

**PROGRAMA DE COMPETITIVIDAD DE CONGLOMERADOS
Y CADENAS PRODUCTIVAS**



FORMULARIO PARA LA PRESENTACIÓN DE PROYECTOS

Nombre del Proyecto	Diseño de sitios webs, cód. 2008/13344
Breve descripción del Proyecto	De acuerdo al Plan Estratégico de Turismo de Colonia, se establece como uno de sus factores críticos de éxito el aprovechamiento de las nuevas tecnologías de la información y de comunicación. En este sentido, el presente proyecto propone: 1) Desarrollo de cada sitio web de las empresas participantes, incluyendo: a) creación de dominio y contratación de hosting y b) diseño y programación. 2) Capacitación para cada empresa participante en: a) alcance y las posibilidades de las herramientas contratadas, b) redacción y organización de los contenidos, c) actualización de los contenidos del sitio, d) asistencia para definir la nevegación más adecuada para cada una de las empresas y e) asesorar en cómo captar el interes de los visitantes del sitio.
Conglomerado	Turismo Colonia
Tipo de Proyecto	Abierto
Proponente/s	Empresas del Grupo Gestor
Responsable	Martín Cuadrado
Teléfono/Celular	052-26886 / 099079321
email	cuadrame@gmail.com
Cargo	Secretario Ejecutivo - Asociación Turística del Departamento de Colonia
Alineación con PRC	Totalmente alineado

Fecha de Inicio	Fecha Finalización	Duración (meses)
01/09/2008	31/05/2009	8

Porcentaje de cofinanciamiento solicitado al PACC	60%		
Costo total previsto	Aporte PACC	Aporte Beneficiarios	Otros aportes
2.270	1.362	908	
100%	60%	40%	

Cédula de Identidad	Nombre	Dirección	En representación de

Resumen Ejecutivo

Explicitar en forma clara y sintética: Oportunidad o Problema a solucionarse, Objetivos, Fundamentación de acciones previstas y costos asociados, Organización para la ejecución, Beneficiarios, Financiamiento, Situación esperada a la terminación del proyecto, Sostenibilidad, Riesgos y mitigación

OBJETIVO:

Impulsar la incorporación de las tecnologías de la información en el sector turístico del Departamento de Colonia, ampliando y mejorando la plataforma web de las empresas vinculadas con el turismo de Colonia.

OPORTUNIDAD / PROBLEMA A SOLUCIONAR:

De acuerdo al Plan Estratégico de Turismo de Colonia, se establece como uno de sus factores críticos de éxito el aprovechamiento de las nuevas tecnologías de la información y de comunicación. El uso de las TICs permiten potenciar las oportunidades generadas por las nuevas formas de organización de viajes que se están consolidando. Actualmente cada vez son más los turistas que organizan sus viajes sin necesidad de adquirir intermediación en agencias de viajes y/o mega corporaciones de reservas on line. Mediante el uso de Internet los clientes buscan con mayor exactitud los destinos deseados, los viajes más baratos, las actividades a realizar en el destino a visitar. Así lo confirman las estadísticas del Observatorio Turístico de Colonia en cuanto a las fuentes de información que utilizan los visitantes que llegan al Destino Colonia: el 47% lo hace a través de Internet.

FUNDAMENTO:

Tan importante es estar en Internet, como interconectar de manera eficiente con los visitantes (potenciales clientes) de cada empresa en la red. Comunicar de manera óptima (en tiempo y forma) según los requerimientos de los usuarios y los productos que ofrece la empresa hace a la credibilidad del sitio web de cada empresa y disminuye el riesgo de comercialización por esta vía. En tal sentido dotar de la capacidad de la autogestión de los contenidos de los sitios webs por parte del personal de las empresas y capacitar en su marketing electrónico, son factores a resolver, para que la herramienta de Internet impacte positivamente en la competitividad de las empresas vinculadas con la actividad turística del Departamento de Colonia. Por último, consolidar el uso competitivo de Internet por parte de las empresas del turismo local les permite a éstas tener mayor control del cliente final, desarrollando por ejemplo marketing directo, controlando de mejor manera la rentabilidad de su negocio.

IMPORTANCIA ESTRATÉGICA:

En el Plan de Refuerzo de la Competitividad (PRC) del Conglomerado Turismo en Colonia se detallan nueve programas de actuación, que podrán ser cofinanciados por los recursos disponibles en el Programa de Competitividad de Conglomerados y Cadenas Productivas (PACC). En particular, en el Programa de actuación 9 se establece "Impulsar y promover el desarrollo de TICS en el sector turismo" .

ACTIVIDADES GENERALES:

- Diseñar páginas web de empresas e instituciones vinculadas al turismo según sus características comerciales.
- Actualizar el diseño y contenido de las páginas web existentes de empresas turísticas según sus características comerciales.
- Asesorar en la redacción de los contenidos de cada sitio.
- Asesorar en la presentación de los servicios, productos e imagen de cada empresa proponente a través de su sitio web.
- Generar formas de autogestión de los contenidos para las empresas proponentes.
- Capacitar al personal de empresas turísticas proponentes en la aplicación de su web según las herramientas y servicios contratados.

