

**PROGRAMA DE COMPETITIVIDAD DE CONGLOMERADOS
Y CADENAS PRODUCTIVAS**



FORMULARIO PARA LA PRESENTACIÓN DE PROYECTOS

| | |
|---------------------------------------|--|
| Nombre del Proyecto | Centro de Tendencias de la Moda |
| Breve descripción del Proyecto | Se pondrá en funcionamiento un Centro de Tendencias de la Moda que funcionará en el Departamento de Proyectos Textiles del LATU, y brindará asistencia a las empresas del rubro textil, vestimenta, tejido de punto y accesorios. El objetivo es brindar cobertura especial para el sector textil-indumentaria, a través de la recopilación, procesamiento y clasificación de información actualizada de tendencias en moda por temporada y su posterior difusión, impulsando el desarrollo de productos innovadores. El LATU aportará el 42 % de la inversión prevista. |
| Conglomerado | Vestimenta |
| Tipo de Proyecto | Estructurante |
| Proponente/s | Empresas del Grupo Gestor |
| Responsable | Elbio Fuscaldo |
| Teléfono/Celular | |
| email | |
| Cargo | |
| Alineación con PRC | Totalmente alineado con el PRC. Se trata de una de las iniciativas sugeridas en el Plan. |

**PROGRAMA DE COMPETITIVIDAD DE CONGLOMERADOS
Y CADENAS PRODUCTIVAS**



FORMULARIO PARA LA PRESENTACIÓN DE PROYECTOS

| Fecha de Inicio | Fecha Finalización | Duración (meses) |
|-----------------|--------------------|------------------|
| 20/11/2007 | 30/09/2009 | 22 |

| | | | |
|--|--------------------|-----------------------------|--------------------|
| Porcentaje de cofinanciamiento solicitado al PACC | 50% | | |
| Costo total previsto | Aporte PACC | Aporte Beneficiarios | Aporte LATU |
| 106.190 | 53.095 | 8.500 | 44.595 |
| 100% | 50% | 8% | 42% |

| Cédula de Identidad | Nombre | Dirección | En representación de |
|---------------------|--------|-----------|---------------------------|
| | | | Empresas del Grupo Gestor |

Objetivos, Indicadores y forma de verificación

Indicadores para evaluar una vez ejecutado el proyecto, si se alcanzaron el propósito los productos esperados

| | Síntesis Objetivos | Indicadores | Verificadores |
|------------------|---|--|---|
| Propósito | | | |
| 1 | Brindar servicios a demanda del sector textil-vestimenta, a través de la recopilación, procesamiento y clasificación de información actualizada de tendencias en moda por temporada y su posterior difusión, impulsando el desarrollo de productos innovadores. | | |
| Productos | | | |
| 1 | Centro de Tendencias de la Moda: Newsletters, Presentaciones, CDs, Biblioteca abierta | Centro instalado y en funcionamiento - Las empresas valoran y utilizan los servicios - Aumenta el número de suscriptos y la participación en las actividades | Visita al centro. Consulta a usuarios. Registro de suscriptores |

FORMULARIO PARA LA PRESENTACIÓN DE PROYECTOS

Resumen Ejecutivo

Explicitar en forma clara y sintética: Oportunidad o Problema a solucionarse, Objetivos, Acciones previstas, Fundamentación, Organización para la ejecución, Beneficiarios, Financiamiento, Situación esperada a la terminación del proyecto, Sostenibilidad, Riesgos y mitigación

ORGANIZACION PARA LA EJECUCION

El LATU aportará la infraestructura necesaria para el funcionamiento del Centro de Tendencias, así como el equipo técnico, las instalaciones para la realización de eventos (presentaciones, foros, talleres y premios) y la gestión integral de la planificación y ejecución del proyecto. El equipo técnico multidisciplinario está integrado por diseñadores textil-indumentaria, sociólogo de modas, ingeniero con formación en tecnología textil y diseñador gráfico. Tendrá la responsabilidad de relevar, analizar y proveer información de tendencias de moda a las empresas del sector textil-vestimenta suscriptas al Centro.

