

**PROGRAMA DE COMPETITIVIDAD DE CONGLOMERADOS
Y CADENAS PRODUCTIVAS**



FORMULARIO PARA LA PRESENTACIÓN DE PROYECTOS

Nombre del Proyecto	Folletería Redes Empresariales. Segunda edición. 2009/12487
Breve descripción del Proyecto	En virtud de la creación del sistema de comunicación (Marca Colonia), que incluyó el diseño de la nueva marca turística y la aplicación a los productos y servicios que componen la oferta del Departamento, las empresas de los sectores involucrados (Cámara Hotelera, Grupo de Rentadoras de autos, Asociación de Guías Profesionales de Turismo) deben acompañar este nuevo posicionamiento actualizando su folletería.
Conglomerado	Turismo Colonia
Tipo de Proyecto	Abierto
Proponente/s	Empresas del Grupo Gestor
Responsable	Carlos Camarotti, Aris Mata, Giorgio Pagliuca
Teléfono/Celular	052 24602 /
email	kamaradys@yahoo.com.ar , giorgio.pagliuca@thrifty.com.uy , asociacionguiascolonia@gmail.com
Cargo	Presidente Cámara Hotelera de Colonia, Representante Grupo de Rentadoras de Autos, Presidente Asociación de Guías Profesionales de Turismo de Colonia
Alineación con PRC	Totalmente Alineado

Fecha de Inicio	Fecha Finalización	Duración (meses)
10/11/2009	15/12/2009	1

Porcentaje de cofinanciamiento solicitado al PACC	60%		
Costo total previsto	Aporte PACC	Aporte Beneficiarios	Otros aportes
15.669	9.401	6.268	
100%	60%	40%	

Cédula de Identidad	Nombre	Dirección	En representación de

FORMULARIO PARA LA PRESENTACIÓN DE PROYECTOS

Resumen Ejecutivo

Explicitar en forma clara y sintética: Oportunidad o Problema a solucionarse, Objetivos, Fundamentación de acciones previstas y costos asociados, Organización para la ejecución, Beneficiarios, Financiamiento, Situación esperada a la terminación del proyecto, Sostenibilidad, Riesgos y mitigación

Objetivo:

Que la comunicación turística de los diferentes sectores del conglomerado sea coherente con el sistema de comunicación (Marca Colonia) desarrollado por el Conglomerado. En particular, este proyecto tiene como fin desarrollar material promocional (folletería) para los hoteles asociados en la Cámara Hotelera, las rentadoras de autos, y para los guías de turismo.

Fundamento:

En virtud de la creación del sistema de comunicación (Marca Colonia), que incluyó el diseño de la nueva marca turística y la aplicación a los productos y servicios que componen la oferta del Departamento, las empresas de los sectores involucrados deben acompañar este nuevo posicionamiento, actualizando su folletería. De esta manera se refuerza la imagen que el Destino Colonia comunica integralmente. En este sentido, durante el año 2008 se realizó la primera edición del presente proyecto en el que participaron dos redes empresariales: Turismo Rural y Colonia Shopping.

Prioridad estratégica:

En el Plan de Refuerzo de la Competitividad (PRC) del Conglomerado Turismo en Colonia se detallan nueve programas de actuación, que podrán ser cofinanciados por los recursos disponibles en el Programa de Competitividad de Conglomerados y Cadenas Productivas (PACC). En particular, en el Programa de actuación 7 se establece la "Promoción y comercialización turística" que contempla las acciones incluidas en este proyecto.

Empresas participantes:

Camara Hotelera: Hotel Sheraton Colonia, Hotel Radisson Colonia, Hotel Days Inn-casa del Sol, Hotel Unique, Hotel Mirador, Posada Plaza Mayor, Posada del Gobernador, Posada del Virrey, Posada Gondwana, Hotel La Misión, Hotel Bahía Centro, Hotel Bahía Playa, Hotel Italiano, Hotel Perla del Plata, Hotel Leoncia, Hotel Royal, Hotel Rincón del Real, Hotel Sol Colonia, Hotel Esperanza, Hotel Beltran, Posada del Angel, Posada Don Antonio, Posada del Viñero, Posada Manuel Lobo, Hotel Ciudadela, Posada del Rio, Hotel Romi, Hotel Rivera, Posada La Victoria, Posada San Gabriel, Posada Casa de Pinos, Hotel Español, Hostel El Viajero, Posada El Capullo, Hotel Four Seasons, Hotel Casino Carmelo, Hotel Rambla, Hotel Centro, Hotel Nirvana, Hotel Suizo, Hosteria Don Guillermo, Cabaño Los Teros, Hotel Arenas.

