

**PROGRAMA DE COMPETITIVIDAD DE CONGLOMERADOS  
Y CADENAS PRODUCTIVAS**



**FORMULARIO PARA LA PRESENTACIÓN DE PROYECTOS**

<b>Nombre del Proyecto</b>	Capacitación en Inglés para profesionales del sector turístico, cód. 2009/11099
<b>Breve descripción del Proyecto</b>	Capacitar en idioma inglés a personas que trabajan en empresas turísticas o funcionarios del mencionado sector y que por su función están en contacto directo con clientes. A través de un curso orientado a la situación de atención al turista y adaptado al tipo de servicio que brinda la empresa en la que trabaja el alumno, se desarrollan las herramientas comunicacionales para optimizar el rol del trabajador en los procesos que desde su empresa debe desarrollar con clientes que se comunican en inglés.
<b>Conglomerado</b>	Turismo Colonia
<b>Tipo de Proyecto</b>	Abierto
<b>Proponente/s</b>	Grupo Gestor
<b>Responsable</b>	Carlos Camarotti
<b>Teléfono/Celular</b>	052 26886
<b>email</b>	<a href="mailto:info@coloniaturismo.com">info@coloniaturismo.com</a>
<b>Cargo</b>	Presidente de la Asociación Turística del Depto. de Colonia
<b>Alineación con PRC</b>	Totalmente Alineado

<b>Fecha de Inicio</b>	<b>Fecha Finalización</b>	<b>Duración (meses)</b>
13/06/2009	15/06/2010	12

<b>Porcentaje de cofinanciamiento solicitado al PACC</b>	60%		
<b>Costo total previsto</b>	<b>Aporte PACC</b>	<b>Aporte Beneficiarios</b>	<b>Otros aportes</b>
33.640	20.183	13.457	
100%	60%	40%	

FORMULARIO PARA LA PRESENTACIÓN DE PROYECTOS

Cédula de Identidad	Nombre	Dirección	En representación de

### Resumen Ejecutivo

#### Objetivo:

Capacitar en idioma inglés a los profesionales de las empresas de todos los sectores que integran la actividad turística del Departamento de Colonia ya funcionarios de las instituciones vinculadas al sector, particularmente a aquellas personas que por su función laboral están en contacto directo con clientes que hablan inglés.

#### Fundamento:

El Departamento de Colonia, y fundamentalmente su capital, Colonia del Sacramento Patrimonio Cultural de la Humanidad, ha incrementado sensiblemente el arribo de visitantes de habla anglosajona. Según los datos del Observatorio Turístico de Colonia correspondientes al año 2008, los visitantes de Estados Unidos y Canadá representaron el 9% del total (45.000 personas aproximadamente), y los europeos (donde hay un grupo importante de visitantes de habla anglosajona), representaron un 5% (25.000 personas aproximadamente). En total representan entre un 10 y un 14% del mercado de visitantes que llegan al Destino Colonia.

#### Prioridad estratégica:

Los visitantes de habla anglosajona son los que tienen mayor poder adquisitivo, y de los que más gastan en el destino Colonia. En este sentido, el PRC establece entre sus líneas estratégicas el "Desarrollo de la formación y capacitación profesional del sector turístico" (IRC N° 5) y en particular la formación personal turística en idiomas.

#### Empresas participantes:

1.  Cerros de San Juan
2.  Inmobiliaria La Maestra
3.  Villa Celina

FORMULARIO PARA LA PRESENTACIÓN DE PROYECTOS

---

- 4.  La Pasiva
- 5.  Los Dos Reales
- 6.  Thrifty
- 7.  Hotel Perla del Plata
- 8.  Posada San Gabriel
- 9.  Sheraton
- 10.  Hotel Beltrán
- 11.  Hotel Mirador
- 12.  Posada del Ángel
- 13.  Hotel Italiano
- 14.  Hotel Day's Inn Casa del Sol
- 15.  Hotel Plaza Mayor
- 16.  Cámara Hotelera
- 17.  El Español
- 18.  Hotel Sol Colonia
- 19.  Hotel Romi
- 20.  Hostal de los Poetas
- 21.  Hotel La Misión
- 22.  Radisson
- 23.  Colonia Shopping
- 24.  Tres Botones

FORMULARIO PARA LA PRESENTACIÓN DE PROYECTOS

---

- 25.  Posada del Gobernador
- 26.  Hotel Esperanza
- 27.  Taxis
- 28.  Guías de turismo
- 29.  Establecimiento Don Miguel
- 30.  La Vigna
- 31.  Dirección de Turismo IMC
- 32.  Dirección de Cultura IMC
- 33.  Policía turística

Actividades:

Participar de las clases distribuidas en tres módulos independientes:

Módulo 1 Recepción1; Módulo 2 Recepción2; Módulo 3 Atención al cliente.

Cada módulo tiene una duración de 3 meses en el caso de la ALIANZA y de 2 meses y medio en el caso de DELTA.

