

**PROGRAMA DE COMPETITIVIDAD DE CONGLOMERADOS
Y CADENAS PRODUCTIVAS**



FORMULARIO PARA LA PRESENTACIÓN DE PROYECTOS

Nombre del Proyecto	Circuito Turístico Museo Arte Mural de Rosario - Depto. Colonia; cód. 2009/10236
Breve descripción del Proyecto	Consolidar el producto turístico cultural "Museo Arte Mural de Rosario" a través de: a) restauración y finalización de los murales ubicados en los muros de inmuebles urbanos en la ciudad de Rosario; b) desarrollo e implementación de acciones de marketing y c) desarrollo e implantación de programas de capacitación al personal turístico y difusión en la población local.
Conglomerado	Turismo Colonia
Tipo de Proyecto	Estructurante
Proponente/s	Empresas del Grupo Gestor
Responsable	Graciela Blanco
Teléfono/Celular	055 23938 / 055 22323 / 098 821952
email	gtbs@adinet.com.uy
Cargo	Presidenta - Centro Comercial de Rosario
Alineación con PRC	Totalmente alineado

Fecha de Inicio	Fecha Finalización	Duración (meses)
01/03/2009	31/07/2010	16

**PROGRAMA DE COMPETITIVIDAD DE CONGLOMERADOS
Y CADENAS PRODUCTIVAS**



FORMULARIO PARA LA PRESENTACIÓN DE PROYECTOS

Porcentaje de cofinanciamiento solicitado al PACC	80%		
Costo total previsto	Aporte PACC	Aporte Beneficiarios	Otros aportes
16.420	13.137	3.283	
100%	80%	20%	

Cédula de Identidad	Nombre	Dirección	En representación de

Resumen Ejecutivo

Explicitar en forma clara y sintética: Oportunidad o Problema a solucionarse, Objetivos, Fundamentación de acciones previstas y costos asociados, Organización para la ejecución, Beneficiarios, Financiamiento, Situación esperada a la terminación del proyecto, Sostenibilidad, Riesgos y mitigación

OBJETIVO:

- 1) Conservar, recuperar y difundir expresiones culturales que representan la identidad histórico cultural de la ciudad de Rosario (Departamento de Colonia).
- 2) Incrementar el flujo de visitantes que llega a Rosario y fomentar su permanencia en dicha ciudad y como resultado aumentar las divisas y fuentes laborales de la ciudad.
- 3) Generar oportunidades de desarrollo económico local a partir del incremento de la demanda turística que se produjese como consecuencia del presente proyecto.

OPORTUNIDAD / PROBLEMA A SOLUCIONAR:

- 1) Aprovechar el patrimonio cultural que significa el "Museo Arte Mural" de Rosario, desarrollado desde hace más de diez años, restaurándolo y finalizando los murales inconclusos.
- 2) Mejorar su competitividad en términos comerciales.

FORMULARIO PARA LA PRESENTACIÓN DE PROYECTOS

3) Integrar este producto turístico en los canales y circuitos turísticos consolidados del Destino Colonia a efectos de facilitar su desarrollo.

FUNADAMENTO:

Rosario tiene varios recursos culturales, además de los naturales, que podrían convertirse en productos turísticos atractivos, sin embargo aún el público no los consume con asiduidad.

Se confirma entonces la necesidad de unificar esos recursos a partir de la consolidación del Museo Arte Mural de Rosario como principal atractivo turístico de la ciudad, creando un circuito de gran significado y valor histórico cultural.

El Arte Mural en Rosario tiene más de una década de iniciado. Los murales están directamente relacionados a la anécdota comarcal o regional o bien a una actividad cultural o histórica registrada en la localidad. Se han realizado 46 murales de los proyectados y 23 informativos históricos de los 28 proyectados.

IMPORTANCIA ESTRATÉGICA

El destino Colonia se compone de tres zonas turísticas (Colonia del Sacramento; la Zona Oeste compuesta por Carmelo, Conchillas y Nueva Palmira; y la Zona Este compuesta por Nueva Helvecia, Valdense, La Paz, y Rosario).

El Plan Estratégico del Conglomerado Turismo en Colonia define en su línea de actuación N° 6 la creación de nuevos productos turísticos en la que se destaca la consolidación del Museo de Arte Mural de Rosario como producto turístico. Dicha línea de actuación apunta a diversificar la oferta generando que los visitantes al Departamento, que en su mayoría concurren a Colonia del Sacramento, permanezcan más tiempo en el destino y así aporten mayores divisas y empleos al Departamento. Rosario se ubica en la zona Este, a 52 km de Colonia del Sacramento y a 132 km de Montevideo, sobre el corredor turístico de la Ruta Nacional N°1.

ACTIVIDADES GENERALES:

- 1) Restauración de murales.
- 2) Renovación de paneles y atriles.
- 3) Desarrollar programas de capacitación.
- 4) Difusión y primeras acciones de marketing del Museo.

