

**Acta Reunión
Conglomerado Turismo Montevideo**

Fecha: 23/12/09

Lugar: American Airlines

Participantes:

Sector / Grupo	Representante 1	Asistencia	Representante 2	Asistencia	Representante 3	Asistencia
Hotelería	Teresita Camejo		Martín Maisonnave		Dan Mastrogiacommo	
Gastronomía	Alberto Latarowski	X	Gerardo Trigo		María José Saldivia	x
Agencias de Turismo Receptivo	Radamès Montero		Mary Bone		Alberico Saldivia	
Transporte Fluvial	Alvaro Secondo	X	Nicolás De María		Claudia Fuentes	
Transporte Terrestre	Verónica Macedo	X	Javier Franco		Ángela Delpino	
Redes Comerciales Territoriales	Federico Celsi	X	Wilson Amarillo	X	Alberto Tripodi	
Shopping Centers	Pablo Cusnir	X	Rosario Terra			
Convenciones y Eventos	Gustavo Luis	X	Gustavo Kneit			
Oferta Cultural y Entretenimiento	Daniela Bouret	X	Graciela Michelini	X		
Aerolíneas	Mario Amestoy	X	Rodrigo Bertola	x	Sergio Castro	x
Formación	Teresa Russi	X	Gabriel Andrade	X		
IMM	Fernando González	X	Néstor Fernández			
MINTURD	Monica Bacchi	X	Benjamín Liberoff		Antonio Carámbula	
PACC	Alejandro Ferrari		Mariana Sienra	X		
Coordinación	Oscar Iroldi	X				

Orden del día:

- Evaluación anual. Avances en proyectos.
- Agenda 2010.
- Varios.

1. Evaluación anual. Avances en proyectos.

a. Fortalecimiento institucional.

Durante 2009 se constituyó la Asociación Turística de Montevideo ATM (en formación) como el órgano mixto público- privado de gestión del Conglomerado de Turismo de Montevideo. Se logró acordar los porcentajes de cofinanciamiento para proyectos estructurantes por sectores privados representados en el GGC, recaudando los primeros fondos intersectoriales para el cofinanciamiento de la acción de corto plazo y estableciendo el protocolo de cofinanciamiento para proyectos estructurantes durante el período noviembre 2009- noviembre 2010.

Además se pagaron los honorarios de la Escribana que actuó para la constitución de la ATM, los libros necesarios para llevar adelante las anotaciones de la Asociación y algunos otros gastos operativos (postulación al llamado del MVOTMA sobre iniciativas en AFE, etc.)

El proyecto de Fortalecimiento Institucional ya fue presentado al PACC para su evaluación. Se adjunta. Se define a partir de este momento que la firma de los proyectos estructurantes será realizada por el Presidente Federico Celsi y la Secretaria Teresita Camejo de la ATM.

b- Predio de convenciones y ferias en Montevideo.

Se promovió socialmente la idea del desarrollo de un predio de convenciones y ferias en Montevideo. En este sentido se contrató como acción de corto plazo un estudio técnico (MICE Consulting) para priorizar las oportunidades de instalación de dicho predio y se trabajó en la postulación al llamado del MVOTMA sobre iniciativas para la Estación Central (AFE) con la idea de impulsar allí la concreción de dicho predio. Este espacio fue el priorizado por el estudio técnico.

c- Marketing.

Se seleccionó la consultora GMT para la realización del Plan de Marketing Turístico de Montevideo. El Comité de seguimiento se entrevistó online con el Director de la Consultora, acordando:

- Primera intervención en Montevideo: 3 al 11 de febrero 2010.
- Metodología: visitas de observación en el destino, entrevistas a informantes calificados y talleres con algunos sectores.
- Talleres sectoriales: Hotelería, Congresos y Eventos y Oferta Cultural y Entretenimiento.
- IMM comunica:
 - Que a partir del año 2010 comenzará la transferencia de la responsabilidad de promoción del destino, que hasta ahora realizaba la Corporación Turística de Montevideo (en desaparición), a la recientemente creada Asociación de Turismo de Montevideo. Ello implica la articulación del presupuesto y recursos humanos asignado a dicha unidad de la División Turismo con la ATM.
 - Se extiende el plazo de presentación del Plan de Señalética Turística de Montevideo a la IMM por parte del Conglomerado para su ejecución en Ciudad Vieja y Centro hasta junio 2010. Es necesario acotar el presupuesto de esta ejecución a las posibilidades reales que disponga la IMM. MINTURD establece que también podría disponer de fondos para concretar esta ejecución.
 - A partir de enero 2010 se comenzará la articulación para la donación modal de la marca "Descubrí Montevideo" a la ATM, para su posicionamiento a través de la estrategia establecida en el Plan de Marketing.

El proyecto de Plan de Marketing y Señalética de Montevideo ya fue presentado al PACC para su evaluación. Se adjunta.

d- Redes. Se avanzó en la planificación de tres proyectos de Redes: Turismo Idiomático, Club Gastronómico y Club de Oferta Cultural.

- e- Se estableció una hoja de ruta para establecer un Plan de Calidad Turística para Montevideo por parte de un Comité del tema. La primer entrevista de exploración del estado de situación del tema en el destino se realizará con los responsables de calidad en el MINTURD.

2. Agenda 2010

Surgen 2 temas prioritarios para el año 2010:

- a. Ejecución de acciones alineadas al PRC como forma de mostrar beneficios tangibles del proceso.
- b. Dinamizar la participación de los sectores privados y mejorar la negociación con el sector público. Para el sector privado se propone la realización de grupos gestores ampliados, así como mejorar la comunicación intrasectorial e intersectorial. Para el sector público se prevé la constitución de una mesa de negociación con otros sectores públicos nacional y municipal (aparte del Grupo de Apoyo) involucrados en la gestión del destino, así como de la academia pública (UDELAR y UTU).

3. Varios

Se está trabajando para la concreción del press- trip propuesto por el Museo del Carnaval, con el objetivo de mostrar el destino y como éste vive la fiesta de Carnaval. Se solicita a todos los sectores apoyo para esta concreción. Las solicitudes serán enviadas según las necesidades a cada sector y empresa. También se solicita apoyo al MINTURD e IMM (institucional, logístico, financiero). Dará seguimiento al tema el Comité de Medios. Ya se han contactado medios de Argentina y Brasil. Se adjunta programa tentativo.

Próxima reunión de GGC:

Fecha: 3 febrero 2010.

Objetivo: Agenda 2010. Plan de Marketing, Press- Trip. Varios.



APOYAN:



UruguayNatural

Ministerio de Turismo y Deporte