

**Programa de Apoyo al Sistema Productivo Uruguayo
(UR-L1020)
Matriz de Marco Lógico del Programa**

PROGRAMA DE APOYO AL SECTOR PRODUCTIVO URUGUAYO			
SÍNTESIS DE OBJETIVOS	INDICADORES^[1]	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
FIN			
Contribuir al desarrollo sustentable de los conglomerados productivos uruguayos.	<p>Tres años después de finalizado el Programa:</p> <p>1. Los Conglomerados Productivos (COPs) apoyados por el Programa incrementan el valor de sus exportaciones en dólares norteamericanos en al menos 10% con respecto a su línea de base, y en al menos 15% con respecto al promedio del crecimiento de las exportaciones nacionales.</p> <p>2. El empleo del sector al que pertenecen al menos 8 COPs apoyados por el Programa, crece a un ritmo mayor al de la media nacional.</p>	<ul style="list-style-type: none"> · Informes Anuales de Gestión OPP/DIPRODE. · Reportes de desempeño de conglomerados, elaborados por los GASs. · Estadísticas Industriales. · Informes de seguimiento del Programa. · INE – Encuesta de Industria, Manufactura, Servicios y Comercio 	<ul style="list-style-type: none"> - Marco macroeconómico estable. - Mercado internacional estable de los productos de los COP del Programa. - Se mantiene o incrementa el interés por parte del Gobierno y demás actores de continuar el apoyo a la competitividad de los conglomerados.
PROPÓSITO			
Incrementar la competitividad de los COP apoyados por el Programa.	<p>Al finalizar del Programa:</p> <p>1. Las empresas participantes del Programa aumentan sus exportaciones de bienes y servicios al menos 20% más que el crecimiento medio del sector</p>	<ul style="list-style-type: none"> · Sistema de seguimiento y evaluación del Programa. · Informe intermedio y final de la evaluación independiente · Encuesta de opinión a las a los empresarios 	<ul style="list-style-type: none"> - Se mantiene el interés y participación de las instituciones relevantes y las empresas participantes. - La demanda y los precios de los productos/servicios asociados a

<p>y al menos 20% sobre la línea de base.</p> <p>2. En promedio, al menos una agencia por cada conglomerado ejecuta acciones identificadas en los PRCs.</p> <p>Al menos 60% de los empresarios participantes del Programa consideran que:</p> <p>(i) el Programa tuvo impactos positivos sobre la competitividad de sus empresas, y; (ii) volvería a usar o recomendaría a otros usar los servicios o servicios similares en el futuro.</p> <p>3. En promedio, al menos el 25% de las empresas del COP participan en proyectos abiertos o cerrados.</p>	<ul style="list-style-type: none"> · participantes del Programa. · Formulario de información de la empresa participante · Informes de Progreso y Final de OPP/DIPRODE (UEP). 	<p>los proyectos no enfrentan deterioros inesperados.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Se mantiene política de integración comercial en el País.
---	---	---

COMPONENTES/PRODUCTOS

COMPONENTE 1

<p>COMPONENTE 1: Preparación de Planes de Refuerzo de la Competitividad.</p>	<p>Al finalizar del Programa:</p> <p>1. Al menos 10 propuestas de PRC han sido aprobadas al final del Programa (indicador intermedio: al menos 7 en el año 2).</p> <p>2. En promedio, al menos 35% de las empresas de los COPs participan en alguna actividad del Componente. (indicador intermedio:</p>	<ul style="list-style-type: none"> · Informes del Sistema de seguimiento y evaluación del Programa. · Informes de gestión presentados por los GASs. · Informes de progreso y final de la UEP. · Evaluación 	<ul style="list-style-type: none"> - Existen intereses y participación de las empresas y otras instituciones locales. - Existen intereses y participación de instituciones
---	--	--	--

PACC

DIPRODE - OPP

	al menos 30% de las empresas de los conglomerados participantes hasta el año 2).	intermedia y final.	relevantes.
3.	Al menos 60% de las empresas participantes en el PRC consideran que la elaboración del mismo tuvo un impacto positivo en su propia estrategia empresarial.	Encuesta a empresarios participantes	
4.	Por lo menos un 30% de las empresas del APL participan en talleres/ eventos de sensibilización en temas ambientales como parte de las actividades de fortalecimiento de las redes asociativas, al final del Programa.		