El Departamento de Proyectos Textiles, integrante de la Gerencia de Proyectos Generales del LATU tiene como cometido fundamental el de brindar asistencia técnica al sector textil nacional, mediante herramientas tales como:

- el desarrollo de proyectos de investigación que atiendan a las necesidades que Sector (Ejemplo de proyectos ejecutados o en ejecución: centro de tendencias en moda, tratamiento de lana con enzimas keratinásicas, teñido de lana con colorantes naturales, microcápsulas de fragancias, textiles con aplicaciones electrónicas)
- la transferencia de tecnologías existentes adecuada a las necesidades de las empresas del Sector (por ejemplo desarrollos en tintorería o estampación, acabados textiles en general)
- consultorias específicas con empresas del Sector atendiendo necesidades puntuales
- dictado de capacitaciones a medida y cursos abiertos sobre diversas temáticas textiles (Ejemplo: acabados, etiquetado, fibras, diseño de indumentaria)

Se formará un comité director del Centro con participación de un representante del Grupo Gestor del conglomerado de la Vestimenta.

¿ COMO LLEGA LA INFORMACION A LOS SUSCRIPTOS ?

1. Presentaciones en las instalaciones del LATU: 2 presentaciones de temporada y 2 avances de temporada al año.
2. Distribución de CD's con información complementaria, ordenada y procesada, con imágenes adicionales a las aportadas en las presentaciones.
3. Newsletter quincenal
4. Biblioteca de puertas abiertas

FORMULARIO PARA LA PRESENTACIÓN DE PROYECTOS

ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS

§ Foro Nacional de Diseño: espacio de intercambio con el fin de sentar las bases hacia la identidad de diseño uruguayo desde distintas perspectivas

§ Creación del Premio Nacional de Innovación y Diseño: El LATU liderará el proceso de creación del premio junto con las Cámaras respectivas y empresas interesadas. El LATU se compromete a otorgar la infraestructura para la realización del evento, la creación de las bases en conjunto con las cámaras respectivas, la coordinación de la recepción de postulaciones, la integración del comité evaluador y la coordinación del evento de entrega del premio.

FINANCIAMIENTO

En este periodo se solicita al PACC un financiamiento del 50% de los costos operativos totales. Durante los dos primeros años los usuarios pagaran solamente 250 dólares por año por todo concepto. El pago se hará al contado y por adelantado.

Por su parte, el LATU se compromete a subsidiar el resto de los costos del proyecto.

INFORMACION ADICIONAL RESPECTO A LAS ACTIVIDADES

1) Personal permanente

Refiere al personal que trabajará en el Centro de Tendencias durante todo el año.

Serán 2 diseñadores textiles-indumentaria y el ingeniero.

La carga horaria semanal que destinarán cada uno a la operativa del Centro será:

- Diseñadores: 20 horas semanales cada uno (40 horas semanales entre los dos)
- Ingeniero: 5 horas semanales

Uno de los diseñadores y el ingeniero ya integran el personal estable del LATU. Se contratará por dos años 1 diseñador para completar el equipo

2) Personal contratado puntuales

Refiere al personal que será contratado puntualmente dos veces al año y que trabajará focalizado en el armado de las presentaciones. Serán 1 sociólogo y 1 diseñador gráfico.

Se realizarán dos contrataciones en el año para cada uno de ellos, por un lapso de 1 mes en cada preparación de temporada y con una dedicación estimada de 40 horas semanales.

FORMULARIO PARA LA PRESENTACIÓN DE PROYECTOS

3) Bibliografía, catálogos y papelería

Incluye la adquisición de revistas especializadas según se detalla en documento Anexo, catálogos y material de papelería para las presentaciones y operación del Centro de Tendencias.

4) Pasajes, viáticos y gastos de alojamiento

Por el momento se ha propuesto visitar las ciudades de New York, Las Vegas y México. Las actividades previstas en las tres ciudades insumirán un total de 10 días.

Los viajes se realizarán dos veces al año (una vez por temporada), y concurrirán en cada oportunidad dos integrantes del equipo técnico.

