

ECONOMÍA Y FINANZAS

ÁLVARO GARCÍA
MINISTRO
DE ECONOMÍA

«Creo que Uruguay tiene una excelente oportunidad para posicionarse como país tecnológico y de conocimiento»

EXPORTACIÓN DE PRENDAS TERMINADAS URUGUAYAS SUBIÓ 6,4% EN DOS AÑOS, MIENTRAS QUE LA IMPORTACIÓN SE DISPARÓ 155%

Pérdida de mercados y fin de los subsidios jaquea a industria textil

• Ayuda estatal no mejoró competitividad del sector y se descartó que continúe en 2010

• El gobierno apuesta a que la reconversión sea liderada por los privados y sin asistencia pública

Se configura un panorama difícil para el sector textil a partir de 2010. A pesar de los subsidios que el gobierno otorgó en los tres últimos años a ese sector de la industria, los costos laborales aumentaron y la competitividad empeoró, situación que se vio agravada en los últimos meses por los efectos de la crisis financiera internacional.

“La reconversión no es sencilla, pero la tiene que liderar el sector privado, porque el sector público ha hecho todo lo que podía hacer en este sentido”, dijo el ministro de Economía, Álvaro García, en entrevista con *El Observador*. El jerarca indicó que si bien no se puede hablar de que se hayan agotado todas las oportunidades que el gobierno le brinda a los textiles, los plazos estipulados por el subsidio otorgado en la Rendición de Cuentas de 2006, que vence en diciembre de 2009, no serán ampliados. Ese dinero fomentaba la inversión en maquinaria, el desarrollo de nuevos mercados y el buen desempeño exportador. Si bien se concretaron proyectos, desde el rubro vestimenta y textil aseguraron a *El Observador* que no se lograron mejoras en la competitividad. “Apenas se pudo ir manteniendo con gran esfuerzo de las empresas. Ahora se termina el subsidio y hay aumento de los costos reales”, dijo a *El Observador* el presidente de la Asociación de la Industria Textil del Uruguay (AITU), Norberto Cibils.

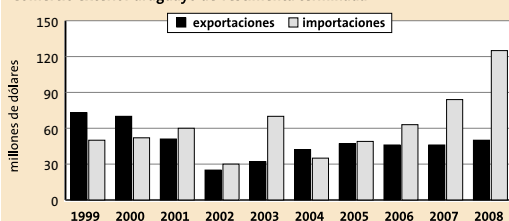
El representante aseguró que tras la recesión que atravesaba el sector, la crisis internacional provocó una caída de 36% en la exportación de tejidos y de 35% en la de tops de lana, si se compara enero-mayo de 2009 contra igual período del año anterior. En tanto, se redujo 20% el personal ocupado. “Las condiciones de funcionamiento se deterioraron amplia-



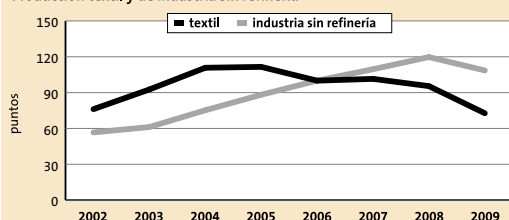
VESTIMENTA. El aumento exponencial de las importaciones retrajo el mercado doméstico para productos locales

INDUSTRIA TEXTIL Y DE VESTIMENTA

Comercio exterior uruguayo de vestimenta terminada



Producción textil y de industria sin refinería



Fuente: CIV e INE

© El Observador

mente: o se trabaja a stock o con un aumento de costos importante. Además, la capacidad ociosa hace que aumenten costos”, dijo Cibils.

VESTIMENTA. En el programa de Competitividad del Conglomerado de la Vestimenta se presentaron proyectos presupuestados en US\$ 500.000, pero al ser ejecutados supusieron una contraparte

pública no reembolsable de US\$ 280.000 (equivalente a 60% del monto total invertido ejecutado), según informó a *El Observador* Federico Pérez, ejecutivo del programa.

En tanto, el presidente de la Cámara de la Industria de la Vestimenta (CIV), Elbio Fuscaldó, aseguró que el sector perdió competitividad como resultado de las va-

riaciones en el tipo de cambio y debido al aumento de costos en dólares de fabricación nacional.

“El subsidio hizo que no cayeran exportaciones pero no paró las importaciones, que se dispararon por el abaratamiento de los costos en el exterior”, indicó a *El Observador*. Desde entonces, se ha retraído en el mercado interno, que representa 90% del negocio de la industria. Mientras que las exportaciones de productos terminados crecieron 6,4% entre 2006 y 2008, las importaciones lo hicieron en 155%.

En el rubro vestimenta existe 33% de mano de obra agregada directa y 50% indirecta, según datos de la industria. Sin embargo, la producción uruguayana se encuentra a medio camino entre ser masiva o de alta calidad. “Tenemos una masa crítica muy importante con trabajadores y empresarios con conocimientos del rubro textil, pero estamos a mitad de camino entre lo que es la producción masiva china y la producción de máxima calidad con grifa italiana”, señaló el ministro García.

En este sentido, Fuscaldó indicó que la industria de la vestimenta uruguayana “no es como un supermercado a nivel mundial, sino el almacén de la esquina de Argentina. En el negocio actual las grandes compras mensuales se hacen en supermercado, que sería China, y lo que se precisa para todos los días se compra en los almacenes, como Uruguay”. ●

Tops de lana en crisis

• La última medida del Gabinete Productivo para apoyar al sector textil fue la duplicación de la devolución de impuestos indirectos de 2% a 4% por 180 días. Este anuncio fue considerado insuficiente por las cámaras del sector, ya que no beneficia a la exportación de tops de lana, cuya exportación en dólares cayó 9% entre 2007 y 2008, según datos de la gremial sectorial.

Medidas para textiles sin costo fiscal

La Rendición de Cuentas de 2006 habilitó que el rubro textil recibiera partidas de \$ 100 millones en 2007 y en 2008, tanto para la peinauría de lana como para los hilados, tejidos de punto y planos. En el primer año el monto fue repartido en partes iguales y en el segundo se distribuyó 25% y 75%, respectivamente. Para 2009, se previó que la peinauría de lana no recibiera más subsidio, mientras que el resto se benefició con \$ 25 millones.

En tal oportunidad se estableció que esos beneficios no supusieran gasto fiscal, financiándolos con los ahorros derivados de la revisión del régimen de devolución de impuestos indirectos a las exportaciones (modificación introducida por la Rendición de Cuentas de 2005), según un informe del Ministerio de Economía y Finanzas. En ese entonces se modificó la tasa promedio de 3,3% de devolución a una tasa única de 2%, medida que perjudicó aún más al sector textil, que disponía de una tasa de 6%.

De este modo se creó el Fondo de Apoyo a la Producción Textil y, además, se aprobó el proyecto Competitividad del Conglomerado de la Vestimenta, con una asignación presupuestal de \$ 50 millones para 2007, \$ 75 millones para 2008 y \$ 25 millones para 2009.