PROGRAMA DE COMPETITIVIDAD DE CONGLOMERADOS Y CADENAS PRODUCTIVAS

FORMULARIO PARA LA PRESENTACIÓN DE PROYECTOS

Nombre del Proyecto	CATALOGO DISEÑO 2010_13066
Breve descripción del Proyecto	El proyecto propone la generación de un catálogo de las empresas de diseño del Uruguay. Será la primera iniciativa de este tipo que se realiza en el país. Para ello, la mesa de gráfica y packaging (una de las 5 mesas de trabajo que posee el conglomerado de diseño) será la encargada de gestionar todo lo que tiene que ver con la propuesta. Se apuesta a generar un material gráfico para promoción y difusión del diseño a nivel local -en una primera etapa-, así como el fomento de la cultura de pertenencia de las empresas de diseño uruguayas. Asimismo, el proyecto prevé la incorporación del Catálogo en la página web y blog del Conglomerado de Diseño. Este material propone ser en un futuro, una herramienta de promoción conjunta de acciones de internacionalización de las empresas de diseño uruguayas.
Conglomerado	Diseño
Tipo de Proyecto	Abierto
Proponente/s	Empresas del Grupo Gestor
Responsable	Alvaro Heinzen
Teléfono/Celular	`099558181
email	alvaro@kyc.com.uy
Cargo	Representante por la Mesa de Gráfica/Packing; Directivo CDU / representante CDU en GGC Diseño.
Alineación con PRC	El proyecto se encuentra alineado con el lineamiento estratégico C del Plan Estratégico del Conglomerado de Junio de 2009, a saber: Fomento de una Cultura del Diseño - Construcción de un ambiente fértil para la inserción del diseño en el contexto ecónomico y cultural a partir de: (i) implementación de actividades de difusión del diseño y sensibilización de actores relevantes; y (ii) fomento de la apropiación pública del diseño, a través del desarrollo de proyectos de interés colectivo y uso difundido.

Fecha de Inicio	Fecha Finalización	Duración (meses)
05/02/2011	05/05/2011	3

Porcentaje de cofinanciamiento solicitado al PACC	60%		
Costo total previsto	**Aporte PACC**	**Aporte Beneficiarios**	**Otros aportes públicos: DICREA/DNC-MEC**
10.610	5.366	4.244	1.000
100%	51%	40%	9%

Cédula de Identidad	Nombre	Dirección	En representación de
			Empresas del Grupo Gestor

Resumen Ejecutivo

Explicitar en forma clara y sintética:Oportunidad o Problema a solucionarse, Objetivos, Fundamentación de acciones previstas y costos asociados, Organización para la ejecución, Beneficiarios, Financiamiento, Situación esperada a la terminación del proyecto, Sostenibilidad, Riesgos y mitigación

OPORTUNIDAD

La intervención del Programa PACC en el cluster de diseño, más el concomitante proceso de maduración sectorial, han configurado una adecuada situación para la elaboración del primer catálogo de empresas de diseño del país. El material de promoción conjunta aportará datos sobre las empresas y los productos y servicios que componen gran parte de la oferta de diseño de las empresas del Uruguay. Asimismo, la articulación institucional que viene llevando adelante el conglomerado de diseño, con instituciones como la Unión de Exportadores, Cámara de Industrias, Cámara de Comercio, entre otras, abre la posibilidad de distribuír dicho material en el sector productivo nacional con el objetivo de acercar el diseño a las empresas industriales y de servicios del país. Por otro lado, se aspira a que este material constituya un primer paso en generar una plataforma de promoción conjunta de las empresas de diseño del país en futuras acciones internacionales de fomento de la competitividad del conglomerado.

OBJETIVOS

Acercar a las empresas del sector productivo nacional, un catálogo de empresas de diseño que brinde información acerca de los productos y servicios que ofrecen las empresas de diseño del país. Se apuesta a generar un material gráfico para promoción y difusión del diseño a nivel local com una primera etapa, así como fomentar la cultura de pertenencia de las empresas de diseño uruguayas. Asimismo, el catálogo estará disponible en la página web y blog del conglomerado de diseño.

FUNDAMENTACIÓN DE ACCIONES Y COSTOS ASOCIADOS

El proyecto prevé el diseño, armado y edición del catálogo (u$s 2200 en base a un catálogo de 120 páginas), y la impresión del mismo (u$s 6.650 en base a una tirada de 1000 unidades), junto con 2000 postales que contendrán la dirección de acceso al catálogo digital disponible en la web de Uruguay se Diseña (u$s 150 por diseño y u$s 360 por impresión de las mismas). A ello se suma el costo de distribución en el sector productivo nacional (u$s 1.000 para entrega de los 800 catálogos) y un rubro para generar carpetas comerciales para lograr empresas de diseño adherentes al catálogo y para lograr auspiciantes (u$s 250 para costear dichas carpetas).

