

**PROGRAMA DE COMPETITIVIDAD DE CONGLOMERADOS
Y CADENAS PRODUCTIVAS**



FORMULARIO PARA LA PRESENTACIÓN DE PROYECTOS

Nombre del Proyecto	Congreso de Turismo Enológico
Breve descripción del Proyecto	Participación de hasta 6 bodegas turísticas del Uruguay en el Primer Congreso de Turismo Enológico a realizarse en Jerez-España.
Conglomerado	Vitivícola
Tipo de Proyecto	Corto Plazo
Proponente/s	Empresas del Grupo Gestor
Responsable	Margarita Carrau
Teléfono/Celular	099917129
email	margaritacarrau@bodegascarrau.com
Cargo	Presidenta de la Asociación de Turismo Enológico del Uruguay
Alineación con PRC	

**PROGRAMA DE COMPETITIVIDAD DE CONGLOMERADOS
Y CADENAS PRODUCTIVAS**



FORMULARIO PARA LA PRESENTACIÓN DE PROYECTOS

Fecha de Inicio	Fecha Finalización	Duración (meses)
01/12/2007	01/02/2008	2

Porcentaje de cofinanciamiento solicitado al PACC	60%		
Costo total previsto	Aporte PACC	Aporte Beneficiarios	Otros aportes
15.240	9.144	6.096	
100%	60%	40%	

Cédula de Identidad	Nombre	Dirección	En representación de
32832065	Roberto Bernardi	Ruta 1 Km. 171,500 Laguna de los patos (Colonia)	Bodega Bernardi Hnos.
32087387	Mariela Zubizarreta	Zorrilla 301 Carmelo (Colonia)	Bodega Zubizarreta

Objetivos, Indicadores y forma de verificación

Indicadores para evaluar una vez ejecutado el proyecto, si se alcanzaron el propósito los productos esperados

	Síntesis Objetivos	Indicadores	Verificadores
Propósito			
1	El objetivo es que las bodegas turísticas del Uruguay concurren al Primer Congreso de Turismo Enológico a efectos de fortalecer esta línea de negocio.		
Productos			
1	Participar en el Primer Congreso de Turismo Enológico.	Participación en el Congreso.	Formulario de inscripción e Informe de actividades.
2	Comunicar a las bodegas turísticas del Uruguay la información recabada en el Congreso.	Documento síntesis de la información recabada en el Congreso y talleres con las bodegas.	Documento elaborado. Talleres con las bodegas - lista de participantes.

FORMULARIO PARA LA PRESENTACIÓN DE PROYECTOS

Resumen Ejecutivo

Explicitar en forma clara y sintética: Oportunidad o Problema a solucionarse, Objetivos, Acciones previstas, Fundamentación, Organización para la ejecución, Beneficiarios, Financiamiento, Situación esperada a la terminación del proyecto, Sostenibilidad, Riesgos y mitigación

Al examinar la literatura existente sobre los progresos experimentados por el turismo enológico, se podría deducir que el habitante de las ciudades busca, cada vez más, el contacto con el medio rural. El turismo enológico es un sector económico y social en pleno crecimiento.

El turismo enológico es un segmento del turismo que puede calificarse de emergente y que en Andalucía y España, al igual que en otras zonas de producción vitivinícola como Estados Unidos, Francia, Chile, Argentina y Uruguay, está en desarrollo.

La característica local de este turismo se sitúa a cinco niveles. Es un turismo:

- De iniciativa local, comprometido a varios actores locales,
- De gestión local,
- Produce efectos sobre toda la localidad,
- Está marcado por los paisajes locales y sus actividades (en nuestro caso el vino)
- Que valoriza la cultura local.

Es necesario, sin embargo, proporcionar un producto que presente todas las garantías de seguridad y comodidad.

El turismo en base a la “Ruta del Vino de Uruguay” se perfila como una vía natural para el desarrollo no sólo de las empresas miembros, sino que -y necesariamente- de las zonas vitivinícolas en que se encuentra.

Las razones del interés de desarrollar la “Ruta del Vino de Uruguay”, fortaleciendo el turismo rural en base a la producción de vinos, hay que buscarlas tanto del lado de la oferta como del de la demanda.

El notable incremento en el transcurso de los últimos años de la demanda de actividades recreativas y de ocio en el medio rural por parte del habitante urbano, ha sido el elemento catalizador de la variedad de la oferta turística que se ha ido creando a nivel local.

Por esta razón, resulta fundamental que las bodegas del país participen en el Congreso Internacional de Turismo Enológico, que se celebra en la Ciudad de Jerez (España) coordinado desde la Universidad de Cádiz.

FORMULARIO PARA LA PRESENTACIÓN DE PROYECTOS

En dicho Congreso se realizará un tratamiento riguroso de los distintos aspectos que abarca el turismo enológico y su problemática, haciendo las propuestas necesarias para su mejor estructuración y funcionamiento. Se pretende desde el inicio del congreso ser un referente mundial en esta materia, tanto desde una perspectiva de estudio e investigación, como de negocio, y siempre con el objetivo enriquecedor de ideas y experiencias. Todo ello se va a conseguir con el apoyo a esta iniciativa y a su proyección futura, de un gran número de instituciones procedentes de países vitivinícolas, para reunir al mayor número de empresas y asociaciones relacionadas con el turismo enológico durante el evento. Se contará con la participación, ya sea como ponentes o como comunicantes, del mejor elenco de estudiosos e investigadores de estos temas que aportarán su experiencia y su saber hacer.

Nota: El costo total por bodega es U\$S 2.540 (60% cofinanciamiento PACC y 40% a cargo de cada una de las bodegas participantes).

**PROGRAMA DE COMPETITIVIDAD DE CONGLOMERADOS
Y CADENAS PRODUCTIVAS**



FORMULARIO PARA LA PRESENTACIÓN DE PROYECTOS

Ingresos												
Aporte PACC	6.480	2.664										
Aporte Beneficiarios	6.096											
	6096											
Total ingresos	12.576	2.664										
Acumulado Ingresos	12.576	15.240										

Saldo Mes	1.776	-1.776										
Saldo en CAJA	1.776											

Acumulado Aporte PACC	6.480	9.144										
Acumulado Aporte Beneficiarios	6.096	6.096										

% aporte PACC	52%	60%										
% aporte Beneficiarios	48%	40%										

Desembolsos del Programa y metas que los determinan (a ser llenado por el Evaluador del Programa)

Debe definirse en que momento se reciben los fondos del Programa, que metas deben estar alcanzadas a ese momento y cómo se verifican.

Desembolso U\$S	% del total PACC	Metas por Desembolso	Verificadores	Fecha Estimada
1 6.480	71%	Compra de pasajes.	Comprobante de gasto.	1-12-07
2 2.664	29%	Elaborar Documento síntesis del Congreso incluyendo elementos aplicables a la realidad uruguaya. Organizar Talleres con las Bodegas Turísticas.	Documento elaborado repartido entre las bodegas. Al menos un taller con las bodegas turísticas. Comprobante de pago de inscripción al congreso.	15-1-08
9.144	100%	TOTAL		