

Acta Reunión Conglomerado Turismo Montevideo

Fecha: 11/11/09

Lugar: Tres Cruces Shopping

Participantes:

Sector / Grupo	Representante 1	Asistencia	Representante 2	Asistencia	Representante 3	Asistencia
Hotelería	Teresita Camejo	X	Martín Maisonnave		Dan Mastrogiacomo	x
Gastronomía	Alberto Latarowski	X	Gerardo Trigo		María José Saldivia	x
Agencias de Turismo Receptivo	Radamès Montero		Mary Bone		Laura Salvo	x
Transporte Fluvial	Alvaro Secondo		Nicolás De María		Claudia Fuentes	
Transporte Terrestre	Verónica Macedo		Javier Franco		Ángela Delpino	
Redes Comerciales Territoriales	Federico Celsi	X	Wilson Amarillo	X	Alberto Tripodi	
Shopping Centers	Pablo Cusnir	X	Rosario Terra			
Convenciones y Eventos	Gustavo Luis		Gustavo Kneit	X		
Oferta Cultural y Entretenimiento	Daniela Bouret	X	Graciela Michelini	X		
Aerolíneas	Mario Amestoy	X				
Formación	Teresa Russi	X	Gabriel Andrade	x	Rosario Freitas	
IMM	Fernando González		Néstor Fernández	X		
MINTURD	Monica Bacchi	X	Benjamín Liberoff			
PACC	Alejandro Ferrari		Mariana Sienra	X		
Coordinación	Oscar Iroldi	X				

Participa por CAMBADU Claudio Williman.

Orden del día:

- Avances en proyectos.
- Avances presentación al llamado a expresión de iniciativas en predio "Estación Artigas" (AFE) por parte del MVOTMA.
- Varios.

El Coordinador comienza agradeciendo al Grupo Gestor y al Grupo de Apoyo la evaluación positiva de su gestión realizada en el pasado GGC y confirma su mantenimiento en su cargo de Facilitador/ Coordinador.

1. Avances en proyectos.

- a- Fortalecimiento Institucional: Se informa que el Comité viene trabajando en la versión final de los estatutos de creación de la Asociación Turística de Montevideo. Se procurará que la firma del Acta constitutiva de ésta se realice durante el próximo Grupo Gestor. Se comenzará la recaudación del cofinanciamiento privado correspondiente a la primera cuota del funcionamiento institucional del Conglomerado noviembre 2009-noviembre 2010 comience en noviembre, según los siguientes aportes sectoriales:

Conglomerado de Turismo en Montevideo - cofinanciamiento 1er. año actividades- proyectos estructurantes

Sector	% cofinanciamiento	nº de empresas	u\$s/sector	u\$s/empresa
Hotelería	25%	20	7,500	375
Gastronomía	10%	20	3,000	150
Transporte Terrestre	10%	2	3,000	1,500
Transporte Fluvial	12%	2	3,600	1,800
Congresos y Eventos	8%	45	2,400	53
Agencias de Turismo Receptivo	8%	7	2,400	343
Shoppings	10%	4	3,000	750
Formación	7%	10	2,100	210
Aerolíneas	10%	8	3,000	375
Comercios (5% GC y 5% PCCV)	10%	2	3,000	1,500
Oferta Cultural y Entretenimiento	7%	7	2,100	300
	117%		35,100	
	30,000			

- b- Marketing: El Comité continúa evaluando las postulaciones de los grupos consultores presentados.
- c- Calidad: El Comité de trabajo de este tema ha comenzado a trabajar en reuniones ordinarias para avanzar en la propuesta.
- d- Redes. Se recuerda a todos los sectores que el llamado a empresas interesadas en realizar la “Capacitación en manipulación de alimentos para decisores y operarios” está vigente hasta el 19 de noviembre.

2. Avances presentación al llamado a expresión de iniciativas en predio “Estación Artigas” (AFE) por parte del MVOTMA.

Se informa sobre los avances para la presentación al llamado a expresión de iniciativas en el predio “Estación Artigas” (AFE) por parte del Conglomerado.

Se define solicitar a MICE Consulting su apoyo técnico, adaptando su informe de consultoría sobre oportunidades de instalación de un predio ferial y de congresos en Montevideo, a esta postulación.

Se solicitará información acerca de la situación jurídica actual del predio.

3. Varios

Se crea el Comité de medios del Conglomerado para organizar la comunicación externa e interna. Participarán de este Comité el Presidente y los sectores: Oferta Cultural y Entretenimiento, Alojamiento, Receptivos y Shoppings.

Se recuerda a los sectores que las empresas e instituciones participen de la experiencia piloto de georeferenciación de los servicios turísticos de Montevideo que realizara el MINTURD. Para ello los operadores deberán presentar su localización astronómica respecto al destino. Aquellos operadores registrados que deseen participar de esta experiencia piloto deberán además haber contestado la encuesta del Registro de Operadores Turísticos.

Próxima reunión de GGC (ampliado):

Fecha: 25 noviembre 2009.

Objetivo: Avances en proyectos estructurantes y de redes. Fundación de la Asociación Turística de Montevideo. Varios.



APOYAN:



UruguayNatural

Ministerio de Turismo y Deporte