COMPONENTE 2

COMPONENTE 2: Implementación de Iniciativas de Refuerzo de la Competitividad.	A finalizar del Programa:	· Informes	-	
	1. Por los menos 450 empresas han sometido solicitudes de co-financiamiento a proyectos en el marco de los PRCs (indicador intermedio: al menos 175 hasta el año dos).	· trimestrales presentados por los GASs.		Predisposición y capacidad de pago de las empresas
	2. Existen al menos dos convenios por COP participante, entre las instituciones de apoyo (universidades, centros de innovación tecnológica, etc.) y los conglomerados. (indicador intermedio: al menos un convenio por COP hasta el año dos)	· Informes de los GGCs.		
	3. Del presupuesto indicativo de cada IRC, se ejecutan al menos 40% en promedio (indicador intermedio: al menos	· Actas de la UEP.		
	· Registros contables de las empresas		-	Los GASs hacen seguimiento o de la calidad de los servicios de asistencia técnica.
	· Encuestas realizadas por los GASs a una muestra de empresas de los conglomerados.			Todas las IRCs se mantienen prioritarias
	· Informes del sistema de seguimiento y evaluación del Programa		-	Interés de las empresas de participar en eventos
	· Evaluación intermedia y final			
	· Informes			

PACC

DIPRODE - OPP

	25% hasta el año dos).		de progreso y final de la UEP	de capacitación y asistencia técnica
	4. Por lo menos 10% de los proyectos abiertos y cerrados aprobados y ejecutados tienen actividades relacionadas a la adopción de tecnologías más limpias o a la mejora de la gestión ambiental.			- Las empresas demuestran su disposición a realizar actividades conjuntas. - Disponibilidad de la información a nivel de empresa
COMPONENTE 3				
COMPONENTE 3: Fortalecimiento y articulación de la institucionalidad de apoyo empresarial	Al finalizar el Programa:		Número	- Existe
	1. Al menos 12 entidades de primer piso (Ministerios, Intendencias, Cámaras Sectoriales), están involucradas en los GASs y capacitadas en el apoyo de conglomerados/cadenas. (indicador intermedio: al menos 5 hasta el año dos).		de visitantes a el sitio Web de Programa. Sistema de seguimiento y evaluación del Programa	- predisposición y capacidad de pago de las empresas. La UEP hace seguimiento de la calidad de los servicios de asistencia técnica en forma efectiva
	2. A los 3 meses de iniciado el Programa, sitio Web del Programa en funcionamiento.		Publicaciones de lecciones aprendidas. Memorias de los Talleres. Evaluación intermedia y final.	- Hay
	3. A los seis meses de iniciado el Programa, sistema de monitoreo y evaluación del Programa en funcionamiento e implementado en Internet ^[2] .		Informes de progreso y final de la UEP. Evaluaciones de capacitación	- interés de las instituciones y empresas de participar en eventos de capacitación y asistencia técnica
	4. Al final del Programa, 600 representantes de empresas e instituciones relevantes participaron y		Encuesta de satisfacción con el registro de consultores.	- Hay disponibilidad

beneficiaron de los talleres de difusión (indicador intermedio: al menos 450 hasta el año dos).

5. Al menos 65% de las empresas que presentaron proyectos al Programa consideran que el registro facilitó la identificación y contratación de consultores. (Al menos 55% de las empresas que presentaron proyectos hasta el año dos).

ad de la información a nivel de empresa.

- En los proyectos en donde se contemplen actividades para mejorar el entorno de negocios, el Gobierno o los actores responsables de generar los cambios tienen la voluntad política y la capacidad para lograrlos.

^[1] Para todos los indicadores en los que sea posible se establecerá líneas de base antes de la negociación del Programa

^[2] El SSE del Programa incluirá y hará seguimiento de indicadores ambientales.

