

**FORMULARIO PARA LA PRESENTACIÓN DE PROYECTOS**

<b>Nombre del Proyecto</b>	Innovación Tecnológica - Visita a la feria ITMA
<b>Breve descripción del Proyecto</b>	ITMA es una feria internacional que se realiza cada 4 años en Munich, Alemania, donde se presentan todas las innovaciones tecnológicas relacionadas a la industria textil y de vestimenta. El proyecto implica el apoyo para que el sector privado envíe técnicos a dicha feria para evaluar mejor la oferta internacional y para contactar a proveedores de equipos de punta.
<b>Conglomerado</b>	Vestimenta
<b>Tipo de Proyecto</b>	Abierto
<b>Proponente/s</b>	Grupo Gestor
<b>Responsable</b>	Gabriel Vidal
<b>Teléfono/Celular</b>	
<b>email</b>	
<b>Cargo</b>	
<b>Alineación con PRC</b>	<b>Totalmente alineado</b>
<b>Prioridad</b>	<b>Muy alta</b>
<b>Aval de GGC</b>	<b>Si</b>

<b>Fecha de Inicio</b>	<b>Fecha Finalización</b>	<b>Duración (meses)</b>
11/09/2007	11/11/2007	2

**PROGRAMA DE COMPETITIVIDAD DE CONGLOMERADOS  
Y CADENAS PRODUCTIVAS**



**FORMULARIO PARA LA PRESENTACIÓN DE PROYECTOS**

<b>Porcentaje de cofinanciamiento solicitado al PACC</b>			
<b>Costo total previsto</b>	<b>Aporte PACC</b>	<b>Aporte Beneficiarios</b>	<b>Otros aportes</b>
13.320	4.000	9.320	
100%	30%	70%	

<b>Cédula de Identidad</b>	<b>Nombre</b>	<b>Dirección</b>	<b>En representación de</b>
16622759	Guillermo Etcheverry	Rincón 477 esc. 802	DANCOTEX
31323974	Darío Huelmo	Soriano 791 p.6	HISUD
31323974	Guillermo Lieber	Conrado Moller 102 - La Paz	TEXTIL LA PAZ
8366119	Gregorio Mitnik	José L. Terra 2526	TWINS

**Objetivos, Indicadores y forma de verificación**

*Indicadores para evaluar una vez ejecutado el proyecto, si se alcanzaron el propósito los productos esperados*

	<b>Síntesis Objetivos</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Verificadores</b>
<b>Propósito</b>			
1	Actualizar tecnológicamente el sector	Incorporación de maquinaria de punta	Incorporación de maquinaria de punta
1	Participar en la feria ITMA	Asistencia	Informe de Participación
2	Instancia abierta de presentación de resultados	Actividad realizada	Informe de la actividad

FORMULARIO PARA LA PRESENTACIÓN DE PROYECTOS

## Resumen Ejecutivo

*Explicitar en forma clara y sintética: Oportunidad o Problema a solucionarse, Objetivos, Acciones previstas, Fundamentación, Organización para la ejecución, Beneficiarios, Financiamiento, Situación esperada a la terminación del proyecto, Sostenibilidad, Riesgos y mitigación*

### a. Oportunidad o problema a solucionarse:

ITMA es una feria internacional que se realiza cada 4 años donde se presentan todas las innovaciones tecnológicas relacionadas a la industria textil y de vestimenta. En vista de la crisis económica del 2002, la mayoría de las empresas uruguayas no han podido asistir a la feria anterior y una co-financiación del PACC les ayudaría a estar presentes en este evento. Es fundamental para la competitividad del sector textil estar actualizado con los avances tecnológicos y poder ver las novedades, ver funcionar los equipos de todas las procedencias centralizados en un solo lugar y comparar las diferentes opciones disponibles. Considerando que la competitividad pasa por una adecuación de los equipos y por la renovación tecnológica de las empresas del sector, la participación en esta feria se hace imprescindible para evaluar mejor la oferta internacional y para contactar a proveedores de equipos de punta. Además, en esta edición de ITMA se estrena una nueva iniciativa "Research and Education Area" donde casi 30 institutos de investigación de textiles y ropa, así como escuelas, universidades y otras instituciones educativas de 11 países presentarán sus servicios e innovaciones. El aprovechamiento energético, el ahorro de recursos naturales y el cuidado del medio ambiente s

### b. Objetivos

El objetivo principal es asistir a la feria cuatrienal para tomar conocimiento de las novedades tecnológicas para cada sector de industrialización de la cadena textil-vestimenta. Se exponen en esta feria equipos y servicios para tejido plano, tejido de punto y la confección. Conocer las nuevas tecnologías y las mejoras aplicadas en cada etapa de la cadena productiva permite planificar los cambios a realizar en las empresas y evaluar opciones. Asimismo, participar de esta feria permite a los técnicos que la visitan, asistir a talleres y conferencias relacionados a los más diversos temas concernientes a los procesos productivos y a las innovaciones tecnológicas, pudiendo compartir experiencias y evacuar dudas con el resto de los participantes.