Los eventos y actividades tentativos serían (a definir por coordinación de fechas):

§ Street Vision y Shop Report en la Ciudad de New York

§ Visita a la Semana de la Moda de New York

§ Visita a la feria de moda Magic Market Place – Las Vegas

§ Street Vision y Shop Report en Ciudad de México

Productos, actividades y apertura de costos

| Productos a alcanzar | | Actividades que se realizan para alcanzarlo | | Rubros que componen el costo de la actividad | | | Presupuesto (U\$S) |
|----------------------|---|---|---|--|--------------------------------------|--|---------------------------|
| 1 | Centro de Tendencias de la Moda: Newsletters, Presentaciones, CDs, Biblioteca abierta | | Personal permanente | 1 | Honorarios | | 37.932,00 |
| | | | Personal contratos puntuales | 1 | Honorarios | | 14.116,00 |
| | | | Bibliografía, catálogos y papelería | 1 | Otros | | 14.362,00 |
| | | | Pasajes, viáticos y gastos de alojamiento | 1 | Movilidad y viáticos internacionales | | 39.780,00 |
| | | | | | | | 106.190,00 |

**PROGRAMA DE COMPETITIVIDAD DE CONGLOMERADOS
Y CADENAS PRODUCTIVAS**



FORMULARIO PARA LA PRESENTACIÓN DE PROYECTOS

Flujo de fondos

| | |
|-------------------|----------|
| Período utilizado | Bimestre |
|-------------------|----------|

Realice una proyección de los egresos e ingresos imputables al proyecto.

Para los ingresos no deben considerarse los aportes del PACC.

| | 20/11/2007 | 20/01/08 | 20/03/08 | 20/05/08 | 20/07/08 | 20/09/08 | 20/11/08 | 20/01/09 | 20/03/09 | 20/05/09 | 20/07/09 | 20/09/09 | 30/09/09 |
|---|------------|--------------|---------------|--------------|--------------|---------------|--------------|--------------|---------------|--------------|--------------|---------------|----------|
| | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 |
| Egresos | | | | | | | | | | | | | |
| Personal permanente | | 3161 | 3161 | 3161 | 3161 | 3161 | 3161 | 3161 | 3161 | 3161 | 3161 | 6322 | |
| Personal contratos puntuales | | | 3529 | | | 3529 | | | 3529 | | | 3529 | |
| Bibliografía, catálogos y papelería | | 5810 | 1650 | | | 1650 | | 1952 | 1650 | | | 1650 | |
| Pasajes, viáticos y gastos de alojamiento | | | 9945 | | | 9945 | | | 9945 | | | 9945 | |
| Total Egresos | | 8.971 | 18.285 | 3.161 | 3.161 | 18.285 | 3.161 | 5.113 | 18.285 | 3.161 | 3.161 | 21.446 | |
| Acumulado Egresos | | 8.971 | 27.256 | 30.417 | 33.578 | 51.863 | 55.024 | 60.137 | 78.422 | 81.583 | 84.744 | 106.190 | 106.190 |

| | | | | | | | | | | | | | |
|-----------------------------|--|--------------|---------------|--------|--------|---------------|--------|--------------|---------------|---------------|--------|---------------|---------|
| Ingresos | | | | | | | | | | | | | |
| Aporte PACC | | | 13.650 | | | 12.300 | | | 13.300 | 13.845 | | | |
| Aporte Beneficiarios + LATU | | 8.971 | 10.957 | | | 10.009 | | 4.250 | 4.985 | | | 13.923 | |
| Aporte Latu | | 4721 | 10957 | | | 10009 | | | 4985 | | | 13923 | |
| Aporte suscriptores | | 4250 | | | | | | 4250 | | | | | |
| Total ingresos | | 8.971 | 24.607 | | | 22.309 | | 4.250 | 18.285 | 13.845 | | 13.923 | |
| Acumulado Ingresos | | 8.971 | 33.578 | 33.578 | 33.578 | 55.887 | 55.887 | 60.137 | 78.422 | 92.267 | 92.267 | 106.190 | 106.190 |

| | | | | | | | | | | | | | |
|-----------------------|--|--|--------------|---------------|---------------|--------------|---------------|-------------|--|---------------|---------------|---------------|--|
| Saldo Bimestre | | | 6.322 | -3.161 | -3.161 | 4.024 | -3.161 | -863 | | 10.684 | -3.161 | -7.523 | |
| Saldo en CAJA | | | 6.322 | 3.161 | | 4.024 | 863 | | | 10.684 | 7.523 | | |

| | | | | | | | | | | | | | |
|---------------------------------------|--|-------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| Acumulado Aporte PACC | | | 13.650 | 13.650 | 13.650 | 25.950 | 25.950 | 25.950 | 39.250 | 53.095 | 53.095 | 53.095 | 53.095 |
| Acumulado Aporte Beneficiarios | | 8.971 | 19.928 | 19.928 | 19.928 | 29.937 | 29.937 | 34.187 | 39.172 | 39.172 | 39.172 | 53.095 | 53.095 |

| | | | | | | | | | | | | | |
|------------------------|--|------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| % aporte PACC | | | 41% | 41% | 41% | 46% | 46% | 43% | 50% | 58% | 58% | 50% | 50% |
| % aporte Beneficiarios | | 100% | 59% | 59% | 59% | 54% | 54% | 57% | 50% | 42% | 42% | 50% | 50% |