Se propone la posibilidad de conseguir auspiciantes privados (no más de 4) que acompañen la contraparte privada del proyecto (Auspicio valuado en u$s 1000 por empresa por 1 página).

Para poder ser parte del catálogo, la empresa o estudio de diseño debe: i) ser socio de la Cámara de Diseño del Uruguay (CDU); y ii) aportar u$s 150 por 2 páginas de catálogo o u$s 300 por 4 páginas por empresa (la unidad de venta son 2 o 4 páginas).

Los institutos de formación socios de la CDU aportarán por 2 páginas u$s 500 o u$s 1.000 por 4 páginas.

Lo recaudado por este concepto será usado como contraparte privada a este proyecto y de existir sobrante será para fondeo de la CDU para futuros proyectos abiertos o estructurantes en el marco del Programa PACC.

ORGANIZACIÓN PARA LA EJECUCIÓN

El diseño y edición del catálogo se llevará adelante por la Mesa de gráficos y packaging del conglomerado. El catálogo tendrá un prólogo (una página por institución) del MIEM y MEC como instituciones miembros del grupo de apoyo del conglomerado, así como del Programa PACC y de la CDU como impulsora de la iniciativa. Asimismo existira la posibilidad de participación, en las mismas condiciones que las empresas, de los Institutos de Formación que componen la Mesa de Institutos de Formación del conglomerado. Los probables auspiciantes ocuparan como máximo 4 páginas del catálogo.

La gestión de las empresas de diseño que aparecerán en el catálogo estará a cargo de la Coordinadora del Conglomerado según la pauta de contenidos estipulada previamente por la Mesa de gráficos y packaging.

BENEFICIARIOS

El beneficiario es el conjunto del sector de diseño, en tanto contará con una plataforma de promoción y difusión conjunta del diseño en el país.

FINANCIAMIENTO

El PACC más el apoyo de DICREA -DNC/MEC aportarán el 60% de los costos del proyecto. El 40% restante tendrá fondos privados, a través de posibles auspicios al catálogo y del aporte de las empresas que formarán parte del mismo.

SITUACIÓN ESPERADA A LA FINALIZACIÓN DEL PROYECTO

Se espera contar con un material de alta calidad, que brinde un correcto soporte promocional de las empresas de diseño socias de la CDU. A su vez, se espera haber desarrollado una primera publicación del sector de diseño del Uruguay que abra nuevas oportunidades de negocios para las empresas de diseño en contacto con el sector productivo nacional, al tiempo que genera una identidad del diseño que aliente a nuevas empresas a ser socias de la CDU y participen del conglomerado de diseño. Se espera al menos 40 empresas de diseño presentes en el catálogo. Asimismo, el catálogo permitirá una mejor presentación institucional del espacio "Uruguay se Diseña", tanto para fomentar las relaciones institucionales locales como nuevas alternativas de acciones conjuntas de internacionalización del diseño nacional.

SOSTENIBILIDAD

La sostenibilidad pasa por la calidad de los materiales elaborados, su correcta distribución y repercusión en los nichos correctos, así como el "derrame" en el universo de empresas de diseño del país como forma de atracción al proceso del conglomerado inciado en 2009.

RIESGOS Y MITIGACIÓN

Hay 3 riesgos fundamentales. Primero, la posibilidad de realizar un material con una baja cantidad de empresas de diseño que le quite representatividad al sector. Segundo, una distribución poco eficiente entre el sector productivo nacional. Tercero, el riesgo de baja cantidad de empresas se refleje en el bajo aporte de la contraparte privada para hacer efectivo este proyecto. La mitigación pasa por:

1.El permanente contacto y difusión con las empresas del conglomerado buscando la mayor cantidad de adherentes.

2.Se deberá de estipular el canal de distribución para tener impacto en la mayor cantidad de empresas del sector productivo. Para ello se esperan alianzas en el envío de materiales que realiza la Unión de Exportadores del Uruguay, la Cámara de Industrias del Uruguay, la Cámara de Comercio y Servicios, entre otras instituciones que aglutinan empresas. Asimismo, se espera contar con un estimado de tiraje según los envíos que realizan habitualmente dichas insitituciones como para poder dar una masiva cobertura.

3.Se espera una sensibilización de toda la masa de empresas socias de la CDU, así como que el paso de realizar un catálogo atraiga nuevas empresas de diseño a ser socias de la CDU y aportar para el catálogo. La posibilidad de conseguir auspiciantes también amortigua eventuales problemas de cofinanciación privada.

