

**PROGRAMA DE COMPETITIVIDAD DE CONGLOMERADOS
Y CADENAS PRODUCTIVAS**



FORMULARIO PARA LA PRESENTACIÓN DE PROYECTOS

Nombre del Proyecto	Folletería Redes Empresariales N° cod: 2008/13123
Breve descripción del Proyecto	En virtud de la creación del sistema de comunicación (Marca Colonia), que incluyó el diseño de la nueva marca turística y la aplicación a los productos y servicios que componen la oferta del Departamento, las empresas de los sectores involucrados (Turismo Rural y comercios del Shopping Center) deben acompañar este nuevo posicionamiento actualizando su folletería.
Conglomerado	Turismo Colonia
Tipo de Proyecto	Abierto
Proponente/s	Empresas del Grupo Gestor
Responsable	Wilde Raimondo / Paolo Ferri
Teléfono/Celular	099769098 / 099521900
email	villacelina@adinet.com.uy
Cargo	Representante Turismo Rural / Shopping
Alineación con PRC	Totalmente Alineado

Fecha de Inicio	Fecha Finalización	Duración (meses)
10/11/2008	15/12/2008	1

Porcentaje de cofinanciamiento solicitado al PACC	60%		
Costo total previsto	Aporte PACC	Aporte Beneficiarios	Otros aportes
1.600	960	640	
100%	60%	40%	

FORMULARIO PARA LA PRESENTACIÓN DE PROYECTOS

Cédula de Identidad	Nombre	Dirección	En representación de

Resumen Ejecutivo

Explicitar en forma clara y sintética: Oportunidad o Problema a solucionarse, Objetivos, Fundamentación de acciones previstas y costos asociados, Organización para la ejecución, Beneficiarios, Financiamiento, Situación esperada a la terminación del proyecto, Sostenibilidad, Riesgos y mitigación

Objetivo:

Que la comunicación turística de los diferentes sectores del conglomerado sea coherente con el sistema de comunicación (Marca Colonia) desarrollado por el Conglomerado. En particular, este proyecto tiene como fin desarrollar material promocional (folletería) para el sector de Turismo Rural y para las empresas nucleadas en el Shopping Center.

Fundamento:

En virtud de la creación del sistema de comunicación (Marca Colonia), que incluyó el diseño de la nueva marca turística y la aplicación a los productos y servicios que componen la oferta del Departamento, las empresas de los sectores involucrados (Turismo Rural y comercios del Shopping Center) deben acompañar este nuevo posicionamiento, actualizando su folletería. De esta manera se refuerza la imagen que el Destino Colonia comunica integralmente.

Prioridad estratégica:

En el Plan de Refuerzo de la Competitividad (PRC) del Conglomerado Turismo en Colonia se detallan nueve programas de actuación, que podrán ser cofinanciados por los recursos disponibles en el Programa de Competitividad de Conglomerados y Cadenas Productivos (PACC). En particular, en el Programa de actuación 7 se establece la "Promoción y comercialización turística" que contempla las acciones incluidas en este proyecto.

Empresas participantes:

Turismo Rural: Vivero Yatay; Establecimiento Los Tres Botones; Granja Arenas; Bilu Hue; El Muelle; Estancia Don Miguel; Indare; Museo Tourn; La Vigna; Villa Celina; Bodega Bernardi; Bodega Cerros de San Juan; Bodega Irurtia y Bodega Zubizarreta.

Colonia Shopping: Parisien; Indian Outlet; Indumex; Banco República; Lismar; Manos del Uruguay; Ivy's; Los 4 Ases; Sport City; Sisi; Toto; Círculo Informático; AMC Shopping Cinemas; San Roque; Planeta Mágico; Mosca; Hush Puppies; Urban Outfitters; Optica Alcazar; Almacén La Carlota; La Isla; Rockford; J. L. Revello; Lolita; Quiosco Shopping; Deli Drops; Movistar; Heladería Il Piú; Ancel; Claro; Bar 50 Montaditos; Confitería La Imperial; Abitab y Tata.

Actividades:

FORMULARIO PARA LA PRESENTACIÓN DE PROYECTOS

Diseñar e imprimir la folletería de promoción turística de los sectores empresariales involucrados en este proyecto de acuerdo a la nueva imagen del Destino Colonia que la Asociación Turística Departamental ha diseñado.

Situación Esperada al término del proyecto:

La imagen del Destino Colonia reforzada y comunicada de manera integral y consistente.

Sostenibilidad, Riesgos y Mitigación:

- 1.La sostenibilidad del proyecto esta relacionada con la incorporación de la imagen desarrollada por la mayor cantidad de empresas del sector de Turismo Rural y de las empresas nucleadas en el Shopping Center.
- 2.Las próximas ediciones de folletería serán financiadas totalmente por cada sector, ya habiendo reconocido la aceptación y los beneficios de la nueva imagen de los servicios y productos del Destino Colonia.
- 3.El riesgo está en que los sectores no incorporen total y consistentemente las aplicaciones previstas en el sistema de comunicación desarrollado (Marca Colonia), situación que será mitigada por las auditorias que la agencia de comunicación responsable realizará durante el año 2009.

Beneficiarios:

Todas las empresas del sector de Turismo Rural y del Shopping Center.

Financiamiento:

El costo total del proyecto es U\$S 1.600 (60% cofinanciamiento PACC (de lo efectivamente gastado, siendo el tope el monto presupuestado) y 40% a cargo de las empresas que participan en el proyecto).

Objetivos, Indicadores y forma de verificación

Indicadores para evaluar una vez ejecutado el proyecto, si se alcanzaron el propósito y los productos esperados

	Síntesis Objetivos	Indicadores	Verificadores
Propósito			
1	Que la comunicación turística de los diferentes sectores del conglomerado sea coherente con el sistema de comunicación (Marca Colonia) desarrollado por el Conglomerado.		
Productos			

**PROGRAMA DE COMPETITIVIDAD DE CONGLOMERADOS
Y CADENAS PRODUCTIVAS**



FORMULARIO PARA LA PRESENTACIÓN DE PROYECTOS

Ingresos												
Aporte PACC	960											
Aporte Beneficiarios	640											
	640											
Total ingresos	1.600											
Acumulado Ingresos	1.600											

Saldo Bimestre												
Saldo en CAJA												

Acumulado Aporte PACC	960											
Acumulado Aporte Beneficiarios	640											

% aporte PACC	60%											
% aporte Beneficiarios	40%											

Desembolsos del Programa y metas que los determinan (a ser llenado por el Evaluador del Programa)

Debe definirse en que momento se reciben los fondos del Programa, que metas deben estar alcanzadas a ese momento y cómo se verifican.

Desembolso U\$\$		% del total PACC	Metas por Desembolso	Verificadores	Fecha Estimada
1	960	100%	Diseñar e imprimir folletería.	Folletería empresa (10.000 Dípticos las empresas nucleadas en Colonia Shopping y 10.000 Trípticos empresas Turismo Rural). Comprobantes de pago.	15-12-08
960		100%	TOTAL		