

**Componente III**

**CLUSTER AUDIOVISUAL**

Fecha de presentación 26 de julio de 2007

<b>Identificación del proyecto</b>		
Nombre del Proyecto	Construcción de una nueva institucionalidad pública para el desarrollo de las industrias creativas	
Conglomerado / s	Audiovisual / Software	
Institución/es proponente/s	<b>Dirección de Comunicación Institucional - Presidencia de la República</b>	
	<b>Instituto Nacional del Audiovisual (INA)</b>	
Fecha de inicio	Fecha Finalización	Duración
5 de Agosto de 2007	5 de noviembre de 2007	3 meses

<b>Montos previstos</b>				
	Costo total previsto	Aporte PACC	Aporte Institución	Otros Aportes (especificar)
U\$s:	3960	3960	-	-
%:	100	100	-	-

<b>Presentación de objetivos</b>	
<b>Objetivo</b>	Aportar insumos para la construcción de una nueva institucionalidad pública y marco regulatorio para el desarrollo de las industrias creativas
<b>Productos a alcanzar</b>	<p>Relevamiento de propuestas para generar una nueva institucionalidad pública y marco regulatorio, a nivel de los actores del sector, tanto a nivel público como privado.</p> <p>Documento incluyendo una propuesta de nuevo diseño institucional y marco regulatorio</p>
<b>Justificación en relación al programa</b>	<p>El programa está apoyando la elaboración de los Planes de Refuerzo de la Competitividad de dos conglomerados estrechamente vinculados con las industrias creativas (audiovisual y software).</p> <p>La dinámica de estos sectores y la velocidad en que se incorporan los cambios tecnológicos demanda a que el sector Público adapte su estructura de forma rápida y eficaz de forma de generar las condiciones necesarias para el desarrollo de estos sectores. El desempeño de las industrias creativas y la mejora de su competitividad del sector privado depende de la existencia de instituciones de apoyo adecuadas y un marco regulatorio que estimulen la innovación y el desarrollo.</p> <p>En este sentido, la construcción de un marco institucional y regulatorio para el desarrollo de las industrias creativas, permitirá articular las iniciativas a impulsar desde lo público con la estrategia de los conglomerados.</p> <p>Este proyecto se enmarca dentro de las actividades co- financiadas por el programa, por tener como objetivo generar insumos para definir un marco institucional y regulatorio adecuado y mejorar la capacidad de coordinación y articulación entre las agencias públicas y las empresas privadas, orientadas a generar condiciones para el desarrollo del sector.</p>

Resumen ejecutivo (1-3 carillas)

*Explicitar en forma clara y sintética, los siguientes aspectos del proyecto:*

**Oportunidad o Problema a solucionarse:**

Existe la percepción de que la institucionalidad actual de las industrias creativas no es adecuada para potenciar el desarrollo de las industrias creativas, las estructuras vigentes datan de “modelos anteriores” y están siendo exigidas por el dinamismo de estas industrias. La evolución reciente de estos sectores y los nuevos desafíos que tienen por delante, demanda que el Estado genere un entorno institucional adecuado que potencie las capacidades y permita aprovechar las oportunidades de desarrollo.

Al mismo tiempo, actualmente está en discusión el sistema de televisión digital que será establecido en Uruguay, lo que generará nuevas oportunidades y amenazas para las mencionadas industrias. En este marco, resulta pertinente poder articular esta implementación con la estrategia de desarrollo de largo plazo del país y en particular con la agenda y las iniciativas privadas que surgirán de los Planes Estratégicos de los conglomerados.

**Acciones previstas:**

Entrevistar a los distintos actores, tanto públicos como privados, y expertos vinculados a las industrias creativas.

Elaboración de un documento síntesis con las propuestas relevadas

Preparación de talleres con expertos y representantes de instituciones públicas y actores privados, para trabajar en el diagnóstico de la institucionalidad pública, políticas y regulación vigente y generar una propuesta.

Presentación de un documento final incluyendo una propuesta de nuevo diseño institucional, políticas públicas y marco regulatorio. Validación con los distintos actores participantes.

**Fundamentación:**

Las industrias creativas tienen una importancia económica, social y cultural, por su dinamismo y su capacidad de generar empleo, valor agregado e innovaciones. Asimismo, además de su poderío económico, estos sectores tienen una importancia estratégica por su capacidad en la transmisión de ideas, valores, imaginarios, identidad y, en síntesis, cultura, la que promueve la imagen de un país, tanto hacia su interior como exterior.

**Organización para la ejecución:**

El proyecto se centrará en la contratación de una consultoría de acuerdo a los Términos de Referencia que se adjuntan y estará a cargo de la unidad ejecutora. Asimismo, el programa asumirá los gastos vinculados a la logística necesarios para el desarrollo de las actividades previstas en el presente documento.

**Situación esperada a la terminación del proyecto:**

Existiría un documento que sistematice los aportes de los distintos actores del sector tanto a nivel público como privado y que contenga una propuesta para la construcción de un nuevo marco institucional y regulatorio para el desarrollo de las industrias creativas en Uruguay. El documento será difundido a nivel de los actores vinculados al sector y servirá de un insumo para la discusión en los ámbitos de decisión política.

**Cronograma de desembolsos**

Honorarios del técnico encargado de realizar la consultoría, (5 de agosto 2007 – 5 de noviembre de 2007): U\$S 3.660 (IVA incluido)

Gastos asociados a las actividades para el desarrollo de la consultoría (insumos y materiales necesarios para realizar el taller): U\$S 300

<b>Indicadores y forma de verificación</b>		
<i>Proponga indicadores que sirvan para evaluar en si se alcanzaron o no el propósito y los productos esperados del proyecto</i>		
Síntesis de Objetivos	Indicador/es	Verificadores
<b>Objetivo:</b> Aportar insumos para la construcción de una nueva institucionalidad pública y marco regulatorio para el desarrollo de las industrias creativas	Difusión de los documentos elaborados  Discusión de la temática en los ámbitos de decisión política	Consulta a los interesados sobre el conocimiento de estos documentos
<b>Productos</b>		
1. Relevamiento de las propuestas de institucionalidad pública, políticas públicas y marco regulatorio de los principales actores del sector tanto a nivel público como privado	Talleres y entrevistas realizadas	Número de expertos, instituciones públicas y privadas entrevistadas o participantes de los talleres
2. Documento incluyendo una propuesta de nuevo diseño institucional y marco regulatorio	Documento final sistematizando los antecedentes y presentando la propuesta de cambio institucional y marco regulatorio	Validación del documento por los distintos actores participantes  Aprobación por la Dirección de Comunicación Institucional

### **ANEXOS**

(En caso de considerarse necesario, ampliación del análisis, información y cuadros complementarios)