

**PROGRAMA DE COMPETITIVIDAD DE CONGLOMERADOS
Y CADENAS PRODUCTIVAS**



FORMULARIO PARA LA PRESENTACIÓN DE PROYECTOS

Nombre del Proyecto	Materiales para el posicionamiento de la marca COLONIA ECUENTRO MÁGICO
Breve descripción del Proyecto	Producir un conjunto de materiales para la comunicación institucional del destino Colonia, que reflejen el concepto de la marca turística Colonia Encuentro Mágico, desarrollado en el 2008.
Conglomerado	Turismo Colonia
Tipo de Proyecto	Estructurante
Proponente/s	Empresas del Grupo Gestor
Responsable	Martín Cuadrado
Teléfono/Celular	052-26886 / 099079321
email	mcuadrado@coloniaturismo.com
Cargo	Secretario Ejecutivo - Asociación Turística del Departamento de Colonia
Alineación con PRC	Totalmente Alineado

Fecha de Inicio	Fecha Finalización	Duración (meses)
01/11/2009	02/02/2010	3

Porcentaje de cofinanciamiento solicitado al PACC			
Costo total previsto	Aporte PACC	Aporte Beneficiarios	Otros aportes
46.714	37.372	9.342	
100%	80%	20%	

FORMULARIO PARA LA PRESENTACIÓN DE PROYECTOS

Cédula de Identidad	Nombre	Dirección	En representación de

Resumen Ejecutivo

Explicitar en forma clara y sintética: Oportunidad o Problema a solucionarse, Objetivos, Fundamentación de acciones previstas y costos asociados, Organización para la ejecución, Beneficiarios, Financiamiento, Situación esperada a la terminación del proyecto, Sostenibilidad, Riesgos y mitigación

Objetivo:

Alinear y producir determinadas herramientas de comunicación turística de Colonia (fotografías, audiovisuales institucionales y merchandising institucional) al nuevo concepto de marca que desarrolló el destino durante el 2008: Colonia Encuentro Mágico. El fin es contar con materiales de calidad que posicionen la marca turística en los mercados objetivos.

Fundamento:

Luego de haber desarrollado la marca Colonia Encuentro Mágico, herramienta de comunicación estratégica, para posicionar al destino de Colonia a nivel internacional, de manera eficaz y consistente, como un destino turístico integrado, diverso en recursos culturales y naturales, con servicios de calidad, entre otras características, es necesario desarrollar herramientas que fortalezcan la comunicación de la mencionada marca. En particular, el presente proyecto propone elaborar un banco de imágenes (fijas y en movimiento) y merchandising institucional.

Prioridad Estratégica:

En el Plan de Refuerzo de la Competitividad (PRC) del Conglomerado Turismo en Colonia se detallan nueve programas de actuación, que podrán ser cofinanciados por los recursos disponibles en el Programa de Competitividad de Conglomerados y Cadenas Productivas (PACC). En particular, en el Programa de actuación 7 se establece la "Promoción y comercialización turística" que incluye la creación de una marca turística paraguas del destino, un plan de comunicación del destino y la elaboración de material promocional.

La comunicación visual es una de las principales herramienta para transmitir y reposicionar al destino Colonia con su diversidad de productos turísticos en sus principales mercados. Una vez estudiadas las ventajas competitivas de Colonia, a través del concepto de marca creíble, relevante, diferenciado y sustentable, hay que reforzar el marco conceptual y gráfico desarrollado con la producción de imágenes y merchandising institucional alineados a dicha marca.

Actividades:

I. BANCO DE IMÁGENES Y AUDIOVISUAL

FORMULARIO PARA LA PRESENTACIÓN DE PROYECTOS

- Preproducción de imágenes fijas y en movimiento (aéreas y terrestres). Incluye producción del Guión Creativo y Plan de Rodaje en Locaciones. Éstas deberán ser representativas de los productos turísticos que componen la actual oferta turística del departamento de Colonia, además de tener gente experimentando el destino, sus productos y servicios.

