

Acta Reunión Conglomerado Turismo Montevideo

Fecha: 21/11/08

Lugar: MINTURD- Sala Arredondo

Participantes:

Sector / Grupo	Representante 1	Asistencia	Representante 2	Asistencia	Representante 3	Asistencia
Hotelería	Claudio Viñales	x	José Grimbaum	x		
Gastronomía	Alberto Fernández	x	Gerardo Trigo	x	Anaía Quiricci	x
Agencias de Turismo Receptivo	Vivian Masena		Radames Montero			
Transporte Fluvial	Álvaro Secondo		Ricardo Biondi			
Transporte Terrestre	Miryam Hannay		Javier Franco	x		
Turismo Idiomático	Juan Martín Barcelona	x	Martha Paulick	x		
Grupo Centro	Federico Celsi	x	Wilson Amarillo	x		
Paseo Cultural Ciudad Vieja	Roberto Requejo		Alberto Tripodi	x		
Shopping Centers	Pablo Cusnir		Rosario Terra			
Convenciones y eventos	Gustavo Luis	x	Marcos Capurro			
Entretenimiento						
IMM	Fernando González	x	Néstor Fernández		Santiago Unanian	x
MINTURD	Benjamin Liberoff		Natalia Doglio	x		
PACC	Alejandro Ferrari	x	Mariana Sienra	x	Oscar Iroldi	x

Orden del día:

- 1) Visión del Conglomerado, facilitada por la Consultora Internacional Judith Muntal.

Reunión:

Judith Muntal presenta los avances realizados hasta el momento, en el marco del Plan Estratégico del Conglomerado. Dichos avances surgen como resultado del análisis del sector a través de fuentes de información secundaria, entrevistas en profundidad y talleres sectoriales.

Entrevistas individuales: se han mantenido un total de 10 entrevistas individuales, con los siguientes actores:

ANETRA. Claudia Sánchez.

CONGRESOS Y CONVENCIONES. Arnaldo Nardone.

HOTELERÍA. Peter Schwarté.

COMERCIO – SHOPPING. Carlos Lecueder.

IMM. Fernando González.

TRANSPORTE AÉREO. Ankine Attarian.

MINTURD. Liliam Kichichian.

ESCUELAS DE TURISMO. Jaime Damiani (ORT) / Ana Salom (UTU)

TRANSPORTE FLUVIAL. Juan Patricio López.

Reuniones grupales: se han mantenido 6 reuniones grupales, con los siguientes sectores:

GASTRONOMÍA: 14 participantes.

HOTELERÍA: 9 participantes.

IMM: 8 participantes.

RECEPTIVOS Y CONGRESOS: 9 participantes.

TRANSPORTE: 11 participantes.

PRODUCTOS: 7 participantes

En las diferentes instancias de intercambio hubo consenso en los elementos fuertes para el posicionamiento del destino, así como en la percepción sobre las relaciones entre los diversos actores participantes en el Conglomerado.

Elementos fundamentales de posicionamiento: oferta cultural y ocio, gente, seguridad, capitalidad, localización y cercanía. (Escala: 5 - excelente).

Matriz de avances de resultados

Elementos distintivos	AVANCES OBTENIDOS	
	Imp.	Gestión
Oferta cultural y de ocio	4	2
Gente	4	3
Seguridad	4	3
Capitalidad	4	2
Localización / Cercanía	4	2
Costa y Rambla	3	2
Tranquilidad	3	2
Precio	2	1
Calidad RRHH / Profesionalidad	1	0
Circuitos patrimoniales	1	1
Nivel cultural	1	1
Negocios	1	1
Gastronomía	1	1

Relaciones entre los actores: Muntal explica la necesidad de trabajar sobre todas las relaciones, ya que la buena gestión de todas es imprescindible. (Escala: 5 - excelente).

	Gestión
Empresa-Adm. Pública	1
Empresa-Sector	2
Empresa-Turista	3
Empresa-Empleados	2
Empresa-Operadores	2
Destinos-Competidores	2

Se plantea como posibles eslóganes de comercialización del destino: *“Negocios con placer”* ó *“Capital a escala humana”*. Por otra parte se considera necesario sumar la oferta de Montevideo a la del resto de los circuitos nacionales.

En cuanto a la mejora en las relaciones de los actores se plantean los siguientes lineamientos estratégicos: mejora en información turística: cantidad- calidad, fomento conciencia “Ciudad Turística”, estudio de la demanda del destino, consolidación del proceso de integración intersectorial, etc.

Próxima reunión de GGC:

Fecha: Miércoles 10 de diciembre, 9:00hs.

Participantes: Se convoca a titulares y suplentes del GGC y GA.

Objetivo: Acciones de corto plazo y evaluación del proceso hasta el momento.



APOYAN:



UruguayNatural

Ministerio de Turismo y Deporte