

## **Informe del Taller de Validación Visión de Futuro del Destino**

El mismo tuvo lugar el viernes 8 de junio en el Hotel Sheraton de Colonia del Sacramento. La actividad estuvo a cargo del Dr. Joxean Fernández, consultor español seleccionado para ser el Coordinador de la Estrategia.

Fernández actualmente se desempeña como responsable del Sector de Cultura y Patrimonio Mundial de la Oficina Regional de la UNESCO en Montevideo.

Es experto en la identificación, gestión y evaluación de proyectos de cooperación internacional en las áreas de pequeña y mediana empresa, modernización institucional, reforma de la administración pública, parlamentos, sector judicial, procesos de integración regional, cultura y patrimonio, planificación estratégica y prospectiva, turismo.

El objetivo de la jornada fue revisar el proceso seguido para la construcción de la visión de futuro, analizando las tres propuestas realizadas inicialmente, las que dieron lugar a una visión provisoria. Ahora la pretensión fue la validación de la visión definitiva del destino.

El plan de trabajo propuesto incluyó una presentación de Joxean Fernández de aproximadamente 30 minutos, donde se explicó por qué era necesaria una visión de futuro, se repasaron las 3 visiones planteadas y la visión provisional, los aspectos comunes que poseían las mismas y los factores que a criterio del consultor faltaban para lograr una visión efectiva.

Fernández expuso los 4 elementos básicos que dan forma a un destino turístico: la economía local, la comunidad residente, la naturaleza del destino y sus recursos y finalmente la notoriedad y su calidad.

Posteriormente hizo referencia a la visión y la misión del destino, debiendo responderse a 4 preguntas claves:

- ¿cuál es la razón para que el destino y el organismo que lo administra exista?,
- ¿en qué sector y para qué segmento de mercado?,
- ¿cuál es o son sus productos?,
- ¿a qué mercado se dirige?

Seguidamente se analizaron las visiones de futuro ya trabajadas:

### **Visión 1:**

Nuestra visión es trabajar, invertir y formar a nuestra gente, para presentarnos en la región y en el mundo, como un destino turístico de gran calidad de servicios, en un ambiente agradable, seguro y tranquilo.

Nuestra historia, nuestra cultura y nuestra gastronomía, junto a nuestro respeto por el medio ambiente, el agroturismo, los deportes y el entretenimiento, harán de Colonia un destino obligado para quienes deseen convertir sus vacaciones en verdaderos días de ensueño.

Colonia...un lugar para vivirlo!

## **Visión 2:**

Nuestra visión es hacer de Colonia, un destino obligado para quienes quieren vivir, nuestra historia, gastronomía y ecología, los deportes y el entretenimiento, con la calidad, calor y color de nuestra gente.

Para ello trabajaremos, invertiremos, nos capacitaremos y haremos alianzas con quienes nos ayuden a ser mejores cada día. Velaremos por mejorar y hacer más amigable la infraestructura que ofrecemos a quienes nos visitan.

Procuraremos generar condiciones favorables para la inversión y el desarrollo de nuevos emprendimientos y atributos de nuestra oferta de servicios turísticos.

Colonia...quédese a disfrutar!

## **Visión 3:**

Posicionar a Colonia como destino obligado de todos los visitantes que lleguen a la región y un destino atractivo para las mini vacaciones de nuestros vecinos. Nos comprometemos a trabajar, invertir y formar a nuestra gente, para ser reconocidos en la región y en el mundo como un destino turístico con historia y diversidad cultural, complementado con una oferta variada de entretenimientos, calidad de servicios, en un ambiente seguro y tranquilo.

Se espera que en un horizonte de cinco años se duplique el número de visitantes y la estadía media llegue a cuatro noches.

## **Visión de futuro propuesta:**

Nuestra visión es trabajar, invertir y formar a nuestra gente, para presentarnos en la región y en el mundo, como un destino turístico de gran calidad de servicios, en un ambiente agradable, seguro y tranquilo.

Procuramos generar condiciones favorables para la inversión y el desarrollo de nuevos emprendimientos y atributos de nuestra oferta de servicios turísticos.

Aspiramos a ser reconocidos como un destino con historia y diversidad cultural, complementado con una variada oferta de entretenimiento.

## **¿Qué falta?**

El consultor identificó algunos aspectos que a su criterio faltaban en las visiones elaboradas y que debían ser incorporados, por ejemplo, la necesidad de definir ventaja competitiva, definir el mercado emisor principal, referencias al patrimonio, especificar el perfil del destino, e incorporar a la comunidad residente.

## **Función de la Visión de Futuro:**

El asesor turístico manifestó la necesidad de que el destino establezca una orientación estratégica que sea consensuada entre los distintos actores. La misma debe señalar claramente las metas y los compromisos a mediano y largo plazo.

Esta visión funcionará como una hoja de ruta para el desarrollo del destino turístico

A continuación, se presentaron como ejemplo, visiones de futuro elaboradas por otros destinos, como Ushuaia, Sevilla, País Vasco y Santa Cruz.

Se explicitó la metodología para la revisión de la visión y se formaron dos grupos con los participantes.

Ambos grupos, trabajaron cada uno con un moderador, quienes hicieron la presentación de las conclusiones, para dar lugar a la visión final construida por consenso de los presentes:

### **Visión de Futuro de Colonia**

**Nuestra visión, es lograr que el Departamento de Colonia y su capital, Patrimonio Cultural de la Humanidad, se posicione en el mundo como un destino turístico ineludible en el Río de la Plata.**

**Aspiramos a ser reconocidos por nuestra historia, diversidad cultural, recursos naturales y variada oferta de entretenimiento en un ambiente amable, tranquilo y seguro.**

**Lo lograremos trabajando articuladamente, el sector público, privado y la sociedad civil, invirtiendo, formando a nuestra gente, para ser un destino sustentable, innovador y de calidad, en beneficio de la comunidad.**