

## **TIPOLOGÍAS DE ACCIONES PARA LAS EMPRESAS DE LOS CONGLOMERADOS**

Listado no taxativo, de actividades que se pueden considerar en los varios contextos donde se enfoque el sustento y fomento de la competitividad de las empresas en forma asociada. Las actividades son agrupadas conforme el aspecto principal de la competitividad en consideración.

### **Mercados**

- Inteligencia de Mercados
- Análisis y monitoreo de mercados meta
- Atracción de inversiones
- Promoción de productos
- Ruedas de negocios a nivel nacional e internacional
- Vidrieras físicas y virtuales
- Desarrollo de Canales de Distribución y Comercialización.

### **Producción**

- Certificación de los procesos y de los productos
- Compra y uso de tecnología de punta compartida
- Introducción de mejores técnicas de producción
- Análisis del equipamiento disponible en las empresas para evaluar el nivel de utilización de estos y la posibilidad de complementariedad entre empresas
- Experimentación de nuevos productos
- Racionalización del ciclo productivo de forma colectiva
- Introducción de mejores prácticas ambientales

### **Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC)**

- Conectividad – plataforma de información
- Software especializado y dedicado a las empresas del conglomerado
- Información de mercados
- Sistema transaccional por red
- Vigilancia tecnológica
- Paquetes tecnológicos

### **Organización**

- Paquetes de asistencia técnica especializada para mejorar la gerencia y la estructura organizadora de las empresas;

- Acción de sensibilización con las empresas y definición común de formas operativas de intercambio de informaciones técnicas, organizacionales y de experiencias
- Desarrollo del proyectos comunes, a nivel de cadenas, para lograr formas de organización colectiva más eficientes (incluyendo formas de consorcios, asociaciones entre los productores, etc.);
- Estudios de factibilidad y “starter” para la constitución de centros de servicios comunes para las empresas (ej.: centros logísticos)
- Evaluación de sinergias entre los conglomerados, a través de compartir las acciones conjuntas (buenas practicas)

### **Recursos y Capital Humano**

- Acciones de animación y de experimentación de formas de colaboración interpersonal, talleres de socialización
- Constitución de grupos de orientación entre empresarios a nivel local y estímulo de la actitud cooperativa y asociativa
- Formación de líderes de negocios (posiblemente activando un curriculum específico en cooperación con las universidades y los centros de capacitación)
- Formación a la medida de técnicos de campo especializados
- Formación a nivel gerencial y administrativo
- Creación y dinamización de comunidades profesionales y de trabajo *on-line* para compartir experiencias y buenas practicas

### **Investigación & Desarrollo e Innovación**

- Desarrollo de paquetes tecnológicos por categoría de Productos (normalización)
- Diseño y gestión de proyectos de I&D o innovación que puedan necesitar cooperación con universidades y otras instituciones
- Red de centros de investigación y universidades con técnicos de las empresas
- Proyectos de adquisición de tecnología de punta en forma compartida entre varias empresas
- Proyectos comunes de I&D para nuevos procesos y productos a desarrollar a nivel de cadena productiva o de red de empresas
- Difusión de innovación tecnológica, organizadora y de gestión en las cadenas.

**Estrategia – Políticas**

- Estudios e investigaciones sobre las macro dinámicas del sector (nivel nacional e internacional)
- Monitoreo de las tendencias del sector y de los subsectores implicados
- Elaboración de documentos de discusión sobre los aspectos claves de la competitividad futura del sector y propuesta de opciones viables a considerar
- Organización de mesas de discusión – involucrando empresas, economistas, técnicos, académicos, etc. - sobre los desafíos estratégicos a encarar en los conglomerados (ej.: el tema de los recursos energéticos, las grandes infraestructuras, las tendencias de largo plazo del sector, etc.).