

Acta Reunión Conglomerado Turismo Montevideo

Fecha: 24/06/09

Lugar: Restaurante Francis

Participantes:

Sector / Grupo	Representante 1	Asistencia	Representante 2	Asistencia	Representante 3	Asistencia
Hotelería	Teresita Camejo	X	Martín Maisonnave		Jose Grimbaum	x
Gastronomía	Gerardo Trigo		Alberto Latarowski	X	Daniel Fernández	
Agencias de Turismo Receptivo	Radamès Montero		Vivian Masena		Mary Bonè	x
Transporte Fluvial	Alvaro Secondo	X	Nicolás De María		Claudia Fuentes	
Transporte Terrestre	Javier Franco		Verónica Macedo	X	Ángela Delpino	
Redes Territoriales Comerciales	Federico Celsi		Wilson Amarillo	X	Alberto Tripodi	X
Shopping Centers	Pablo Cusnir	X	Rosario Terra			
Convenciones y Eventos	Gustavo Luis	X	Marcos Capurro			
Oferta Cultural y Entretenimiento	Daniela Bouret	X	Graciela Michelini	X		
Aerolíneas	Mario Amestoy	X				
IMM	Fernando González	X	Néstor Fernández			
MINTURD	Natalia Doglio	X				
PACC	Alejandro Ferrari	X	Mariana Sienra	X		
Coordinación	Oscar Iroldi	X				

En la última parte participa invitado Gustavo Colman (Grupo Centro).

Orden del día:

- Firma Componente II: Reglamento interno, representatividad, fecha.
- Proyectos (estructurantes y de redes)
- Varios.

1. Firma Componente II: Reglamento interno, representatividad, fecha.

Se aprueban las modificaciones propuestas al Reglamento Interno. (Se adjunta nueva versión).

Se define como la siguiente representatividad para la firma del Componente II del Programa:

Sector / Grupo	Representante 1	Representante 2
Hotelería	Teresita Camejo	Martín Maisonnave
Gastronomía	Gerardo Trigo	Alberto Latarowski
Agencias de Turismo Receptivo	Radamès Montero	Vivian Masena
Transporte Fluvial	Alvaro Secondo	Nicolás De María
Transporte Terrestre	Javier Franco	Verónica Macedo
Redes Territoriales Comerciales	Wilson Amarillo	Bruno Trípodí
Shopping Centers	Pablo Cusnir	Rosario Terra
Convenciones y Eventos	Gustavo Luis	Marcos Capurro
Oferta Cultural y Entretenimiento	Daniela Bouret	Graciela Michelini
Aerolíneas	A definir	A definir

Se propone como fecha para la firma del Componente II la semana comprendida entre el 27 y el 31 de julio. El Grupo de Apoyo chequeará las fechas según las agendas de las autoridades para coordinar día y hora de este acto.

2. Proyectos (estructurantes y de redes)

- a- Fortalecimiento Institucional: Evaluando las instituciones existentes (Corporación Turística de Montevideo y Bureau de Congresos y Visitantes de Montevideo) y de acuerdo a la experiencia compartida por la Asociación Turística Departamental de Colonia, se cuerda trabajar en el diseño de una nueva institucionalidad, cuya principal característica sea su eficiencia y agilidad. Se crea un Comité de Seguimiento del tema: Cr. Federico Celsi (Presidente Conglomerado), Esc. Bruno Trípodí (Paseo Cultural Ciudad Vieja), Dra. Algela Del Pino (Transporte Terrestre). Tendrá a su cargo evaluar los antecedentes y proponer una estructura institucional (estatutos y reglamentos) al GGC.

- b- Marketing: Se acuerda desarrollar un Plan de Marketing del destino Montevideo, que contenga como ítem prioritario un Plan de Señalética Turística. La misma deberá estar coordinada con la señalética generalista y la cultural, por lo que se mantendrán contactos con dichas áreas municipales a fin de alinear esta estrategia. Se crea un Comité para la elaboración de los Términos de Referencia para la contratación de una consultoría que elabore el Plan de Marketing. Comité: Natalia Doglio (MINTURD), Pablo Cusnir (Shoppings).

3. Varios

MINTURD propone al Conglomerado sumarse en la "Vigilia al Tango: Patrimonio Cultural de la Humanidad" que se desarrollará en octubre en Montevideo. MINTURD enviará la información respectiva.

GrupoCentro invita al Conglomerado a sumarse en la promoción turística del destino durante el próximo Mundial de Tango en agosto en Buenos Aires (Paseo Harrods). Se cuenta con un Stand sin costo donde el destino podría realizar una actividad promocional conjunta. GrupoCentro enviará información complementaria sobre esta participación.

Próxima reunión de GGC:

Fecha: 8 julio 2009.

Objetivo: Firma componente II. Proyectos estructurantes y de redes. Varios.



APOYAN:



UruguayNatural

Ministerio de Turismo y Deporte