

**PROGRAMA DE COMPETITIVIDAD DE CONGLOMERADOS
Y CADENAS PRODUCTIVAS**



FORMULARIO PARA LA PRESENTACIÓN DE PROYECTOS

Nombre del Proyecto	CURSO INTERNACIONAL DE TURISMO DE VINO
Breve descripción del Proyecto	El objetivo de este proyecto es que los bodegueros, el sector público ligado al turismo, agencias de viajes y estudiantes tengan la oportunidad de participar de un Curso Internacional de Turismo de Vino a realizarse en Uruguay a cargo de los especialistas españoles Luis Vicente Elías y Miguel Martin
Conglomerado	Vitivinicola
Tipo de Proyecto	Abierto
Proponente/s	Wines Of Uruguay Los Caminos del Vino
Responsable	Ana Inés Motta, Gustavo Magariños
Teléfono/Celular	321 1350
email	info@loscaminosdelvino.com.uy, info@winesofuruguay.com
Cargo	Coordinadora - Gerente de WOU
Alineación con PRC	El presente proyecto se alinea al Plan de Refuerzo de la Competitividad del Sector Vitivinícola, específicamente se integra en la línea estratégica nº6 "desarrollo de la formación y capacitación profesional del sector vitivinicultor y enoturismo" (Turismo Enológico).

Fecha de Inicio	Fecha Finalización	Duración (meses)
21/10/2009	21/11/2009	1

**PROGRAMA DE COMPETITIVIDAD DE CONGLOMERADOS
Y CADENAS PRODUCTIVAS**



FORMULARIO PARA LA PRESENTACIÓN DE PROYECTOS

Porcentaje de cofinanciamiento solicitado al PACC	60%		
Costo total previsto	Aporte PACC	Aporte Beneficiarios	Otros aportes
8.810	5.286	3.524	
100%	60%	40%	

Cédula de Identidad	Nombre	Dirección	En representación de
1.482.366-4	Gustavo Magariños	Lezica 5698	Wines Of Uruguay
3.852.335-1	Ana Inés Motta	Lezica 5698	Los Caminos del Vino

Resumen Ejecutivo

Explicitar en forma clara y sintética: Oportunidad o Problema a solucionarse, Objetivos, Fundamentación de acciones previstas y costos asociados, Organización para la ejecución, Beneficiarios, Financiamiento, Situación esperada a la terminación del proyecto, Sostenibilidad, Riesgos y mitigación

Objetivo

Este proyecto busca que los bodegueros, el sector público ligado al turismo, las agencias de viajes, los estudiantes se interioricen de los conceptos básicos del turismo de vinos así como de los Planes Estratégicos que se han desarrollado en diversas zonas vitivinícolas del mundo, para finalmente analizar las fortalezas del producto enoturístico uruguayo. Este objetivo se logrará a través de las ponencias del Dr. Luis Vicente Elías Pastor y de Miguel Martín.

Fundamentación

El turismo enológico ha mostrado un gran crecimiento en los últimos años lo que denota en una tendencia a desplazarse para conocer los vinos que en cada región se producen. Esta tendencia sumada al hecho de que las bodegas de Los Caminos del Vino han mejorado tanto sus instalaciones como la calidad del servicio que brindan, es que resulta una gran oportunidad para atraer a los turistas que anhelan descubrir y conocer nuevas culturas vitivinícolas o simplemente quienes quieren realizar un paseo novedoso por Uruguay.

Para esto no sólo es indispensable tener un Plan estratégico de largo plazo, sino contar con personal capacitado para recibir los turistas, vender las visitas y promocionar este tipo de turismo.

FORMULARIO PARA LA PRESENTACIÓN DE PROYECTOS

Metodología

El proyecto desarrollará una metodología basada en una capacitación acerca de las nuevas alternativas para el tiempo libre, la nueva concepción del Patrimonio, el Turismo Rural, el Turismo Cultural, la Cultura del Vino y el Turismo del Vino en el mundo y en Uruguay.

La capacitación será un Curso Internacional que se desarrollará en la Universidad Católica del 3 de noviembre al 7 de noviembre a cargo Dr. Luis Vicente Elías Pastor y de Miguel Martín.

La semana previa al curso los disertantes visitarán las bodegas de Los Caminos del Vino para realizar un diagnóstico de la situación del enoturismo en Uruguay.

Del martes 3 al viernes 6 se desarrollarán las clases en la Universidad Católica y el sábado 7 se cerrará el curso en una bodega.

Organización y empresas participantes

La organización de las actividades propuesta estará a cargo de Wines of Uruguay.

El cargo de Organizador lo ocuparán Margarita Carrau, Magdalena Américo y la coordinadora de Los Caminos del Vino. Se encargarán de la correcta realización de las reuniones, jornadas de trabajo, serán el contacto con los socios, con los disertantes del curso de capacitación y con los demás personas que intervengan en las actividades.

Beneficiarios

Los principales y más directos beneficiarios serán por un lado los socios de Los Caminos del Vino ya que accederán a información, material y testimonios que le permitirá mejorar el desempeño turístico de su bodega. Por otro lado los participantes del curso ya que adquirirán conocimientos del enoturismo y una visión general de la situación enoturística del Uruguay.

Financiamiento

El curso tendrá un valor de USD 100 para estudiantes y USD 130 para el público en general. Lo recaudado por motivos de las entradas se descontará del monto del costo final, cuya diferencia será el monto a cofinanciar. Para la ejecución del proyecto de estima un presupuesto total de USD 8.810 que incluye el pasaje desde España de los disertantes y viáticos por las dos semanas que los disertantes estén en Uruguay.

