiarán sus estatutos.
- b. Crear una figura nueva. En este marco se invitará a la Directora de Turismo de la Intendencia Municipal de Colonia Lic. Andrea Schunk para que cuente su experiencia de la Asociación Turística Departamental de Colonia. Esta actividad se realizará durante el próximo GGC (ampliado).

Marketing- Imagen- Señalética- Calidad

Se establece comenzar por acciones en el mejoramiento de la señalética del destino Montevideo. Para ello se establece un Comité de Seguimiento de este tema, formado por MINTURD, IMM, PACC y representantes de los sectores Gastronomía, Transporte Terrestre (CEPROTUR), Grupo Centro y Paseo Cultural Ciudad Vieja.

Esta acción debe estar integrada al desarrollo de la marca Montevideo.

2- Proyectos de redes

No existen objeciones al llamado y al formulario del perfil de proyectos de redes. Se establece como plazo máximo para realizar planteos u observaciones el próximo 5 de junio. El 8 de junio se publicará en la web del Programa PACC (<http://www.diprode.opp.gub.uy/pacc/>), en el blog del Conglomerado (<http://www.turmvd.blogspot.com/>) y se enviará a toda la base de datos del Conglomerado el llamado a los mencionados proyectos.

3- Revisión Reglamento Interno

Se entrega a los miembros del GGC una versión impresa del Reglamento Interno del grupo, a efectos de que lo revisen y eventualmente lo actualicen durante el próximo GGC ordinario.

4- Varios

Se informa que todavía no se cuenta con fecha para la realización del intercluster de turismo en Colonia.

Se informa que en próximos días se estará divulgando el primer boletín del Conglomerado de Turismo de Montevideo.

Próxima reunión de GGC (ampliado):

Fecha: 11 junio 2009.

Objetivo: Experiencia de la Asociación Turística Departamental de Colonia. Con participación de Lic. Andrea Schunk (Directora de Turismo IMC).



APOYAN:



UruguayNatural
Ministerio de Turismo y Deporte