### c. Acciones previstas

Las empresas seleccionarán a sus representantes para asistir a la feria y por las características de esta feria, tan extensa en superficie y con una diversificación de productos de acuerdo a cada proceso productivo de cada una de los sectores (tejido plano, tejido de punto y confección), se hace inviable la visita conjunta o guiada, ya que cada empresa busca equipos y novedades para sus procesos productivos específicos. Por lo tanto es en la práctica imposible y carece de sentido que una persona externa a cada empresa oficie de guía. Se prevee que a la vuelta de la feria cada empresa presente un breve informe acerca de las novedades tecnológicas presentadas en esta edición de la feria, las innovaciones en cuanto a ahorro de energía y preservación del medio ambiente y recomendaciones de cambios que puedan ser adoptados por el sector en sí y por esa empresa en particular. En conjunto, los beneficiarios organizarán a la vuelta, un taller abierto a todo el sector, donde presentarán la experiencia de haber asistido a la feria y lo allí expuesto referente al ahorro energético y el cuidado del medio ambiente. Queda en mano de los beneficiarios la organización y presentación de este taller, que deberá realizarse antes del 1/12/2007.

**FORMULARIO PARA LA PRESENTACIÓN DE PROYECTOS**

---

d. Fundamentación

Cada 4 años tiene lugar esta feria. La anterior tuvo lugar en plena crisis económica uruguaya y por lo tanto la mayoría de nuestras industrias no pudieron asistir, corriendo con la desventaja de actualización tecnológica respecto al resto del mundo. La asistencia a esta feria es la oportunidad de lograr acceder al conocimiento de la vanguardia tecnológica, pudiendo ver los adelantos para cada proceso de la cadena textil y de la confección, las tendencias en el sector. Todo ocurre en un mismo lugar, se accede a ver los equipos funcionando en algunos casos, se consulta con los técnicos, se compara con otros equipos en oferta y se puede negociar cara a cara con los proveedores en caso de adquirir algún equipo o pieza.

La actualización tecnológica es una innegable forma de mejorar la competitividad. El primer paso para la adquisición de equipos o reciclaje de los que ya tenemos, es conocer las novedades al mismo tiempo que nuestros competidores del mundo y esta es la razón por la cual asistir a ITMA es fundamental. Muchas empresas deben mandar a varios de sus técnicos, según las áreas que pretendan actualizar (tintorería, hilado, tejeduría, corte computarizado, plancha, etc.) con lo cual el costo por empresa es una limitante para la participación. El aporte de PACC permitirá el acceso a esta feria a empresas que por razones económicas no lo harían este año, o que en esta ocasión enviarán a más de un técnico.

e. Organización para la ejecución

Cada empresa será responsable por la compra y reserva de sus pasajes aéreos, del alojamiento y de la inscripción de sus representantes en la ITMA y por el pago de los viáticos que correspondan.

A la vuelta, cada empresa presentará a PACC una declaración de gastos acompañada por los comprobantes correspondientes, un informe y un taller conjunto entre las empresas que hayan asistido. El plazo máximo para presentar todos estos requisitos es el 30/11/2007. Las empresas que adhieran a este proyecto y cumplan con los requisitos mencionados podrán acceder a la co-financiación del 30% de los gastos presentados, con un tope máximo de USD 1000 (mil dólares americanos) por empresa.

f. Situación esperada a la terminación del proyecto

Al finalizar el proyecto se espera que los técnicos o empresarios que hayan asistido a la ITMA traigan consigo material informativo y una clara idea de las nuevas tendencias en tecnología y que puedan evaluar la conveniencia de aplicarlas a la industria nacional, generando una renovación tecnológica de las empresas del sector, lo que redundará en una mejora de la competitividad.





**PROGRAMA DE COMPETITIVIDAD DE CONGLOMERADOS  
Y CADENAS PRODUCTIVAS**



**FORMULARIO PARA LA PRESENTACIÓN DE PROYECTOS**

**Desembolsos del Programa y metas que los determinan (a ser llenado por el Evaluador del Programa)**

*Debe definirse en que momento se reciben los fondos del Programa, que metas deben estar alcanzadas a ese momento y cómo se verifican.*

Desembolso U\$\$		% del total PACC	Metas por Desembolso	Verificadores	Fecha Estimada
			Cumplimiento UCP	Observaciones	
1	4.000	100%	Informe de la participación en ITMA (1 por empresa) - Taller conjunto de presentación de resultados	Informe presentado y Taller realizado. - Informe del facilitador.	30-9-07
<b>4.000</b>		<b>100%</b>	<b>TOTAL</b>		