El 60% del presupuesto total estimado, como máximo, se cubrirá con la financiación solicitada a través de este documento ante el programa PACC, quedando los restantes 40% a cargo de los beneficiarios. En la medida que a través de las inscripciones se recaude mas del 40% de lo proyectado, se le solicita al programa PACC la diferencia entre los costos totales y el monto ingresado por inscripciones. Asimismo, la organización del curso le ofrece a OPP/INAVI, una plaza sin costo para que disponga.

Esperada al término del proyecto.

FORMULARIO PARA LA PRESENTACIÓN DE PROYECTOS

Se espera que los socios de Los Caminos del Vino conozcan las tendencias enoturísticas que se dan a nivel mundial así como interiorizarse del desarrollo del sector turismo. De esta manera las bodegas se podrán adaptar a las nuevas necesidades de los turistas, para poder captarlos, atraerlos y satisfacerlos. Al mismo tiempo las instituciones públicas y privadas así como los estudiantes pueden interiorizar del enoturismo en Uruguay.

Sostenibilidad

La sostenibilidad del proyecto esta dada por la red de contacto de las personas que participen del curso.

A su vez por la nueva incorporación de socios a Los Caminos del Vino a quienes se les entregará el material elaborado a partir de las capacitaciones.

Riesgos y mitigaciones

El riesgo está en que los participantes del curso no incorporen los conocimientos adquiridos.

Objetivos, Indicadores y forma de verificación

Indicadores para evaluar una vez ejecutado el proyecto, si se alcanzaron el propósito y los productos esperados

	Síntesis Objetivos	Indicadores	Verificadores
Propósito			
1	Capacitar a personas de diversos sectores relacionados al turismo enológico. Armar un manual con la información y material recopilado, incluyendo los siguientes temas: de las tendencias enoturísticas y elaboración de un plan estratégico		
Productos			
1	Jornada de capacitación en tendencias y servicios enoturísticos	Cantidad de participantes al curso	Número de personas inscriptas y número de persona que asistan a la actividad

Productos, actividades y apertura de costos

Productos a alcanzar	Actividades que se realizan para alcanzarlo	Rubros que componen el costo de la actividad	Presupuesto (U\$S)
----------------------	---	--	--------------------

**PROGRAMA DE COMPETITIVIDAD DE CONGLOMERADOS
Y CADENAS PRODUCTIVAS**



FORMULARIO PARA LA PRESENTACIÓN DE PROYECTOS

			Realizar convocatoria a especialistas en turismo y enoturismo	1	Honorarios	Realizar una búsqueda de los mejores especialistas y sus honorarios		50,00
			Difusión del evento	1	Honorarios	Gestión del salón de la Torre de las Telecomunicaciones, realización de la invitación, gacetilla de prensa, contacto de prensa, armado del mailing para enviar a agencias de viajes (a través de AUDAVI), a Ministerio de Turismo e Intendencias, a las bodegas, estudiantes de turismo.		70,00

PROGRAMA DE COMPETITIVIDAD DE CONGLOMERADOS
Y CADENAS PRODUCTIVAS



FORMULARIO PARA LA PRESENTACIÓN DE PROYECTOS

1	Jornada de capacitación en tendencias y servicios enoturísticos			2	Insumos	Gastos de catering y traslados; Impresión de 40 afiches a colocarse en instituciones turísticas y universidades		150,00
			Costos de la UCU e insumos para la jornada	1	Insumos	Alquiler de sala, honorarios del operario, coffee break, transporte, costo de jornada en bodega para los participantes		2.550,00
			Gastos (pasaje, alojamiento y alimentación) de disertantes	1	Instalaciones y equipos	Pasaje ida y vuelta de los disertantes y viático por dos semanas		5.500,00

**PROGRAMA DE COMPETITIVIDAD DE CONGLOMERADOS
Y CADENAS PRODUCTIVAS**



FORMULARIO PARA LA PRESENTACIÓN DE PROYECTOS

Imprevistos 5%	420												
Total Egresos	8.810												
Acumulado Egresos	8.810												

Ingresos													
Aporte PACC	5.286												
Aporte Beneficiarios	3.524												
aportes inscripciones y/o WOU	3524												
Total ingresos	8.810												
Acumulado Ingresos	8.810												

Saldo Mes													
Saldo en CAJA													

Acumulado Aporte PACC	5.286												
Acumulado Aporte Beneficiarios	3.524												

% aporte PACC	60%												
% aporte Beneficiarios	40%												

Desembolsos del Programa y metas que los determinan (a ser llenado por el Evaluador del Programa)

Debe definirse en que momento se reciben los fondos del Programa, que metas deben estar alcanzadas a ese momento y cómo se verifican.

Desembolso U\$\$	% del total PACC	Metas por Desembolso	Verificadores	Fecha Estimada
---------------------	------------------------	----------------------	---------------	-------------------

**PROGRAMA DE COMPETITIVIDAD DE CONGLOMERADOS
Y CADENAS PRODUCTIVAS**



FORMULARIO PARA LA PRESENTACIÓN DE PROYECTOS

1	5.286	100%	Se establece como mínimo, un número de 30 asistentes entre el Público Objetivo identificado. Establecer un estado de situación actual sobre lo que el enoturismo de Uruguay ofrece y su potencial. Aportar firmes conocimientos sobre el rubro Enoturismo, aplicable a nuestra realidad y que los mismos aporten valor agregado al actual desempeño de nuestras bodegas turísticas.	1. Comprobantes oficiales que indiquen la cantidad de asistentes al curso y el monto por este concepto recaudado. 2. Informe realizado por los profesionales con respecto al Plan Estratégico del Turismo Enológico y su potencial. 3. Informe de aprobación de lo actuado por parte del asistente en representación de OPP o INAVI.	21-11-09
	5.286	100%	TOTAL		