Grupo Rentadoras de Autos: Trifthy, Dollar, Puntacar, Mariño Sport, Uruicar, Multicar.

Asociación de Guías Turísticas.

Actividades:

Diseñar e imprimir la folletería de promoción turística de los sectores empresariales involucrados en este proyecto de acuerdo a la nueva imagen del Destino Colonia que la Asociación Turística Departamental ha diseñado.

Situación Esperada al término del proyecto:

FORMULARIO PARA LA PRESENTACIÓN DE PROYECTOS

La imagen del Destino Colonia reforzada y comunicada de manera integral y consistente.

Sostenibilidad, Riesgos y Mitigación:

- 1.La sostenibilidad del proyecto esta relacionada con la incorporación de la imagen desarrollada por la mayor cantidad de empresas de la Cámara Hotelera de Colonia, el Grupo de empresas rentadoras de autos, y Asociación de Guías de Turismo
- 2.Las próximas ediciones de folletería serán financiadas totalmente por cada sector, ya habiendo reconocido la aceptación y los beneficios de la nueva imagen de los servicios y productos del Destino Colonia.
- 3.El riesgo está en que los sectores no incorporen total y consistentemente las aplicaciones previstas en el sistema de comunicación desarrollado (Marca Colonia), situación que será mitigada por las auditorías que la agencia de comunicación responsable realizará durante el año 2009.

Beneficiarios:

Todas las empresas de la Cámara Hotelera de Colonia, el grupo de empresas rentadoras de autos y Asociación de Guías de Turismo

Financiamiento:

El costo total del proyecto es U\$S 15.669 (60% cofinanciamiento PACC (de lo efectivamente gastado, siendo el tope el monto presupuestado) y 40% a cargo de las empresas que participan en el proyecto).

Objetivos, Indicadores y forma de verificación

Indicadores para evaluar una vez ejecutado el proyecto, si se alcanzaron el propósito y los productos esperados

	Síntesis Objetivos	Indicadores	Verificadores
Propósito			
1	Que la comunicación turística de los diferentes sectores del conglomerado sea coherente con el sistema de comunicación (Marca Colonia) desarrollado por el Conglomerado.		
Productos			
1	Diseñar e imprimir la folletería de promoción turística de los sectores empresariales involucrados en este proyecto de acuerdo a la nueva imagen del Destino Colonia que la Asociación Turística Departamental ha diseñando.	Imagen del Destino Colonia reforzada de manera integral y consistente.	Incorporación en el material promocional de los diferentes sectores del conglomerado la imagen del Destino Colonia.

**PROGRAMA DE COMPETITIVIDAD DE CONGLOMERADOS
Y CADENAS PRODUCTIVAS**



FORMULARIO PARA LA PRESENTACIÓN DE PROYECTOS

Ingresos												
Aporte PACC		9.401										
Aporte Beneficiarios	6.268											
	6268											
Total ingresos	6.268	9.401										
Acumulado Ingresos		15.669										

Saldo Mes	-9.401	9.401										
Saldo en CAJA	-9.401											

Acumulado Aporte PACC		9.401										
Acumulado Aporte Beneficiarios	6.268	6.268										

% aporte PACC		60%										
% aporte Beneficiarios		40%										

Desembolsos del Programa y metas que los determinan (a ser llenado por el Evaluador del Programa)

Debe definirse en que momento se reciben los fondos del Programa, que metas deben estar alcanzadas a ese momento y cómo se verifican.

Desembolso U\$S		% del total PACC	Metas por Desembolso	Verificadores	Fecha Estimada
1	9.401	100%	Diseñar e imprimir folletería.	Folletería empresa 5000 Revistas de las empresas nucleadas en Cámara Hotelera, 10.000 Trípticos de la Asociación de Guías Profesionales de Turismo de Colonia, y 30.000 folleto mapa rutero de las empresas del Grupo Rentadoras de Autos . Comprobantes de pago.	15-12-08
9.401		100%	TOTAL		