

Acta Reunión Conglomerado Turismo Montevideo

Fecha: 22/07/09

Lugar: Facal

Participantes:

Sector / Grupo	Representante 1	Asistencia	Representante 2	Asistencia	Representante 3	Asistencia
Hotelería	Teresita Camejo	X	Martín Maisonnave			
Gastronomía	Gerardo Trigo		Alberto Latarowski	X	Daniel Fernández	
Agencias de Turismo Receptivo	Radamès Montero		Vivian Masena		Mary Bonè	x
Transporte Fluvial	Alvaro Secondo		Nicolás De María		Claudia Fuentes	
Transporte Terrestre	Javier Franco		Verónica Macedo		Ángela Delpino	
Redes Comerciales Territoriales	Federico Celsi	X	Wilson Amarillo	X	Alberto Tripodi	
Shopping Centers	Pablo Cusnir		Rosario Terra			
Convenciones y Eventos	Gustavo Luis	X	Marcos Capurro			
Oferta Cultural y Entretenimiento	Daniela Bouret	X	Graciela Michelini			
Aerolíneas	Mario Amestoy					
Formación	Teresa Russi	X	Rosario Fleitas	X		
IMM	Fernando González	X	Néstor Fernández			
MINTURD	Natalia Doglio					
PACC	Alejandro Ferrari		Mariana Sienra	X		
Coordinación	Oscar Iroldi	X				

Participa en calidad de observadora por AUDAVI (Asociación Uruguaya de Agencias de Viajes) su Gerenta Laura Salvo.

Orden del día:

- Firma componente II.
- Proyectos estructurantes.
- Evaluación llamado proyectos de redes.
- Versión final Plan Estratégico del Conglomerado.
- Varios.

1. Firma Componente II.

Se pospone la firma del Convenio Componente II para la segunda semana de agosto (no miércoles). Los representantes de las instituciones públicas coordinarán las agendas de las autoridades. Faltan definir sus representantes al GGC los siguientes sectores: aerolíneas, gastronomía y transporte terrestre.

2. Proyectos estructurantes

- a- Fortalecimiento Institucional: Se presenta una ppt con los avances conceptuales del tema, los representantes enviarán por mail los comentarios. Se acuerda el presupuesto estimativo presentado para los dos primeros años de actuación, aceptando el ofrecimiento del MINTURD para que la sede del Conglomerado se ubique en su local.
- b- Marketing: Al no existir observaciones a los Términos de Referencia para el llamado a Consultor en Plan de Marketing del destino Montevideo, se contactará a los consultores propuestos por el Comité de Seguimiento a fin de que coticen dicha consultoría.

3. Evaluación proyectos de redes.

Se presentaron 15 proyectos al llamado realizado. Dichos proyectos se pueden definir en dos categorías: clubes de producto y circuitos turísticos. El GA evaluará los proyectos presentados y contará con el asesoramiento de un Comité integrado por empresarios del GGC (aerolíneas, transporte fluvial, shoppings y operadores receptivos). El GA emitirá el fallo final de la convocatoria.

4. Versión final Plan Estratégico (PRC).

Se establece como fecha límite para la realización de observaciones al PRC enviado por Consultora Internacional Judith Muntal, el próximo 31 de julio.

5. Varios

Se propone invitar a un espacio de diálogo a todos los candidatos presidenciales. Se les contactará explicando los alcances y actividades del Conglomerado y se les planteará dos ejes temáticos a dialogar. Se acordará en cada caso la dinámica a seguir para generar un encuentro entre el candidato y los actores del Conglomerado.

Respecto a la acción de corto plazo - contratación de MICE Consulting para analizar las oportunidades de instalación de un predio ferial y de congresos en Montevideo- se comunicará un protocolo de pago a cada sector, informando la cuenta bancaria donde depositar y el monto exacto por sector. El plazo para la realización de los pagos será el próximo 31 de julio.

Próxima reunión de GGC:

Fecha: 5 agosto 2009.

Objetivo: Firma componente II. Proyectos estructurantes y de redes. Diálogo con presidenciales. Varios.



APOYAN:



UruguayNatural

Ministerio de Turismo y Deporte

