

**PROGRAMA DE COMPETITIVIDAD DE CONGLOMERADOS
Y CADENAS PRODUCTIVAS**



FORMULARIO PARA LA PRESENTACIÓN DE PROYECTOS

Nombre del Proyecto	Captación y evaluación de clientes en Europa ; COD :2008/11635
Breve descripción del Proyecto	El proyecto se podría sintetizar en primero crear material de ayuda para la promoción del producto catálogos , web ,etc segundo ,viaje planificado a europa con reuniones establecidas visitando dos ferias en las cuales se ofrecerán nuestros productos ,también evaluando el lugar de realización de la feria ,y los diferentes posibles clientes que se adecuen a nuestra capacidad productiva para orientarnos de forma más precisa de cara a la segunda etapa que sería prepararnos con material publicitario ,catálogos ,etc y en lo referente al armado del stand, para luego viajar y ser espositores siempre aprovechando los dos viajes orientándolos a la captación de clientes.
Conglomerado	Vestimenta
Tipo de Proyecto	Cerrado
Proponente/s	Iris Hilados
	Telfe
	Lanas de Soriano
Responsable	Alejandro Bomba
Teléfono/Celular	094118525
email	irishilados@adinet.com.uy
Cargo	Gerente
Alineación con PRC	

**PROGRAMA DE COMPETITIVIDAD DE CONGLOMERADOS
Y CADENAS PRODUCTIVAS**



FORMULARIO PARA LA PRESENTACIÓN DE PROYECTOS

Fecha de Inicio	Fecha Finalización	Duración (meses)
01/06/2008	10/05/2009	11

Porcentaje de cofinanciamiento solicitado al PACC	60%		
Costo total previsto	Aporte PACC	Aporte Beneficiarios	Otros aportes
31.500	18.900	12.600	
100%	60%	40%	

Cédula de Identidad	Nombre	Dirección	En representación de
	Alejandro Bomba	Republica francesa 737 bis	Iris Hilados
	Felipe Mendez Merlo	Jose Batlle y Ordoñez 2119	Telfe
	Maria Noel Besozzi	Dirección: Ruta 2 , Km 268, Paraje Bizcocho.	Lanas de Soriano

FORMULARIO PARA LA PRESENTACIÓN DE PROYECTOS

Resumen Ejecutivo

Explicitar en forma clara y sintética: Oportunidad o Problema a solucionarse, Objetivos, Fundamentación de acciones previstas y costos asociados, Organización para la ejecución, Beneficiarios, Financiamiento, Situación esperada a la terminación del proyecto, Sostenibilidad, Riesgos y mitigación

Es para el grupo formado una oportunidad única en cuanto a la ayuda económica ya que es una inversión grande para llevarla a cabo en este momento ,y consideramos que llega de forma oportuna ya que coincidimos con los estudios de mercado que han hecho ,en cuanto hay posibilidades de conseguir en el mercado europeo nichos , clientes adecuados en el sentido de poder satisfacer la demanda.

Nuestro objetivo es insertarnos en ese mercado ,primero preparándonos con catálogos en donde se mostrara nuestro producto, un viaje de reconocimiento de nuestros posibles clientes a proponer nuestros productos ya que nuestra capacidad productiva no satisfaga grandes superficies pero si pequeñas cadenas , nichos de mercado en donde podamos ofrecer nuestros productos con un gran valor agregado que seria nuestra mano de obra . También visitando dos ferias de vestimenta para conocer las diferentes ofertas de productores europeos ,también pudiendo captar algún cliente al cual le pudiéramos ofrecer nuestra producto para incorporar a su línea , teniendo en cuenta la ventaja con la que contamos que es nuestra experiencia en productos de lana . Esta primer visita a países europeos, en la cual también contamos con una persona en suiza especializada en comercio internacional que ya cuenta con encuentros agendados tales como una reunión con empresarios italianos y vietnamitas ,podría satisfacer nuestros objetivos pero sin embargo los proponemos afianzar con la presencia de nuestros productos en la feria Uomo de febrero en Italia, que seria la segunda y última etapa del proyecto.

Con la experiencia que cuenta una empresa del grupo exportando su producto hacia los EEUU creemos que el producto desarrollado por el grupo puede tener un gran porcentaje de aceptación en el mercado europeo .

El producto elaborado se logra con la unión de Telfe s.a. (hilandería) Iris Hilados s.r.l (tintorería), Maria Noel Besozzi Lanass de Soriano grupo de tejedoras .Con esta unión logramos un producto de alto valor ya que desarrollamos un hilado de apariencia artesanal con teñido artesanal y prendas y accesorios tejidas una por una, lo que le da a la prenda un gran valor para posicionarse en el mercado .Las prendas son de pura lana habiendo posibilidad de ofrecer muestras también en mezclas.

La persona escogida para concretar la etapa 1 del proyecto es Alejandro Bomba (Iris Hilados S.R.L) el cual concurrirá a las ferias a efectuarse en Florencia ,Italia en los días 18 al 21 de junio Pitti Uomo en donde expondrán ropa de hombre también habiendo un avance de ropa femenina, del 27 al 29 comienza Pitti Bimbo la cual será de moda infantil .El delegado estará viajando el día 12 de junio para ir sondeando el mercado , desde el día 3 de julio se estará reuniendo con un grupo de empresarios vietnamitas e italianos para presentar el producto. También concurriendo a reuniones concretadas por un mediador en suiza , visitando España y del 10 al 13 de julio Francia con reunión y entrega de material ,viajando el mismo 13 de regreso a Uruguay .