**PROGRAMA DE COMPETITIVIDAD DE CONGLOMERADOS
Y CADENAS PRODUCTIVAS**



FORMULARIO PARA LA PRESENTACIÓN DE PROYECTOS

Desembolsos del Programa y metas que los determinan (a ser llenado por el Evaluador del Programa)

Debe definirse en que momento se reciben los fondos del Programa, que metas deben estar alcanzadas a ese momento y cómo se verifican.

| Desembolso U\$\$ | | % del total PACC | Metas por Desembolso | Verificadores | Fecha Estimada |
|------------------|-------|------------------|---|--|----------------|
| 1 | 3.200 | 6% | Personal Permanente 1 | Convenio LATU-CIV - Comprobantes de pago | 20-3-08 |
| | | | Centro en funcionamiento con 20 empresas suscriptas | Registro de usuarios proporcionado por el Centro | |
| 2 | 1.700 | 3% | Personal contratos puntuales 1 | Presentación 1 realizada - Informe de la Actividad - Comprobantes de pago | 20-3-08 |
| 3 | 3.750 | 7% | Bibliografía, catálogos y papelería 1 | Suscripción a las revistas - Comprobantes de gastos | 20-3-08 |
| 4 | 5.000 | 9% | Pasajes, viáticos y gastos de alojamiento 1 | Informe de resultados de los Viajes - Comprobantes de | 20-3-08 |
| 5 | 4.750 | 9% | Personal Permanente 2 | Preview 1 realizada - Comprobantes de pago | 20-9-08 |
| | | | Foro de Diseño | Informe de la Actividad | |
| 6 | 1.700 | 3% | Personal Contratos Puntuales 2 | Presentación 2 realizada - Informe de la Actividad - Comprobantes de pago | 20-9-08 |
| 7 | 850 | 2% | Bibliografía, catálogos y papelería 2 | Suscripción a las revistas - Comprobantes de gastos | 20-9-08 |
| 8 | 5.000 | 9% | Pasajes, viáticos y gastos de alojamiento 2 | Informe de resultados de los Viajes - Comprobantes de | 20-9-08 |
| 9 | 4.750 | 9% | Personal permanente 3 | Preview 2 realizada - Comprobantes de pago | 15-3-09 |
| | | | Foro de Diseño | Informe de la Actividad | |
| | | | Centro en Funcionamiento con 30 empresas suscriptoras | Registro de usuarios proporcionado por el Centro | |
| 10 | 1.700 | 3% | Personal contratos puntuales 3 | Presentación 3 realizada - Informe de la Actividad - Comprobantes de pago | 15-3-09 |
| 11 | 1.850 | 3% | Bibliografía, catálogos y papelería 3 | Suscripción a las revistas - Comprobantes de gastos | 15-3-09 |
| 12 | 5.000 | 9% | Pasajes, viáticos y gastos de alojamiento 3 | Informe de resultados de los Viajes - Comprobantes de | 15-3-09 |
| 13 | 6.245 | 12% | Personal permanente 4 | Informe de Evaluación LATU (sostenibilidad futura y estimación de gastos) - Preview 3 realizada - Comprobantes de gastos | 5-5-09 |
| 14 | 1.800 | 3% | Personal contratos puntuales 4 | Informe de evaluación LATU (sostenibilidad futura y estimación de gastos) | 5-5-09 |
| 15 | 800 | 2% | Bibliografía, catálogos y papelería 4 | Informe de evaluación LATU (sostenibilidad futura y estimación de gastos) | 5-5-09 |
| 16 | 5.000 | 9% | Pasajes, viáticos y gastos de alojamiento 4 | Informe de evaluación LATU (sostenibilidad futura y estimación de gastos) | 5-5-09 |
| 53.095 | | 100% | TOTAL | | |