Objetivos, Indicadores y forma de verificación

Indicadores para evaluar una vez ejeuctado el proyecto, si se alcanzaron el propósito y los productos esperados

	Síntesis Objetivos	Indicadores	Verificadores
Propósito			
1	Mejorar la promoción y el posicionamiento nacional de las empresas o estudios de diseño (diseño gráfico y packaging, diseño de indumentaria, diseño web, diseño de producto y diseño de interiorismo/paisajismo), con el objetivo de generar nuevas oportunidades de negocios a nivel nacional.		
Productos			
1	Catálogo y postales impresas y distribuidas. Catálogo disponible on-line	Catálogo de empresas de diseño impreso y distribuído. Incluye información de materiales de promoción de productos y servicios ofrecidos por cada empresa. Postales impresas. Catálogo en formato web accesible on-line.	1000 ejemplares impresos del catálogo de diseño del Uruguay. 800 ejemplares distribuidos entre las empresas del sector productivo nacional vía las cámaras empresariales del país. 2000 postales impresas disponibles para promoción. Al menos 40 empresas de diseño están presentes en el Catálogo y aportaron para ser parte del mismo. Catálogo on-line accesible en el blog de Uruguay se Diseña.

Productos, actividades y apertura de costos

Productos a alcanzar		Actividades que se realizan para alcanzarlo		Rubros que componen el costo de la actividad				Presupuesto (U$S)
1	Catálogo y postales impresas y distribuidas. Catálogo disponible on-line	1	Diseño e impresión del catálogo y postales	1	Consultorías Nacionales	Diseño y armado de catálogo.	Catálogo en base a 120 páginas. Cotización CCDG studio $35.000 + Iva = $42.700 - dólares aprox. u$s 2.200	2.200,00
				2	Consultorías Nacionales	Diseño de postales		150,00
				3	Insumos	Impresión de catálogo	En base a cotización de Mosca por 1000 ejemplares: $133.000 exonerado de Iva - dólares aprox. u$s 6.650	6.650,00
				4	Insumos	Impresión de postales	En base a cotización de Mosca por 2000 unidades: $5.800 + Iva = $7076 - dólares aprox. u$s 360	360,00
		2	Distribución del catálogo	1	Otros	Distribución de catálogos entre empresas del sector producivo nacional.	Público objetivo determinado a través de las cámaras empresariales del país.	1.000,00
		3	Material para venta del catálogo ante auspiciantes y ante empresas de diseño	1	Otros	Carpeta comercial para conseguir empresas de diseño adherentes y auspiciantes privados.		250,00
								10.610,00

Flujo de fondos

Período utilizado	Mes

Realice una proyección de los egresos e ingresos imputables al proyecto.
Para los ingresos no deben considerarse los aportes del PACC.

	05/02/2011	05/03/11	05/04/11	05/05/11									
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Egresos													
	Diseño e impresión del catálogo y postales	2350		7010									
	Distribución del catálogo			1000									
	Material para venta del catálogo ante auspiciantes y ante empresas de diseño		250										
Total Egresos		**2.350**	**250**	**8.010**									
Acumulado Egresos		2.350	2.600	10.610									
Ingresos													
Aporte DICREA/DNC-MEC		1.000											
Aporte PACC		560		4.806									
Aporte Beneficiarios		1.040	3.204										
		1040	3.204										
Total ingresos		**2.600**	**3.204**	**4.806**									
Acumulado Ingresos		2.600	5.804	10.610	10.610								
Saldo Mes		**250**	**2.954**	**-3.204**									
Saldo en CAJA		**250**	**3.204**										
Acumulado Aporte **PACC + DICREA/DNC-MEC**		1.560	1.560	6.366									
Acumulado Aporte **Beneficiarios**		1.040	4.244	4.244									
% aporte PACC + DICREA/DNC-MEC		60%	27%	60%									
% aporte Beneficiarios		40%	73%	40%									

Desembolsos del Programa y metas que los determinan (a ser llenado por el Evaluador del Programa)

Debe definirse en que momento se reciben los fondos del Programa, que metas deben estar alcanzadas a ese momento y cómo se verifican.

Desmbolso U$S		% del total PACC	Metas por Desembolso	Verificadores	Fecha Estimada
1	560	10%	Catálogo diseñado y armado. Postales diseñadas. Carpeta comercial realizada.	Factura por servicio de diseño y armado de catálogo y postales. Comprobante por carpeta comercial para adherir empresas de diseño y para lograr auspiciantes privados. Comprobante de aporte DICREA/DNC-MEC.	5-4-11
2	4.806	90%	Catálogo impreso y disponible on-line. Postales impresas	Catálogo impreso y accesible on-line en el blog de Uruguay se Diseña. Postales impresas. Facturas por impresión de 1000 ejemplares. Facturas por impresión de 2000 postales. Comprobante de gastos de distribución de 800 catálogos en empresas del sector productivo nacional.	5-5-11
	5.366	**100%**	**TOTAL**		