

**PROGRAMA DE COMPETITIVIDAD DE CONGLOMERADOS
Y CADENAS PRODUCTIVAS (UR-L1020)**



FORMULARIO PARA LA PRESENTACIÓN DE PROYECTOS

Nombre del Proyecto	Exhibición conjunta en Buenos Aires y Plan de Actividades Conjuntas	
Conglomerado	Vestimenta	
Tipo de Proyecto	Cerrado	
Proponente/s	Manos del Uruguay	
	Textil del Sur	
	Textil Central	
	Filaner	
	Tom Mix	
	MVD	
Responsable	Milton Lubinski	
Teléfono/Celular	2042501	
email	milton@tommix.com.uy	
Cargo	Director	
Alineación con PRC	Alineado	
	Se trata de una muestra conjunta de 5 empresas a realizarse en el prestigioso Museo Renault de BA, con el objetivo de establecer y profundizar relaciones estables con mayoristas y compradores especializados del mercado argentino. A su vez esta acción será la base para la exploración y diseño de nuevas iniciativas de promoción conjuntas	
Prioridad	Alta	
	La promoción del comercio regional en forma asociativa es prioritaria en el PRC y se trata de la fecha justa para posicionar las colecciones de cara a la próxima temporada	
Aval de GGC		
Fecha de Inicio	Fecha Finalización	Duración (meses)
01/08/2007	01/10/2007	2

**PROGRAMA DE COMPETITIVIDAD DE CONGLOMERADOS
Y CADENAS PRODUCTIVAS (UR-L1020)**



FORMULARIO PARA LA PRESENTACIÓN DE PROYECTOS

Costo total previsto	Aporte PACC	Aporte Beneficiarios	Otros aportes
14.379	8.628	5.751	
100%	60%	40%	

Cédula de Identidad	Nombre	Dirección	En representación de
15930533	Rodolfo Gioscia	Eduardo Víctor Haedo 2187	Manos del Uruguay
19936848	Santiago Aldabalde	Dr. Lorenzo Carnelli 1206	Textil del Sur
20236746	Juan Ignacio Aldabalde	Abayuba Reducto 2723	Textil Central
11910113	Jorge Rey	Dr. Angel Floro Costa 1563	Filaner
14489389	Milton Lubinski	Domingo Aramburu 1969	Tom Mix
18439162	Eliana Vidal	Av.18 de Julio 1006 of. 302	MVD

Objetivos, Indicadores y forma de verificación

Indicadores para evaluar una vez ejecutado el proyecto, si se alcanzaron el propósito los productos esperados

	Síntesis Objetivos	Indicadores	Verificadores
Propósito			
1	Reforzar relaciones comerciales con compradores especializados en el rubro y sentar bases para nuevas iniciativas conjuntas	Aumento del grado de penetración en el mercado argentino	Estadísticas de exportaciones - Informes de ventas
Productos			
1	Realizar exhibición conjunta de las colecciones invierno 2008 en el Museo Renault de Buenos Aires	Participación en la Actividad	Informe de Actuación
2	Contar con un Plan de Acciones Conjuntas de mediano	Documento conteniendo el Plan	Informe del Facilitador

Resumen Ejecutivo

Explicitar en forma clara y sintética: Oportunidad o Problema a solucionarse, Objetivos, Acciones previstas, Fundamentación, Organización para la ejecución, Beneficiarios, Financiamiento, Situación esperada a la terminación del proyecto, Sostenibilidad, Riesgos y mitigación

El objetivo del proyecto es desarrollar e incluso estrechar relaciones con compradores especializados del rubro vestimenta mediante la presentación de la colección invierno 2008 en el prestigioso salón del Museo Renault. En dicha instancia, compradores argentinos y empresarios uruguayos podrán identificar en conjunto las fortalezas de sus colecciones, y definir las necesidades particulares de cada comprador a fin de poder lograr satisfacer sus demandas y convertirse así en proveedores casi locales de dicho mercado. Este punto es crucial para la provisión de servicios de calidad, y para eventualmente identificar las necesidades aun no cubiertas en la actualidad por las firmantes empresas. Cabe destacar también la importancia del local Museo Renault como referente en una zona muy cotizada de Buenos Aires, justo frente a la residencia del embajador de nuestro país. Un evento que debe marcar moda, no puede ser realizado sino en lugares como éste. Tomando como base los resultados de esta actividad, el grupo de empresas contratará los servicios de un consultor que los apoye en la elaboración de un plan de acciones conjuntas de promoción de mercados para un eventual postulación al programa.

**PROGRAMA DE COMPETITIVIDAD DE CONGLOMERADOS
Y CADENAS PRODUCTIVAS (UR-L1020)**



FORMULARIO PARA LA PRESENTACIÓN DE PROYECTOS

Desembolsos del Programa y metas que los determinan

Debe definirse en que momento se reciben los fondos del Programa, que metas deben estar alcanzadas a ese momento y cómo se verifican.

Desembolso U\$S		% del total PACC	Metas por Desembolso	Verificadores	Fecha Estimada
1	4.314	50%	Informe de evaluación de la actividad	Informe conteniendo: Listado de compradores referentes en el mercado argentino; Quiénes de ese listado asistieron a la actividad en el Museo Renault ; Identificación de fortalezas de las colecciones presentadas ; Identificación de las necesidades de los compradores ; Identificación de las necesidades aún no cubiertas en la actualidad por las empresas participantes en el proyecto; Análisis comparativo de las últimas tres presentaciones en el Museo Renault	15/08/2007
2	4.314	50%	Plan de Acciones Conjuntas	Documento elaborado por el consultor y empresarios	15/09/2007
8.628		100%	TOTAL		