

**PROGRAMA DE COMPETITIVIDAD DE CONGLOMERADOS
Y CADENAS PRODUCTIVAS**



FORMULARIO PARA LA PRESENTACIÓN DE PROYECTOS

Nombre del Proyecto	CICLO DE CONFERENCIAS EN BUENAS PRACTICAS ENOLOGICAS
Breve descripción del Proyecto	Consiste en un ciclo de conferencias con dos módulos: el primero acerca de "Buenas prácticas de vinificación" para vino tinto, blanco, rosado y espumosos de una duración de 16 (dieciseis) horas y el segundo acerca de "Buenas prácticas de fraccionamiento y guarda de vinos" de una duración de 12 horas.
Conglomerado	Vitivinicola
Tipo de Proyecto	Abierto
Proponente/s	Wines of Uruguay
Responsable	Enol. Leonardo Montes Toscanini - Ec. Gustavo Magariños
Teléfono/Celular	23644320 094407166 - 3211350 098894295
email	lmontes@multi.com.uy - info@winesofuruguay.com
Cargo	- Gerente WOU
Alineación con PRC	Linea Estrategica 2: Mejora en la calidad de los vinos

Fecha de Inicio	Fecha Finalización	Duración (meses)
01/12/2009	31/05/2010	5

Porcentaje de cofinanciamiento solicitado al PACC	60%		
Costo total previsto	Aporte PACC	Aporte Beneficiarios	Otros aportes
19.000	11.400	7.600	
100%	60%	40%	

FORMULARIO PARA LA PRESENTACIÓN DE PROYECTOS

Cédula de Identidad	Nombre	Dirección	En representación de
	Leonardo Montes		
14823664	Gustavo Magariños	Avda. Lezica 5698	Wines of Uruguay

Resumen Ejecutivo

Explicitar en forma clara y sintética: Oportunidad o Problema a solucionarse, Objetivos, Fundamentación de acciones previstas y costos asociados, Organización para la ejecución, Beneficiarios, Financiamiento, Situación esperada a la terminación del proyecto, Sostenibilidad, Riesgos y mitigación

OBJETIVOS

- * Mejorar las prácticas en la producción y en la guarda de vinos
- * Difundir las mejores prácticas de producción entre la mayor cantidad posible de bodegas
- * Mejorar la calidad de los productos y la gestión productiva de las bodegas uruguayas
- * Capacitar a los recursos humanos del sector

FUNDAMENTOS:

- * Incentivar y difundir las mejores prácticas enológicas con el fin de aumentar las posibilidades de obtener productos de éxito comercial, tanto en el mercado doméstico como internacional.
 - * Oportunidad que puede ayudar a agregar valor a la producción nacional, a través de la mejora en las capacidades de los recursos humanos intervinientes en el proceso productivo y de la innovación en las prácticas enológicas.
 - * Puede impulsar a incorporar nuevas tecnologías en las bodegas
- *Es un proyecto asociativo, con al menos quince (15) empresas participantes

SITUACION ESPERADA A LA TERMINACION DEL PROYECTO

Que los técnicos del sector hallan tenido una actualización de las últimas técnicas aplicadas en la enología moderna y a través de la degustación de vinos de otros países (con éxito comercial en los distintos mercados objetivos) y haber dejado la impresión sensorial y el perfil de cada vino exitoso a nuestros técnicos

FORMULARIO PARA LA PRESENTACIÓN DE PROYECTOS

FINANCIACION

Se estima un desembolso de USD 18,000 aprox. Las empresas participantes abonarán por módulo las siguientes tarifas: USD 50 por un asistente y USD 30 por c/u a partir del segundo asistente. Estudiantes y empleados no calificados de bodegas USD 30.

RIESGOS Y MITIGACIONES:

* R: Que la participación de bodegas no sea lo suficientemente numerosa.

* M: Se debe dar adecuada difusión del ciclo a través de las diferentes organizaciones: Organización Nacional de Viticultores, INAVI y WOU y todas aquellas pertenecientes al sector.

*R Que bodegas del norte del país o alejadas de Montevideo/Canelones no puedan participar debido al costo y tiempo de traslados, hospedaje y asistencia a las jornadas.

*M Generar facilidades de transporte y alojamiento para las bodegas localizadas lejos de la sala seleccionada.