ACTIVIDADES PARTICULARES:

Restauración de 31 murales

FORMULARIO PARA LA PRESENTACIÓN DE PROYECTOS

Renovación de atriles, bancos, y paneles de la Calle de la Memoria.

Talleres de capacitación y divulgación.

Diseño e impresión de folletería.

Diseño sitio web, dominio, hosting.

Acciones de publicidad y prensa.

ORGANIZACIÓN PARA LA EJECUCIÓN:

PRIMERA ETAPA :

Se restaurarán 8 murales y los atriles y paneles que integran el circuito N° 1.

1. Bienvenidos a Rosario (Costo \$ 5.000)
 2. A los pioneros del transporte (Costo \$ 3.000)
 3. Carnavales (Costo \$ 3.000)
 4. Evocación carnavalera (Costo \$ 3.500)
 5. Corrida de Toros (Costo \$ 3.000)
 6. Carrera de vascos (Costo \$ 3.000)
 7. Al pichonero (Costo \$ 3.000)
 8. Esquina del 900 (Costo \$ 4.000)
- Atriles, bancos y paneles de la Calle de la Memoria (Costo \$ 21.000)

SEGUNDA ETAPA

9. Fca. Carruajes (Costo \$ 5.000)
10. Añoranzas vascas (Costo \$ 4.000)
11. A Jhon Francis (Costo \$ 3.000)

FORMULARIO PARA LA PRESENTACIÓN DE PROYECTOS

12. Al deporte tuerca (dos trabajos en chapa) (Costo \$ 5.000)
 13. A los atletas rosarinos (Costo \$ 5.000)
 14. Alusivo a UTE (Costo \$ 4.000)
 15. Fiesta de la primavera (Costo \$ 3.000)
 16. A los docentes (Costo \$ 3.000)
 17. Al Santuario de S.Antonio (Costo \$ 3.000)
 18. Esquina del 900 (Costo \$ 4.000)
 19. Sueño y f. del circo (Costo \$ 4.000)
 20. Periódicos editados (Costo \$ 3.000)
 21. Al marinero champs (Costo \$ 3.000)
 22. Canasteros (Costo \$ 4.000)
 23. Tony Lowande(Costo \$ 6.000)
 24. Mesa de Truco (Costo \$ 5.000)
- TERCERA ETAPA
25. Línea del Tiempo (Costo \$ 6.000)
 26. A Tito Brum (Costo \$ 6.000)
 27. Esquina de los primeros tiempos en cinco paredes en cerámica y madera en el Bvr.Rodó (Costo \$ 20.000)
 28. A Pepino el 88 (Costo \$ 6.000)
 29. A Rosario (Costo \$ 8.000)
 30. Frases Populares (Costo \$ 6.000)
 31. A los inmigrantes (Costo \$ 6.000)

FORMULARIO PARA LA PRESENTACIÓN DE PROYECTOS

Otros gastos asociados a la restauración de los murales: \$ 45.000

BENEFICIARIOS:

Empresas y ciudadanos de la ciudad de Rosario y zonas de influencia

SITUACIÓN ESPERADA AL TÉRMINO DEL PROYECTO:

El Museo Arte Mural de Rosario se ha:

- 1) revalorizado como patrimonio cultural representativo de la ciudad y de la región.
- 2) reconvertido en un producto turístico de interés regional, nacional e internacional.
- 3) integrado de manera armónica y efectiva con el macro producto Destino Colonia, incrementando la cantidad de visitantes, de ingresos de divisas y de nuevos empleos.

SOSTENIBILIDAD:

Las empresas aportantes y la Asociación Turística del Departamento de Colonia realizarán un trabajo coordinado de promoción, capacitación y difusión del Museo Arte Mural de Rosario.

RIESGO Y MITIGACIÓN:

Existe el riesgo del deterioro (por procesos ambientales y sociales) de los murales una vez restaurados, lo cual se mitigará con acciones inmediatas de mantenimiento y a través de los programas de sensibilización en la comunidad local sobre la importancia de su preservación.

FINANCIAMIENTO:

El costo total del proyecto es de U\$S 16.420 (80% cofinanciamiento PACC (de lo efectivamente gastado, siendo el tope el monto presupuestado) y 20% a cargo de las empresas del Conglomerado).

Objetivos, Indicadores y forma de verificación

Indicadores para evaluar una vez ejecutado el proyecto, si se alcanzaron el propósito y los productos esperados

**PROGRAMA DE COMPETITIVIDAD DE CONGLOMERADOS
Y CADENAS PRODUCTIVAS**



FORMULARIO PARA LA PRESENTACIÓN DE PROYECTOS

	Síntesis Objetivos	Indicadores	Verificadores
Propósito			
1	Desarrollar productos turísticos a fin a aumentar la competitividad del destino.		
Productos			
1	Creación de producto turístico: "Museo Arte Mural" de la ciudad de Rosario.	Número de visitantes. Ingreso de divisas.	Incremento en el número de visitantes y de divisas en el destino Colonia.

