

**Acta Reunión
Conglomerado Turismo Montevideo**

Fecha: 17/03/10

Lugar: Hotel Escuela Kolping

Participantes:

Sector / Grupo	Representante 1	Asistencia	Representante 2	Asistencia	Representante 3	Asistencia
Alojamiento	Teresita Camejo	X	Martín Maisonnave		Dan Mastrogiacomo	
Gastronomía	Alberto Latarowski	X	Gerardo Trigo		María José Saldivia	
Agencias de Viajes (Receptivas)	Radamès Montero		Mary Bone		María Julia Fernández	x
Transporte Fluvial	Alvaro Secondo	X	Nicolás De María		Claudia Fuentes	
Transporte Terrestre	Verónica Macedo	X	Javier Franco		Ángela Delpino	
Redes Comerciales Territoriales	Federico Celsi	X	Wilson Amarillo	X	Bruno Trípodí	x
Shopping	Pablo Cusnir	X	Rosario Terra			
Convenciones y Eventos	Gustavo Luis	X	Gustavo Kneit	x		
Oferta Cultural y Entretenimiento	Daniela Bouret	X	Graciela Michelini	x		
Transporte Aéreo	Mario Amestoy	X	Rodrigo Bertola		Sergio Castro	
Formación	Teresa Russi	X	Gabriel Andrade	x		
IMM	Fernando González		Néstor Fernández			
MINTURD	Monica Bacchi	X	Benjamín Liberoff		Antonio Carámbula	
PACC	Alejandro Ferrari		Mariana Sienra	X		
Coordinación	Oscar Iroldi	X				

Asiste como Consultor Fernando Cetrulo.

Orden del día:

- Evaluación del proceso con el Consultor Fernando Cetrulo (PACC).
- Avance en la agenda de trabajo.
- Varios.

1. Evaluación de los Programas de Conglomerados (PACC y PACPYMES) por el Consultor Fernando Cetrulo

Fernando Cetrulo presentó un cuestionario a ser completado por los asistentes a la reunión del Grupo Gestor del Conglomerado de Turismo en Montevideo. Esta actividad es parte del proceso de evaluación de los programas de cluster en Uruguay.

Consultas o comentarios: fcetrulo@gmail.com

2. Proyectos estructurantes.

a. Cofinanciamiento.

Para la ejecución y logro de los proyectos estructurantes es fundamental contar a la brevedad con el aporte al cofinanciamiento privado de todos los sectores y subsectores involucrados. Se establecerán mecanismos con cada subsector del Conglomerado para la rápida recaudación de los aportes. **Plazo aporte 1ra. Cuota anual 2010 por cada subsector: 30 abril 2010.**

Por otra parte se propone elaborar un listado de proveedores a partir de las recomendaciones de los empresarios del Conglomerado a efectos de facilitar la compra de insumos y obtener buenos precios.

b. Fortalecimiento Institucional.

Se continúa el trámite de la Asociación Turística de Montevideo ATM (en formación) ante el MEC. El MEC estableció observaciones, las cuales vienen siendo estudiadas por la Dra. Delpino para su levantamiento. Estas observaciones refieren al carácter de representatividad de cada sector. Dra. Delpino propone otorgar la representatividad a los delegados a través de un poder realizado por un conjunto representativo de empresas e instituciones de cada uno de los sectores, ante certificación notarial.

c. Plan de Marketing de Montevideo.

- Grupo consultor GMT esta realizando la segunda visita en territorio entre el 16 y el 20 de marzo. Participan su Director Carlos Krauel, la experta en señalética Nomi Rozanski y la contraparte nacional Magdalena Narbondo.
- Metodología: visitas de observación en el destino, visitas estilo "mystery client" y taller con sector formación (estudiantes) del sector.
- El Comité de Marketing acordará el contrato y forma de pago inicial con GMT.

3. Varios

Se comunica la solicitud al MVOTMA para mantener una entrevista con la Ministra a fin de conocer de primera mano, por parte del Comité de Predio ferial y de eventos en Montevideo, acerca del proyecto adjudicatario del llamado a expresiones de interés sobre la Estación Central "Gral. Artigas"- AFE.

Se estipulan las siguientes acciones de posicionamiento institucional del Conglomerado:

- a- Próximo GGC invitando al mismo a la directiva de CIPETUR- Círculo de Prensa especializada en turismo del Uruguay, para informarles acerca del proceso y proponer una agenda de trabajo conjunta.
- b- Delegar a la Vice- Presidencia del Conglomerado para presentar la metodología de trabajo en una actividad académica sobre turismo organizado por UDELAR (9 y 10 de junio 2010) y dicha institución invita a realizar una ponencia sobre la clusterización turística en Montevideo.

- c- Tener una representación en el evento Actitud Pyme (14 y 15 de abril 2010) a desarrollarse en Punta del Este, con posibilidad de presentar de las acciones del Conglomerado, con participación del sector público y del privado en estas acciones de comunicación institucional.
- d- Organizar un desayuno de trabajo invitando a todos los actores involucrados en el Conglomerado y potenciales empresas e instituciones que quieran sumarse, a fin de alinear los objetivos 2010. Se invitará también a los candidatos a Intendente de todos los partidos políticos.
- e- Mantener previo a dicho desayuno, reuniones del Grupo Gestor del Conglomerado con cada uno de los candidatos a Intendente Municipal de Montevideo, a fin de plantearle el proceso desarrollado y proponer agendas futuras de articulación en el ámbito municipal.

Próxima reunión de GGC:

Fecha: 7 abril 2010.

Objetivo: proyectos estructurantes y de redes. Desayuno de trabajo propuesto. Entrevistas con los candidatos a Intendente Municipal de Montevideo. Varios.



Programa de Competitividad
de Conglomerados

APOYAN:



UruguayNatural

Ministerio de Turismo y Deporte