- Producción de imágenes fijas y en movimiento (aéreas y terrestres). Incluye: transporte hacia y dentro del propio Departamento de Colonia, alojamiento; manutención, soporte digital para material HD, insumos varios; casting, derechos de Imagen de uso para la Asociación Turística del Departamento de Colonia.

- Posproducción. Entrega de los siguientes materiales:

1) video crudo, video de 20 minutos con narración (ficción y documental) y tomas aéreas.

2) video 15 minutos de video en edición final, con imágenes promocionales. Subtitulación en inglés y portugués

3) 4 videos de 5 minutos cada uno edición final, historias breves con inicio y final, bloques narrativos compactos. Uno de ellos sólo con imágenes promocionales, 3 spots de 20 segundos de video cada uno en edición final.

4) Montaje exclusivamente publicitario.

5) Musicalización de los productos mencionados.

6) Mínimo de 85 fotografías para publicar. Fotos digitales en archivos, tipo tiff, en tamaño A3 a 300dpi.

7) Programación y edición de 500 dvds.

II. MERCHANDISING

1) Diseño y producción de los siguientes materiales para obsequiar a clientes de Colonia: 500 unidades mouse pads, 500 bolcks de notas, 1000 lapiceras y 100 remeras. EN NINGÚN CASO SE COMERCIALIZARÁN ESTOS PRODUCTOS, EN CASO DE HACERLO EL PACC PODRÁ REDUCIR SU NIVEL DE COFINANCIAMIENTO.

2) Ploteo de 10 ómnibus de empresas departamentales socias: con imágenes de las 3 zonas turísticas del departamento. A través de estos ploteos, también se promocionará la marca "Colonia Encuentro Mágico" y la web: www.coloniaturismo.com.

Situación esperada al término del proyecto

Al final del proyecto la marca turística Colonia Encuentro Mágico ha reforzado sustancialmente su posicionamiento en sus actuales y potenciales mercados. Dicha mejora se debe por contar con nuevas y actualizadas herramientas de comunicación visual que promueve este proyecto.

Sostenibilidad, Riesgos y Mitigación:

FORMULARIO PARA LA PRESENTACIÓN DE PROYECTOS

La sostenibilidad se garantiza y los riesgos se mitigan por dos situaciones. La primera tiene que ver con la institucionalidad en la que surge el proyecto (Asociación Turística del Departamento de Colonia) que es un ente de gestión mixto con activa participación y liderazgo compartido de las cámaras y sectores empresariales y los organismos públicos implicados, lo que permite planificar y ejecutar acciones con miras más amplias que los tiempos institucionales de las administraciones públicas. Por otro lado, el contar con un Programa de Identidad Visual Corporativa, Colonia Encuentro Mágico, permite regular y controlar todas las manifestaciones comunicacionales que Colonia desarrolla, incluyendo nuevas innovaciones, para que los productos sean consistentes con la marca que se comunica.

Beneficiarios:

Todas las empresas del sector turístico del Departamento de Colonia.

Financiamiento:

El costo total del proyecto es U\$S 46.715 (80% cofinanciamiento PACC (de lo efectivamente gastado, siendo el tope el monto presupuestado) y 20% a cargo de las empresas del Conglomerado).

Objetivos, Indicadores y forma de verificación

Indicadores para evaluar una vez ejecutado el proyecto, si se alcanzaron el propósito y los productos esperados

	Síntesis Objetivos	Indicadores	Verificadores
Propósito			
1	Posicionar la marca Colonia Encuentro Mágico en los mercados objetivo.		
Productos			
1	Banco de Imágenes y audiovisual	Número de turistas internacionales en el destino . Ingresos generados por turismo en el destino.	Aumento en el número de turistas internacionales. Aumento de ingresos por turismo.
2	Merchandising		

Productos, actividades y apertura de costos

Productos a alcanzar	Actividades que se realizan para alcanzarlo	Rubros que componen el costo de la actividad	Presupuesto (U\$S)