Situación esperada al término del proyecto:

Existe una masa de profesionales en todos los sectores de la actividad turística de Colonia y de los funcionarios de las instituciones relacionadas, entrenados en hablar en inglés que les permite resolver satisfactoriamente la demanda que sus clientes le presentan antes, durante y luego de adquirir algún producto.

Sostenibilidad, Riesgos y Mitigación:

La sostenibilidad se plantea en dos dimensiones: a) Al permanecer una demanda de clientes de habla anglosajona en el Destino Colonia permite que la práctica cotidiana de los profesionales sea una realidad permanente; b) En coordinación con los institutos de enseñanza (Alianza Uruguay-EEUU Centro Colonia del Sacramento y DELTA) se estableció que dichos cursos sean la base a partir del cual en los futuros años seguir incrementando el nivel de la capacitación, cada vez más alineados al nivel de desarrollo que tienen los profesionales del sector ya capacitados en esta fase inicial.

Beneficiarios:

**FORMULARIO PARA LA PRESENTACIÓN DE PROYECTOS**

---

Todas las empresas e instituciones del Conglomerado de Turismo en Colonia que han concretado su inscripción al llamado público realizado.

Financiamiento:

El costo total del proyecto es de U\$S 33.640 (60% cofinanciamiento PACC (de lo efectivamente gastado, siendo el tope el monto presupuestado) y 40% a cargo de las empresas participantes).

Costos del curso:

Alianza:

El costo por alumno es de \$ 6.480 (todo el curso). El número de alumnos inscriptos es de 70.

DELTA

El costo por alumno es de \$ 6.156 (todo el curso). El número de alumnos inscriptos es de 42.

Se consideró un imprevisto de \$ 61.560 (10 alumnos).

**PROGRAMA DE COMPETITIVIDAD DE CONGLOMERADOS  
Y CADENAS PRODUCTIVAS**



**FORMULARIO PARA LA PRESENTACIÓN DE PROYECTOS**

**Objetivos, Indicadores y forma de verificación**

*Indicadores para evaluar una vez ejecutado el proyecto, si se alcanzaron el propósito y los productos esperados*

	Síntesis Objetivos	Indicadores	Verificadores
<b>Propósito</b>			
1	Contribuir a que Colonia sea un destino competitivo, a través de la capacitación de los recursos humanos del sector turístico.		
<b>Productos</b>			
1	Capacitación en inglés de los trabajadores (públicos y privados) del sector turístico.	Número de trabajadores capacitados. Número de turista que se comunican en inglés satisfechos con el destino Colonia.	Aumento de trabajadores del sector turístico que se comunican en inglés. Aumento de la satisfacción de los turistas que se comunican en inglés del destino Colonia.

**Productos, actividades y apertura de costos**

Productos a alcanzar		Actividades que se realizan para alcanzarlo		Rubros que componen el costo de la actividad			Presupuesto (U\$S)
1	Capacitación en inglés de los trabajadores (públicos y privados) del sector turístico.		Asistencia a la capacitación.	1	Consultorías Nacionales		<u>33.640,00</u>



**PROGRAMA DE COMPETITIVIDAD DE CONGLOMERADOS  
Y CADENAS PRODUCTIVAS**



**FORMULARIO PARA LA PRESENTACIÓN DE PROYECTOS**

**Desembolsos del Programa y metas que los determinan (a ser llenado por el Evaluador del Programa)**

Desembolso U\$S		% del total PACC	Metas por Desembolso	Verificadores	Fecha Estimada
1	3.944	20%	Trabajadores del sector turístico capacitado con una asistencia mínima del 75%.	Comunicación pública a las empresas del Conglomerado invitándolas a participar en el proyecto. Número de trabajadores capacitados. Carta de la institución capacitadora acreditando capacitación y asistencia de los alumnos. Comprobante de pagos.	15-7-09
2	3.011	15%	Trabajadores del sector turístico capacitado con una asistencia mínima del 75%.	Número de trabajadores capacitados. Carta de la institución capacitadora acreditando capacitación y asistencia de los alumnos. Comprobante de pagos.	15-8-09
	3.944	20%	Trabajadores del sector turístico capacitado con una asistencia mínima del 75%.	Número de trabajadores capacitados. Carta de la institución capacitadora acreditando capacitación y asistencia de los alumnos. Comprobante de pagos.	15-9-09
4	1.867	9%	Trabajadores del sector turístico capacitado con una asistencia mínima del 75%.	Número de trabajadores capacitados. Carta de la institución capacitadora acreditando capacitación y asistencia de los alumnos. Comprobante de pagos.	15-10-09
5	7.417	37%	Trabajadores del sector turístico capacitado con una asistencia mínima del 75%.	Número de trabajadores capacitados. Carta de la institución capacitadora acreditando capacitación y asistencia de los alumnos. Comprobante de pagos.	15-12-09
<b>20.183</b>		<b>100%</b>	<b>TOTAL</b>		