

Acta Reunión
Asociación Turística de Montevideo

Fecha: 21/04/10

Lugar: LATU- Club de los Expositores

Participantes:

Sector / Grupo	Representante 1	Asistencia	Representante 2	Asistencia	Representante 3	Asistencia
Alojamiento	Teresita Camejo	X	Martín Maisonnave		Dan Mastrogiacomo	
Gastronomía	Alberto Latarowski	X	Gerardo Trigo		María José Saldivia	
Agencias de Viajes (Receptivas)	Radamès Montero		Mary Bone	X	María Julia Fernández	
Transporte Fluvial	Alvaro Secondo	X	Nicolás De María		Claudia Fuentes	
Transporte Terrestre	Verónica Macedo		Angela Delpino			
Redes Comerciales Territoriales	Federico Celsi	X	Wilson Amarillo		Bruno Trípodí	
Shopping	Pablo Cusnir		Rosario Terra			
Convenciones y Eventos	Gustavo Luis		Gustavo Kneit	X		
Oferta Cultural y Entretenimiento	Daniela Bouret	X	Graciela Michelini	X		
Transporte Aéreo	Mario Amestoy	X	Rodrigo Bertola		Sergio Castro	
Formación	Teresa Russi	X	Gabriel Andrade	X		
IMM	Fernando González		Néstor Fernández			
MINTURD	Monica Bacchi		Benjamín Liberoff		Antonio Carámbula	
PACC	Alejandro Ferrari		Mariana Sienra	X		
Coordinación	Oscar Iroldi	X				

Participa por el Club de los Expositores el Dr. Ismael Acosta.

Orden del día:

- Proyectos estructurantes y de redes.
- Organización próximo desayuno de trabajo: 7 de mayo.
- Posibles entrevistas con los candidatos a Intendente Municipal de Montevideo.
- Varios.

1. Evaluación de la participación de representantes de la Asociación Turística de Montevideo en Actitud PYME 4 y en las Jornadas sobre Patrimonio y Gastronomía desarrolladas días atrás.

Se evalúa positivamente la asistencia de una delegación de la **Asociación Turística de Montevideo** a ambas actividades.

En Actitud Pyme se presentó la experiencia del Conglomerado de Turismo de Montevideo en el Hotel Conrad de Punta del Este. La presentación estuvo a cargo del Director de Turismo IMM Fernando González y del Presidente de la **Asociación Turística de Montevideo** Cr. Federico Celsi.

Integraron la delegación de la **Asociación Turística de Montevideo**: Fernando González- IMM Director Turismo, Néstor Fernández- IMM Asesor Turismo, Federico Celsi- Presidente, Teresita Camejo-Secretaria (Sector Alojamiento), Mary Bone- Tesorera (Sector Agencia de Turismo Receptivo), Mario Amestoy (Sector Transporte Aéreo), Albérico Saldivia- (Sector Agencia de Turismo Receptivo), Álvaro Secondo (Sector Transporte Fluvial), Gustavo Luis (Sector Organización de Congresos y Eventos), María José Saldivia (Sector Gastronómico), Eduardo Rabelito (Sector Oferta Cultural y Entretenimiento), Dan Mastrogiacomo (Sector Alojamiento), Eduardo Peñaroja (Sector Alojamiento) y Oscar Iroldi (Coordinador Conglomerado Turismo Montevideo).

Fernando González se refirió a la génesis de conformación del Conglomerado y Federico Celsi presentó los objetivos, el Plan Estratégico, los avances 2009- 2010 y la agenda de este año de la **Asociación Turística de Montevideo (se adjunta presentación)**. El panel de presentación lo completaba el Consultor Arnaldo Nardone, Director de MIC Consulting y Presidente de AUDOCA, quien destacó su actuación como consultor contratado por la **Asociación Turística de Montevideo** tema predio ferial y de congresos para Montevideo.

La sala de conferencias del evento estuvo colmada, participando autoridades nacionales y departales, entre ellos el Intendente Municipal de Maldonado Sr. Gustavo Salaberry, empresarios, medios de comunicación (Fernando González y Federico Celsi participaron además en una nota para Canal 7 de Maldonado) y docentes y estudiantes de turismo. Asistieron también los integrantes y la facilitadora del Cluster de Turismo de Punta del Este Cra. Cecilia Tonelli, a quienes los representantes del GGC invitaron a que les visitaran durante un próximo GGC en Montevideo.