**PROGRAMA DE COMPETITIVIDAD DE CONGLOMERADOS
Y CADENAS PRODUCTIVAS**



FORMULARIO PARA LA PRESENTACIÓN DE PROYECTOS

	Subtitulación en (inglés y portugués), programación y edición de 500 Dvds y sobres de cartulina impresos.			3650									
	Elaboración de merchandising.	6000											
	Ploteos de ómnibus (para 10 omnibus)			1750									
	Imprevistos.			4250									
	Total Egresos	16.355	10.355	20.005									
	Acumulado Egresos	16.355	26.710	46.715	46.715								

Ingresos													
Aporte PACC	23.439		13.933										
Aporte Beneficiarios			9.342										
			9342										
Total ingresos	23.439		23.275										
Acumulado Ingresos	23.439	23.439	46.714	46.714	46.714								

Saldo Mes	7.084	-10.355	3.270										
Saldo en CAJA	7.084	-3.271	-1	-1									

Acumulado Aporte PACC	23.439	23.439	37.372	37.372									
Acumulado Aporte Beneficiarios			9.342	9.342									

% aporte PACC	100%	100%	80%	80%									
% aporte Beneficiarios			20%	20%									

Desembolsos del Programa y metas que los determinan (a ser llenado por el Evaluador del Programa)

Debe definirse en que momento se reciben los fondos del Programa, que metas deben estar alcanzadas a ese momento y cómo se verifican.

Desembolso U\$S	% del total PACC	Metas por Desembolso	Verificadores	Fecha Estimada
-----------------	------------------	----------------------	---------------	----------------

**PROGRAMA DE COMPETITIVIDAD DE CONGLOMERADOS
Y CADENAS PRODUCTIVAS**



FORMULARIO PARA LA PRESENTACIÓN DE PROYECTOS

	23.439	63%	I) Preproducción, plan de rodaje y guión. II) Diseño y producción de los siguientes materiales: 500 unidades mouse pads, 500 bolcks de notas, 1000 lapiceras y 100 remeras.	I) Contrato firmado con la productora audiovisual por el producto 1. Preproducción, plan de rodaje y guión realizado y entregado. Comprobante de pago. II) Materiales elaborados y entregados (500 unidades mouse pads, 500 bolcks de notas, 500 pins, 1000 lapiceras y 100 remeras). Comprobante de pago.	15-11-09
2	13.933	37%	I) Video crudo finalizado. Todos los productos finales elaborados. II) Ploteo de 10 ómnibus de empresas departamentales. <input type="checkbox"/>	I) A) Comprobantes de pago por la totalidad del producto 1 - Banco de imágenes y audiovisual. B) Video crudo finalizado y entregado. Todos los productos finales elaborados. Entrega de los siguientes materiales y su correspondiente comprobante de pago: <input type="checkbox"/> 1) video crudo, video de 20 minutos con narración (ficción y documental) y tomas aéreas. <input type="checkbox"/> 2) video 15 minutos de video en edición final, con imágenes promocionales. Subtitulación en inglés y portugués <input type="checkbox"/> 3) 4 videos de 5 minutos cada uno edición final, historias breves con inicio y final, bloques narrativos compactos. Uno de ellos sólo con imágenes promocionales, 3 spots de 20 segundos de video cada uno en edición final. <input type="checkbox"/> 4) Montaje exclusivamente publicitario. <input type="checkbox"/> 5) Musicalización de los productos mencionados. <input type="checkbox"/> 6) Mínimo de 85 fotografías para publicar. Fotos digitales en archivos, tipo tiff, en tamaño A3 a 300dpi. <input type="checkbox"/> 7) Programación y edición de 500 dvds. <input type="checkbox"/> II) Ploteo de 10 ómnibus de empresas departamentales entregados y colocados en los ómnibus. Comprobante de pago. <input type="checkbox"/> III) Imprevistos. Comprobantes de pago correspondiente a los impre	15-1-10
	37.372	100%	TOTAL		