

**Acta Reunión
Asociación Turística de Montevideo**

Fecha: 19/06/10

Lugar: Teatro Solís

Participantes:

Sector / Grupo	Representante 1	Asistencia	Representante 2	Asistencia	Representante 3	Asistencia
Presidencia	Federico Celsi	X				
Alojamiento	Teresita Camejo	X	Martín Maisonnave		Dan Mastrogiacomo	X
Gastronomía	Alberto Latarowski	X	María Jose Saldivia		Virginia Caorsi	X
Agencias de Viajes (Receptivas)	Radamès Montero		Mary Bone	X	Paola Perelli	
Transporte Fluvial	Alvaro Secondo		Nicolás De María		Claudia Fuentes	
Transporte Terrestre	Alejandro Veiras	X	Jorge Erramouspe			
Redes Comerciales Territoriales	Bruno Tripodi	X	Carlos Guerrero	X		
Shopping	Pablo Cusnir	X	Claudia Haim			
Convenciones y Eventos	Gustavo Luis	X	Gustavo Kneit		Lourdes Alanis	
Oferta Cultural y Entretenimiento	Daniela Bouret	X	Graciela Michelini	X	Adolfo Sosa	X
Transporte Aéreo	Mario Amestoy		Rodrigo Bertola		Sergio Castro	
Formación	Teresa Russi		Gabriel Andrade			
IMM	Fernando González		Néstor Fernández			
MINTURD	Monica Bacchi	X	Benjamín Liberoff		Antonio Carámbula	
PACC	Alejandro Ferrari		Mariana Sienra	X	Gabriela Glisenti	
Coordinación	Oscar Iroldi	X				

Orden del día:

- Evaluación presentación del Conglomerado y sus avances a los Alcaldes electos de Montevideo.
- Avances proyectos estructurantes.

- Avances tema Seguridad.
- Varios.

1. Evaluación presentación del Conglomerado y sus avances a los Alcaldes electos de Montevideo

Se evalúan los siguientes aspectos de la presentación:

- La situación vivida ante los discursos encontrados en esa reunión: por un lado la presentación del Conglomerado mediante un discurso único y por otro la reacción de algunos Alcaldes.
- La necesaria articulación con esta "3er. línea de Gobierno"- nivel local.
- La necesidad de articular a la interna de la IMM, a través de la División Turismo, sobre la acción y trabajo del Conglomerado (derrame institucional interno).
- El preparar mejor estas reuniones con actores externos al Conglomerado, conociendo en detalle quienes serán los interlocutores a entrevistar.
- Optimizar la articulación con estos actores, manteniendo un diálogo fluido con ellos. Se les enviará el Plan Estratégico con una nota de agradecimiento por esta reunión.

2. Presentación de ajustes al Plan de Señalética presentado por GMT Consultores

Lic. Magdalena Narbondo, contraparte local de GMT Consultores presenta los ajustes realizados al Plan de Señalética, luego de los últimos ajustes comunicados. Se adjunta la presentación.

Se trabajará sobre esta última versión, permitiendo comentarios hasta el próximo lunes 21 de junio. Dichos comentarios serán enviados a GMT Consultores, para el ajuste final al Plan.

3. Avances en Predio Ferial y de Congresos en Montevideo.

El Comité de Predio Ferial y de Congresos del Conglomerado informa que se desarrolló la reunión con el Director General de Secretaria del MVOTMA, Dr. Gerardo Siri.

Participaron por el Conglomerado:

- Presidente Cr. Federico Celsi
- Presidente de AUDOCA- Asociación Uruguaya de Organizadores de Congresos y Afines Lic. Arnaldo Nardone
- Representante en el Grupo Gestor del Conglomerado del Sector Agencias de Viajes Receptivas Sr. Radamès Montero

Durante la reunión se presentaron los criterios con los que se evaluó la propuesta del Conglomerado, luego el MVOTMA presentó al Comité la propuesta adjudicataria del llamado a expresión de interés (el MVOTMA manifestó que en este momento dicha propuesta es de consulta y visualización pública) y el Director General se comprometió a re-estudiar la propuesta del Conglomerado, cuyo fin es la promoción social de la idea de un Predio Ferial y de Congresos para Montevideo, generando entonces un nuevo encuentro donde articular el interés del Conglomerado con el accionar del MVOTMA.

La idea adjudicataria, que según los participantes es muy interesante, integra una sala de congresos y eventos para 1200 personas.

Se propone una observación conjunta del GGC a la propuesta adjudicataria del llamado y una entrevista con la empresa adjudicataria de éste (Arq. Rafael Viñoly).

4. Calendario visitas del GGC a Instituciones de Formación

Se presenta el programa de visitas del GGC a Instituciones del sector formación a fin de presentar el Conglomerado y sensibilizar a los estudiantes sobre la actividad turística en Montevideo. Se comunicará cada visita, invitando a los representantes de los sectores más cercanos según la formación brindada en la Institución.

Se evalúa la primer acción de este Programa, una presentación de la Vice- Presidenta de ATM Lic. Daniela Bouret y el Coordinador a profesionales, estudiantes y público calificado en UDELAR- Universidad de la República, el pasado 10 de junio, en las Jornadas Interdisciplinarias de Turismo y Cultura organizadas por FHCE, titulada *“Experiencia exitosa de articulación público- privada: el caso del Conglomerado de Turismo de Montevideo”*. Se adjunta.

Por otra parte, sector Oferta Cultural y Entretenimiento establece la necesidad de generar un convenio con FHCE a fin de realizar un observatorio permanente y sistémico sobre la oferta cultural y su relación con la actividad turística en Montevideo.

5. Varios

MINTURD presenta un mapa- croquis a fin de ser desarrollado entre dicha Secretaría y el Conglomerado. El financiamiento sería 50% MINTURD, 50% privados. Además se establece que los costos de la elaboración de los contenidos (textos descriptivos), deben ser asumidos por la Asociación. Se resuelve, dada la situación económico- financiera del Conglomerado (afectación total del presupuesto anual 2010) agradecer esta presentación y re-evaluarla para el presupuesto 2011.

Próxima reunión de GGC:

Fecha: 30 junio 2010.

Objetivo: Proyectos estructurantes. Avances en temas de Seguridad. Varios.



APOYAN:



UruguayNatural

Ministerio de Turismo y Deporte