La etapa 2 y 3 seria prepararnos para la feria a realizarse en febrero por los mismos organizadores teniendo en cuenta todo los datos y conocimiento del lugar adquiridos en la primer etapa, en la cual estaremos exponiendo nuestros productos.

**PROGRAMA DE COMPETITIVIDAD DE CONGLOMERADOS
Y CADENAS PRODUCTIVAS**



FORMULARIO PARA LA PRESENTACIÓN DE PROYECTOS

Objetivos, Indicadores y forma de verificación

Indicadores para evaluar una vez ejecutado el proyecto, si se alcanzaron el propósito y los productos esperados

	Síntesis Objetivos	Indicadores	Verificadores
Propósito			
1	Conseguir en Europa los clientes adecuados para nuestros productos .		
Productos			
1	Creación de catalogos	Catálogos	Comprobantes de gastos
2	Sondeo de mercado europeo	Informe, pasajes	Comprobantes de gastos
3	Exposicion del producto en feria internacional	Invitación, contrato, información	Comprobantes de gastos

Productos, actividades y apertura de costos

Productos a alcanzar		Actividades que se realizan para alcanzarlo		Rubros que componen el costo de la actividad				Presupuesto (U\$S)
1	Creación de catalogos		Producción fotográfica, diseño publicitario de catálogos y página web	1	Otros			4.500,00
2	Sondeo de mercado europeo		Visita a Alemania, Francia, España, Italia , Suiza	1	Movilidad y viáticos internacionales			8.500,00
3	Exposicion del producto en feria internacional		Viaje y estadía para participación en Feria	1	Movilidad y viáticos internacionales			14.000,00
			Cartelería, presentaciones, folletería	1	Otros			4.500,00
								31.500,00

**PROGRAMA DE COMPETITIVIDAD DE CONGLOMERADOS
Y CADENAS PRODUCTIVAS**



FORMULARIO PARA LA PRESENTACIÓN DE PROYECTOS

Flujo de fondos

Período utilizado	Mes
-------------------	-----

*Realice una proyección de los egresos e ingresos imputables al proyecto.
Para los ingresos no deben considerarse los aportes del PACC.*

		01/06/2008	01/07/08	01/08/08	01/09/08	01/10/08	01/11/08	01/12/08	01/01/09	01/02/09	01/03/09	01/04/09	01/05/09	10/05/09
			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Egresos														
	Producción fotográfica, diseño publicitario de catálogos y página web		4500											
	Visita a Alemania, Francia, España, Italia , Suiza			8500										
	Viaje y estadía para participación en Feria										14000			
	Cartelería, presentaciones, folletería						4500							
Total Egresos			4.500	8.500			4.500				14.000			
Acumulado Egresos			4.500	13.000	13.000	13.000	17.500	17.500	17.500	17.500	31.500	31.500	31.500	31.500
Ingresos														
Aporte PACC				7.800			2.700				8.400			
Aporte Beneficiarios			4.500	700			1.800				5.600			
			4500	700			1800				5600			
Total ingresos			4.500	8.500			4.500				14.000			
Acumulado Ingresos			4.500	13.000	13.000	13.000	17.500	17.500	17.500	17.500	31.500	31.500	31.500	31.500

**PROGRAMA DE COMPETITIVIDAD DE CONGLOMERADOS
Y CADENAS PRODUCTIVAS**



FORMULARIO PARA LA PRESENTACIÓN DE PROYECTOS

Saldo Mes													
Saldo en CAJA													

Acumulado Aporte PACC		7.800	7.800	7.800	10.500	10.500	10.500	10.500	18.900	18.900	18.900	18.900
Acumulado Aporte Beneficiarios	4.500	5.200	5.200	5.200	7.000	7.000	7.000	7.000	12.600	12.600	12.600	12.600

% aporte PACC		60%	60%	60%	60%	60%	60%	60%	60%	60%	60%	60%
% aporte Beneficiarios	100%	40%	40%	40%	40%	40%	40%	40%	40%	40%	40%	40%

Desembolsos del Programa y metas que los determinan (a ser llenado por el Evaluador del Programa)

Debe definirse en que momento se reciben los fondos del Programa, que metas deben estar alcanzadas a ese momento y cómo se verifican.

Desembolso U\$S		% del total PACC	Metas por Desembolso	Verificadores	Fecha Estimada
1	7.800	41%	Viaje realizado a a Alemania, Francia, España, Italia y Suiza	Informe del viaje según Anexo 1 - Comprobantes de gastos	20-7-08
			Material promocional elaborado	Material - Comprobantes de gastos	
2	2.700	14%	Material promocional elaborado	Material promocional - Comprobantes de gastos	15-10-08
			Aceptación de la participación en feria de Febrero	Documentos de aceptación en la feria	
3	8.400	44%	Viaje y presentación en la Feria	Informe del viaje y participación en feria según Anexo 1 - comprobantes de gastos.	15-2-09
18.900		100%	TOTAL		