Objetivos, Indicadores y forma de verificación

Indicadores para evaluar una vez ejecutado el proyecto, si se alcanzaron el propósito y los productos esperados

	Síntesis Objetivos	Indicadores	Verificadores
Propósito			
1	Incorporar y difundir las mejores prácticas enológicas para la producción y guarda de vinos entre las bodegas nacionales		
Productos			
1	Curso sobre " Buenas prácticas de vinificación"	Selección de capacitadores	Dieciseis horas de curso en tres jornadas y entrega de diplomas de asistencia
2	Curso sobre "Buenas prácticas de fraccionamiento y guarda de vinos"	Selección de capacitadores	Doce horas de curso en dos jornadas y entrega de diplomas de asistencia

FORMULARIO PARA LA PRESENTACIÓN DE PROYECTOS

Productos, actividades y apertura de costos

Productos a alcanzar		Actividades que se realizan para alcanzarlo		Rubros que componen el costo de la actividad				Presupuesto (U\$S)
1	Curso sobre " Buenas prácticas de vinificación"		Firma del contrato	1	consultorías internacionales	25% del costo a la confirmación del Programa	Pre - conferencia	4.250,00
			Tres jornadas de capacitación en febrero	1	consultorías internacionales	Pago de honorarios a capacitadores	Contado	6.800,00
			Sala para el ciclo, multimedia, refrigerios, materiales varios,	1	Insumos	Gastos varios	Contado	800,00
				2	Otros	Imprevistos	Contado	200,00
2	Curso sobre "Buenas prácticas de fraccionamiento y guarda de vinos"		Dos jornadas de capacitación en mayo 2010	1	consultorías internacionales	Honorarios capacitadores	Contado	5.950,00
				2	Insumos	Sala, multimedia, refrigerios, materiales varios.	Contado	800,00
				3		Imprevistos	Contado	200,00
								19.000,00

**PROGRAMA DE COMPETITIVIDAD DE CONGLOMERADOS
Y CADENAS PRODUCTIVAS**



FORMULARIO PARA LA PRESENTACIÓN DE PROYECTOS

Flujo de fondos

Período utilizado	Mes
-------------------	-----

Realice una proyección de los egresos e ingresos imputables al proyecto.

Para los ingresos no deben considerarse los aportes del PACC.

	01/12/2009	01/01/10	01/02/10	01/03/10	01/04/10	01/05/10	31/05/10						
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Egresos													
Firma del contrato		4250											
Tres jornadas de capacitación en febrero			6800										
Sala para el ciclo, multimedia, refrigerios, materiales varios,			1000										
Dos jornadas de capacitación en mayo 2010						6950							
Total Egresos		4.250	7.800			6.950							
Acumulado Egresos		4.250	12.050	12.050	12.050	19.000	19.000						

Ingresos													
Aporte PACC				5.340		3.340	2.720						
Aporte Beneficiarios		7.600											
		7600											
Total ingresos		7.600		5.340		3.340							
Acumulado Ingresos		7.600	7.600	12.940	12.940	16.280	16.280	16.280					

Saldo Mes		3.350	-7.800	5.340		-3.610							
Saldo en CAJA		3.350	-4.450	890	890	-2.720	-2.720						

Acumulado Aporte PACC				5.340	5.340	8.680	11.400						
Acumulado Aporte Beneficiarios		7.600	7.600	7.600	7.600	7.600	7.600						

% aporte PACC				41%	41%	53%	60%						
% aporte Beneficiarios		100%	100%	59%	59%	47%	40%						

**PROGRAMA DE COMPETITIVIDAD DE CONGLOMERADOS
Y CADENAS PRODUCTIVAS**



FORMULARIO PARA LA PRESENTACIÓN DE PROYECTOS

Desembolsos del Programa y metas que los determinan (a ser llenado por el Evaluador del Programa)

Debe definirse en que momento se reciben los fondos del Programa, que metas deben estar alcanzadas a ese momento y cómo se verifican.

Desembolso U\$\$		% del total PACC	Metas por Desembolso	Verificadores	Fecha Estimada
1	5.340	47%	Se establece un mínimo de 50 asistentes pagos al curso del PO perseguido (enólogos, maestros de bodegas, operarios, técnicos en gral, estudiantes, etc).	Comprobantes de desembolsos con respecto a la contratación de los profesionales disertantes, inscripciones de asistentes, insumos, servicios contratados, etc	4-2-10
2	3.340	29%	Evaluación de la primera instancia del curso por parte de WOU. Se establece un mínimo de 50 asistentes pagos a la segunda etapa del curso.	Informe de WOU sobre la primer etapa desarrollada. Comprobantes de desembolsos con respecto a la contratación de los profesionales disertantes, aporte de los asistentes, insumos, servicios contratados, etc	30-4-10
3	2.720	24%	Evaluación final sobre el aprovechamiento del curso y la viisón de los profesionales disertantes contratados sobre el mismo	Encuestas anónias a los participantes. Informes de WOU y de la Asociación de Enólogos con proyección del futuro de este tipo de actividades, recomendaciones, etc.	31-5-10
11.400		100%	TOTAL		