

### Componente III

## FORMULARIO PARA LA PRESENTACIÓN DE PROYECTOS DE FORTALECIMIENTO Y ARTICULACIÓN DE LA INSTITUCIONALIDAD DE APOYO EMPRESARIAL.

Fecha de presentación: 26 de diciembre de 2006

### Identificación

Nombre del Proyecto	Fortalecimiento Institucional de la Dirección de Turismo de la Intendencia de Colonia	
Conglomerado / s	<b>Turismo en Colonia</b>	
Institución/es proponente/s	Intendencia de Colonia - Dirección de Turismo	
Fecha de inicio	Fecha Finalización	Duración
1 marzo 2007	28 febrero 2009	2 años

<b>Montos previstos</b>			
	Costo total previsto <sup>2</sup>	Aporte PACC	Aporte IMC
<b>u\$s<sup>1</sup> :</b>	20.340	20.340	(*)
<b>% en efectivo:</b>	100 %	100%	-
(*) Gastos por logística y comunicaciones			

<sup>1</sup> Tipo de Cambio: \$ 25.20

<sup>2</sup> Impuestos incluidos

Objetivo	Fortalecer la gestión de la Dirección de Turismo en temas de planificación así como recopilación y sistematización de información, de manera de hacer más efectivo el apoyo al funcionamiento del conglomerado.
Productos a alcanzar	<p>Generación de un área de planificación donde se sistematice la información sobre estudios y proyectos vinculados a la actividad turística local y se analicen los distintos escenarios para su desarrollo, lo que permitirá enriquecer y orientar el proceso de elaboración del Plan de Refuerzo de la Competitividad del conglomerado.</p> <p>Actualización y mantenimiento de la base de datos sobre los sectores empresariales e instituciones vinculadas a la actividad turística.</p> <p>Diseñar e implementar un Observatorio Turístico: sistema de información sistemático y periódico que permita conocer, dar seguimiento y evaluar el desempeño del sector turístico.</p> <p>Participación activa de la Dirección de Turismo en el proceso de elaboración del Plan de Refuerzo de la Competitividad y su implementación, ejerciendo el liderazgo técnico y político desde el sector público.</p>
Justificación en relación al programa	El objetivo es fortalecer la Dirección de Turismo a través de la creación de un área de planificación que apoye la ejecución del Programa y facilite la coordinación y articulación con el mismo y con el resto de las instituciones del conglomerado. Esto propicia mejores condiciones para la sostenibilidad del conglomerado, así como genera capacidades de gestión en la administración pública local.

Resumen ejecutivo (1-3 carillas)

*Explicitar en forma clara y sintética, los siguientes aspectos del proyecto:*

Oportunidad o Problema a solucionarse:

*La Dirección de Turismo presenta, actualmente, fuertes limitaciones en cuanto a recursos humanos con capacitación técnica que permitan asumir el liderazgo desde el sector público en el proceso de dinamización del conglomerado de Turismo en Colonia. No existe una cultura de planificación y las capacidades de gestión son limitadas, por lo cual el Programa presenta una oportunidad fortalecer la institucionalidad de este conglomerado..*

Acciones previstas:

*La Unidad Coordinadora del Programa contratará un técnico seleccionado por la Dirección de Turismo, quien desarrollará sus actividades en dicha dependencia y estará bajo la coordinación de su Director. Asimismo el Programa financiará la compra de un equipo para conformar el área de planificación de la Dirección de Turismo.*

Fundamentación:

*Este proyecto se fundamenta en la necesidad de generar un área de planificación que genere y procese información periódica y sistemática así como proyecte las líneas de actuación estratégica en la gestión del turismo en el departamento. Esto permitirá a la Dirección de Turismo proporcionar información valiosa a los integrantes del conglomerado y orientar su funcionamiento, participando activamente en el proceso de mejora de la Competitividad del mismo.*

Organización para la ejecución:

*El técnico realizará sus tareas en la Dirección de Turismo, quien pondrá a disposición facilidades locativas y medios de comunicación para el funcionamiento de esta área.*

Situación esperada a la terminación del proyecto:

- Area de planificación turística en funcionamiento, orientando y respaldando las actividades de la Dirección de Turismo
- Base de datos disponible y actualizada
- Observatorio Turístico: sistema de recopilación de información periódica en funcionamiento
- Fortalecimiento de la gestión y capacidades técnicas, mejora en la disponibilidad de información y en la planificación a nivel de la Dirección de Turismo y una articulación eficiente con el resto de los actores del conglomerado

**Cronograma de desembolsos**

Honorarios del técnico, 6 horas diarias (marzo 2007 a febrero 2009): u\$s 785 x 24 meses (Impuestos incluidos)

Adquisición de equipos (marzo 2007): Compra de computador e impresora: u\$s 1.500

### Indicadores y forma de verificación

Proponga indicadores que sirvan para evaluar en si se alcanzaron o no el propósito y los productos esperados del proyecto

Síntesis de Objetivos	Indicador/es	Verificadores
Objetivo		
Productos		
1- Generación de un área de planificación donde se sistematice la información sobre estudios y proyectos vinculados a la actividad turística local y se analicen los distintos escenarios para su desarrollo.	Area de planificación turística en funcionamiento	Nota del Intendente/Dirección de Turismo validando la conformación del área.
2 - Actualización y mantenimiento de la base de datos sobre los sectores empresariales e instituciones vinculadas a la actividad turística.	Base de datos conformada y actualizada	Nota del Intendente/Dirección de Turismo validando la base de datos.
3 - Diseñar e implementar un Observatorio Turístico: sistema de información sistemático y periódico que permita conocer, dar seguimiento y evaluar el desempeño del sector turístico.	Propuesta de un Observatorio Turístico (plan de recopilación de datos) pronto para la ejecución	Nota del Intendente/Dirección de Turismo aprobando la propuesta. Sistema de información en ejecución
4 – Participación activa de la Dirección de Turismo en el proceso de elaboración del Plan de Refuerzo de la Competitividad y su implementación, ejerciendo el liderazgo técnico y político desde el sector público.	-Conformación del Grupo de Apoyo  - Plan de Refuerzo de la Competitividad elaborado	Convenio de conformación del Grupo de Apoyo  Nota del Intendente/Dirección de Turismo aprobando el Plan de Refuerzo de la Competitividad

### ANEXOS

(En caso de considerarse necesario, ampliación del análisis, información y cuadros complementarios)