Para el caso de las Jornadas de Patrimonio y Turismo, el pasado 12 de abril el Representante del Sector Gastronómico de la **Asociación Turística de Montevideo** Alberto Latarowski (Restaurante Francis) participó invitado como moderador de uno de los paneles del Seminario Internacional Montevideo-Buenos Aires sobre "Herencia cultural: la construcción del Patrimonio Gastronómico en América latina"; organizado por el Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires y la Intendencia Municipal de Montevideo y desarrollado en Hotel Radisson y en Teatro Solís.

En dicho panel se presentaron experiencias de valoración del patrimonio gastronómico en Argentina, Perú, México y Uruguay. Asistieron al evento, representando a la **Asociación Turística de Montevideo**, su Presidente. Cr. Federico Celsi, la Vice- Presidente Lic. Daniela Bouret (quien también había realizado una ponencia en el seminario en su calidad de investigadora en temas históricos), el Representante Sector de la Oferta Cultural y Entretenimiento Eduardo Rabelino y el Coordinador Oscar Iroldi.

La sala de conferencias del Teatro Solís estuvo completa, participando autoridades nacionales y departales, investigadores y académicos, empresarios, medios de comunicación y docentes y estudiantes de gastronomía y turismo. El sector académico destacó y agradeció la moderación de Alberto Latarowski, señalando la importancia de que el sector productivo y empresarial de la gastronomía articulase acciones con la academia en temas de antropología y turismo.

2. Proyectos estructurantes.

a. Cofinanciamiento.

Para la ejecución y logro de los proyectos estructurantes es fundamental contar a la brevedad con el aporte al cofinanciamiento privado de todos los sectores y subsectores involucrados. Se continúan articulando los mecanismos con cada subsector del Conglomerado para la rápida recaudación de los aportes. **Plazo aporte 1ra. Cuota anual 2010 por cada subsector: 30 abril 2010.**

b. Fortalecimiento Institucional.

Se continúa el trámite de la Asociación Turística de Montevideo ATM (en formación) ante el MEC. Se han comenzado las acciones en DGI para obtener un número RUT para la Asociación. Se acuerda comenzar a visitar otras empresas e instituciones que forman parte del conglomerado en sucesivos Grupos Gestores, para continuar el proceso de involucramiento de todos los actores del conglomerado.

3. Plan de Marketing de Montevideo

Se analiza el avance del proceso de consultoría.

La Comisión Directiva resuelve:

- 1- Que la propuesta de señalética se desarrolle en base a tres idiomas: español, inglés y portugués. La Comisión Directiva confía en que el criterio técnico de GMT pueda proponer para su validez opciones que articulen esta definición conceptual. Para casos puntuales y emblemáticos, se solicita también se atienda el lenguaje braille con el fin de promover la accesibilidad a los atractivos turísticos en el destino, logrando su democrática puesta en valor.
- 2- Solicitar a la brevedad una reunión con GMT para conocer los avances que se están teniendo del Plan de Señalética.
- 3- Preguntar sobre el alcance de la propuesta del Plan de Señalética, en cuanto a los **contenidos** a señalar.
- 4- Autorizar un primer desembolso de fondos a GMT (con recibo provisorio) para esta semana de U\$S 2.000, a cuenta de la primer facturación (20% correspondiente de la contratación).
- 5- Agendar las siguientes actividades con GMT:
 - a. lunes 3 de mayo, 9 a 10.30hs, validación avances del Plan de Señalética con la Comisión Directiva. Solicitamos los avances (documentos directores) sean enviados al menos con 48hs de anticipación, para su análisis previo.
 - b. martes 4 de mayo, en el marco de la reunión de las Mercociudades en Montevideo, solicitar a GMT presente los avances del Plan de Señalética ya validado por la Comisión Directiva, como primer anuncio público del mismo. Los puntos más importantes del Plan también serán señalados durante la presentación del Plan de Trabajo Anual de la **Asociación Turística de Montevideo** el día 7 de mayo a la mañana en un desayuno con todos los actores del conglomerado.

Próxima visita al territorio del Director de GMT: 2 al 5 de mayo.

4. Varios

El próximo 7 de mayo la **Asociación Turística de Montevideo** realizará un desayuno de trabajo al que concurrirán sus actuales socios y se invitarán a otros potenciales, con el objetivo de alinear los objetivos 2010. En este sentido se resuelve:

- a- Fijar precio del desayuno en \$ 300 p/p.
- b- Establecer varios puntos de venta de los tickets.
- c- Asignar al Comité de Medios la gestión de invitaciones con la prensa.
- d- Invitar a los candidatos a Intendente de todos los partidos políticos.

Próxima reunión de GGC:

Fecha: 3 mayo 2010.

Objetivo: Presentación del Plan de Señalética por parte de GMT y su validación.



APOYAN:



UruguayNatural

Ministerio de Turismo y Deporte