ACTIVIDADES PARTICULARES:

FORMULARIO PARA LA PRESENTACIÓN DE PROYECTOS

1) Desarrollo de cada sitio web de las empresas participantes, incluyendo: a) creación de dominio y contratación de hosting y b) diseño y programación.

2) Capacitación para cada empresa participante en: a) alcance y las posibilidades de las herramientas contratadas, b) redacción y organización de los contenidos, c) actualización de los contenidos del sitio, d) asistencia para definir la navegación más adecuada para cada una de las empresas y e) asesorar en cómo captar el interés de los visitantes del sitio.

ORGANIZACIÓN PARA LA EJECUCIÓN:

a) La Asociación Turística Departamental de Colonia ha definido seleccionar a una empresa proveedora que cumpla los criterios técnicos para resolver el problema/oportunidad descrito en el punto anterior de este resumen: i) ajustar el diseño y programación de las páginas web de las empresas propuestas y/o instituciones vinculadas al turismo según sus características específicas, ii) generar formas de autogestión de los contenidos para las empresas usuarias y iii) capacitar a personal de empresas turísticas en aplicación de la web definida. Luego se seleccionaron tres posibles proveedores se consultó a un experto nacional en la materia.

b) Se realizará un llamado abierto para informar y convocar a las empresas interesadas en crear y/ o actualizar sus sitios webs con los criterios técnicos y operativos establecidos.

c) El 15 de agosto del corriente se organizó una charla a cargo del consultor nacional Daniel Mordecki con el objetivo de sensibilizar al empresariado local sobre la importancia de Internet en el turismo y de las formas de gestión necesario para mejorar la competitividad de cada empresa a través de Internet.

BENEFICIARIOS:

Todas las empresas vinculadas con la actividad turística del Departamento de Colonia que se presenten al llamado. Las empresas que participan del presente proyecto son: Compañía Colonia, Villa Celina y Puerto Tranquilo.

SITUACIÓN ESPERADA AL TÉRMINO DEL PROYECTO:

. Las empresas proponentes crearon o actualizaron sus respectivos sitios webs de acuerdo a las características comerciales de cada una, recibieron capacitación sobre marketing electrónico y están aptas para hacer autogestión de las actualizaciones sobre los contenidos dinámicos sus respectivos sitios webs.

. La plataforma de empresas turísticas del destino Colonia en Internet aumentó.

. La competitividad de las empresas proponentes aumenta en términos de captar nuevos clientes, incremento de las relaciones comerciales y fidelización, fundamentalmente a través de su herramienta web.

SOSTENIBILIDAD:

El proyecto presentado contempla los servicios por año. Al segundo año se supone que los beneficios se concretan y los empresarios lo visualizan.

Para ello es necesario que cada empresa implemente mecanismos para chequear los clientes y las relaciones comerciales que se generan a partir de la herramienta web (ejemplo: oferta en la web con códigos que el cliente debe de mencionar a la hora de efectuar la compra). Por otro lado, los costos financieros al segundo año bajan 40% aproximadamente si se mantienen trabajando con el proveedor que se contrató en el marco del presente proyecto.

RIESGO Y MITIGACIÓN:

Que las empresas por ya tener página web no quieran incorporar los criterios técnicos establecidos. Para ello en el llamado se debe comunicar claramente los beneficios estartégicos que se ofrece.

FINANCIAMIENTO:

**PROGRAMA DE COMPETITIVIDAD DE CONGLOMERADOS
Y CADENAS PRODUCTIVAS**



FORMULARIO PARA LA PRESENTACIÓN DE PROYECTOS

Desarrollo de cada sitio web de las empresas participantes, incluyendo creación de dominio, contratación de hosting, diseño y programación. Capacitación para cada empresa participante.	2270												
Total Egresos	2.270												
Acumulado Egresos	2.270	2.270	2.270	2.270	2.270								

Ingresos													
Aporte PACC		1.362											
Aporte Beneficiarios	908												
	908												
Total ingresos	908	1.362											
Acumulado Ingresos	908	2.270	2.270	2.270	2.270	2.270							

Saldo Bimestre	-1.362	1.362											
Saldo en CAJA	-1.362												

Acumulado Aporte PACC		1.362	1.362	1.362	1.362								
Acumulado Aporte Beneficiarios	908	908	908	908	908								

% aporte PACC		60%	60%	60%	60%								
% aporte Beneficiarios	100%	40%	40%	40%	40%								

Desembolsos del Programa y metas que los determinan (a ser llenado por el Evaluador del Programa)

Debe definirse en que momento se reciben los fondos del Programa, que metas deben estar alcanzadas a ese momento y cómo se verifican.

Desembolso U\$S	% del total PACC	Metas por Desembolso	Verificadores	Fecha Estimada
1 1.362	100%	Webs diseñadas y/o actualizadas. Capacitación realizada.	Llamado público invitando a las empresas del Conglomerado de Turismo en Colonia a participar del proyecto. Contratos con la empresa proveedora. Webs on line. Comprobantes de pago.	31-12-08
1.362	100%	TOTAL		