FORMULARIO PARA LA PRESENTACIÓN DE PROYECTOS

Productos, actividades y apertura de costos

Productos a alcanzar		Actividades que se realizan para alcanzarlo		Rubros que componen el costo de la actividad			Presupuesto (U\$S)
1	Creación de producto turístico: "Museo Arte Mural" de la ciudad de Rosario.		Restauración / finalización de murales. Restauración de paneles y atriles.	1	Otros	Honorarios y pinturas	9.370,00
			Talleres de capacitación y divulgación.	1	Otros	Honorarios y otros	1.200,00
			Difusión y primeras acciones de marketing del Museo.	1	Otros	Diseño e impresión de folletería.	2.000,00
				2	Otros	Sitio web	1.000,00
				3	Otros	Estrategia de comunicación y promoción.	1.850,00
			Imprevistos	1	Otros		1.000,00
						16.420,00	

**PROGRAMA DE COMPETITIVIDAD DE CONGLOMERADOS
Y CADENAS PRODUCTIVAS**



FORMULARIO PARA LA PRESENTACIÓN DE PROYECTOS

Flujo de fondos

Período utilizado	Mes
-------------------	-----

*Realice una proyección de los egresos e ingresos imputables al proyecto.
Para los ingresos no deben considerarse los aportes del PACC.*

	01/03/2009	01/04/09	01/05/09	01/06/09	01/07/09	01/08/09	01/09/09	01/10/09	01/11/09	01/12/09	01/01/10	01/02/10	01/03/10
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Egresos													
Restauración / finalización de murales. Restauración de paneles y atriles.		2657				3526				3187			
Talleres de capacitación y divulgación.										1200			
Difusión y primeras acciones de marketing del Museo.													4850
Imprevistos													1000
Total Egresos		2.657				3.526				4.387			5.850
Acumulado Egresos		2.657	2.657	2.657	2.657	6.183	6.183	6.183	6.183	10.570	10.570	10.570	16.420

Ingresos		2.657				3.526				4.387			5.850
Aporte PACC		2.126				2.821				3.510			4.680
Aporte Beneficiarios		531				705				877			1.170
Restauración / finalización de murales. Restauración de paneles y atriles.		531											
Restauración / finalización de murales. Restauración de paneles y atriles.						705							
Restauración / finalización de murales. Restauración de paneles y atriles. Talleres de capacitación y divulgación.										877			
Difusión y primeras acciones de marketing del Museo. Imprevistos.													1170
Total ingresos		2.657				3.526				4.387			5.850
Acumulado Ingresos		2.657	2.657	2.657	2.657	6.183	6.183	6.183	6.183	10.570	10.570	10.570	16.420

**PROGRAMA DE COMPETITIVIDAD DE CONGLOMERADOS
Y CADENAS PRODUCTIVAS**



FORMULARIO PARA LA PRESENTACIÓN DE PROYECTOS

Saldo Mes													
Saldo en CAJA													

Acumulado Aporte PACC	2.126	2.126	2.126	2.126	4.947	4.947	4.947	4.947	8.457	8.457	8.457	13.137
Acumulado Aporte Beneficiarios	531	531	531	531	1.236	1.236	1.236	1.236	2.113	2.113	2.113	3.283

% aporte PACC	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%
% aporte Beneficiarios	20%	20%	20%	20%	20%	20%	20%	20%	20%	20%	20%	20%

Desembolsos del Programa y metas que los determinan (a ser llenado por el Evaluador del Programa)

Debe definirse en que momento se reciben los fondos del Programa, que metas deben estar alcanzadas a ese momento y cómo se verifican.

Desembolso U\$\$		% del total PACC	Metas por Desembolso	Verificadores	Fecha Estimada
1	2.126	16%	Murales y atriles restaurados / finalizados correspondientes a la etapa 1.	Visita a los murales. Comprobantes de gastos (honorarios y pintura).	31-3-09
2	2.821	21%	Murales y atriles restaurados / finalizados correspondientes a la etapa 2.	Visita a los murales. Comprobantes de gastos (honorarios y pintura).	31-7-09
3	3.510	27%	Murales y atriles restaurados / finalizados correspondientes a la etapa 3. Talleres de capacitación realizados. □	1) Visita a los murales. Comprobantes de gastos (honorarios y pintura). □ 2) Listas de participantes en los talleres de capacitación y comprobantes de pagos asociados a dicha actividad. □	30-11-09
4	4.680	36%	Web on line. Folletería impresa. Estrategia de comunicación y promoción realizada.	1) Web on line y comprobante de pago. □ 2) Folletería impresa y comprobante de pago. □ 3) Estrategia de comunicación y promoción realizada y comprobantes de pago.	28-2-10
13.137		100%	TOTAL		