

**PROGRAMA DE COMPETITIVIDAD DE CONGLOMERADOS  
Y CADENAS PRODUCTIVAS**



**FORMULARIO PARA LA PRESENTACIÓN DE PROYECTOS**

<b>Nombre del Proyecto</b>	Investigación, desarrollo y comercialización de línea de muebles de autor con maderas nacionales. Nro. 2009/12698
<b>Breve descripción del Proyecto</b>	El proyecto plantea el desarrollo del mercado de Sao Paulo para muebles de diseño de autor con maderas nacionales reforestadas certificadas y contemplando las prácticas de desarrollo sustentable. Para ello, se plantea una primera etapa de investigación del mercado en destino con fin de orientar una segunda etapa de prototipado y una tercera etapa de acciones comerciales en Sao Paulo. El proyecto incluye la generación de un testeo productivo de los prototipos (línea de 8 prototipos), de una pre-serie de los productos desarrollados y de materiales de promoción para las acciones comerciales.
<b>Conglomerado</b>	Diseño
<b>Tipo de Proyecto</b>	Cerrado
<b>Proponente/s</b>	Menini Licio Agustín y Nicola Piriz Carlo Vincci (Diseño mobiliario) Andrés Parravicini Urufor S.A.
<b>Responsable</b>	Agustín Menini / Carlo Nicola
<b>Teléfono/Celular</b>	099 22 56 42 / 099 500 715
<b>email</b>	<a href="mailto:agustin.menini@gmail.com">agustin.menini@gmail.com</a> / <a href="mailto:carlo.v.nicola@gmail.com">carlo.v.nicola@gmail.com</a>
<b>Cargo</b>	Director
<b>Alineación con PRC</b>	Alineado con el punto A del Plan Estratégico del Conglomerado de Diseño (de Junio 2009): A - Desarrollo de nuevos negocios e internacionalización de las empresas: Generación de nuevos proyectos de desarrollo de productos, servicios y acciones comerciales, con un perfil innovador, tanto en el contexto local como internacional, orientados a: (en particular con los puntos: (i) integración del sector en cadenas productivas como una herramienta de competencia estratégica; (iii) generación de programas de intervención comercial proactiva, tanto a través de estudios de mercado como de misiones comerciales; y (v) promover la asociatividad empresarial). Se entiende que el proyecto responde a la línea estratégica de diseño de autor, ya que se apunta al desarrollo, fabricación y comercialización de productos de alto valor agregado, desarrollados para bajas producciones y con alta carga estética. Al mismo tiempo, el emprendimiento apunta a un mercado de nicho en el exterior.

Fecha de Inicio	Fecha Finalización	Duración (meses)
20/01/2010	20/09/2010	8

<b>Porcentaje de cofinanciamiento solicitado al PACC</b>	60%		
<b>Costo total previsto</b>	<b>Aporte PACC</b>	<b>Aporte Beneficiarios</b>	<b>Otros aportes</b>
16.304	9.782	6.522	
100%	60%	40%	

Cédula de Identidad	Nombre	Dirección	En representación de
3065759-8	Carlo Nicola	Soriano 1328 apto. 104 – Montevideo	Menini Licio Agustín y Nicola Piriz Carlo Vincci (Diseño)
1853253-5	Andrés Parravicini	Domingo Aramburú 1416 esq. San Martín	Andrés Parravicini
2919969-6	Federico Ferrés	Rmbla.Baltasar Brum 2819	Urufor S.A.

### Resumen Ejecutivo

*Explicitar en forma clara y sintética: Oportunidad o Problema a solucionarse, Objetivos, Fundamentación de acciones previstas y costos asociados, Organización para la ejecución, Beneficiarios, Financiamiento, Situación esperada a la terminación del proyecto, Sostenibilidad, Riesgos y mitigación*

#### Oportunidad:

El proyecto apunta a fortalecer una cadena vertical de producción nacional de muebles de diseño de autor. La posibilidad del aporte de maderas nacionales de URUFOR, de diseño de autor nacional, junto con la fabricación local de una línea de muebles de autor basado en conceptos de sustentabilidad, incrementa el atractivo de internacionalización en los mercados regionales. El primer esfuerzo de comercialización regional se orienta al mercado de Sao Paulo.

#### Objetivo:

El proyecto plantea el desarrollo del mercado de Sao Paulo para muebles de diseño de autor con maderas nacionales reforestadas certificadas y contemplando las prácticas de desarrollo sustentable. Para ello, se plantea una primera etapa de investigación del mercado en destino con fin de orientar una segunda etapa de prototipado y una tercera etapa de acciones comerciales en Sao Paulo. El proyecto incluye la generación de un testeo productivo de los prototipos, de una pre-serie de los productos desarrollados y de materiales de promoción para las acciones comerciales.

#### Acciones previstas:

- 1) Investigación de micro y macro tendencias de mercado, investigación de mercado en Montevideo y Punta del Este e investigación de mercado en Sao Paulo, incluye relevamiento de: puntos de venta, clientes potenciales, competidores existentes (tanto locales como internacionales), precios y canales posibles de distribución local.
- 2) Generación de productos (orientados fundamentalmente al mercado de Sao Paulo) tomando como base los estudios realizados: (i) relevamiento de materiales de plaza para acompañar las maderas de URUFOR en los desarrollos; (ii) conceptualización del diseño; (iii) diseño de productos, línea de 8 productos de diseño de autor (bocetos, evaluación técnica, ensayos formales, carpeta técnica); (iv) desarrollo de prototipos; (v) testeo productivo y ajustes; (vi) desarrollo de pre-series;
- 3) Acciones comerciales en el mercado destino: (i) materiales de promoción; (ii) misión comercial a Sao Paulo.

### Objetivos, Indicadores y forma de verificación

*Indicadores para evaluar una vez ejecutado el proyecto, si se alcanzaron el propósito y los productos esperados*

	Síntesis Objetivos	Indicadores	Verificadores
<b>Propósito</b>			
1	El proyecto plantea el desarrollo del mercado de Sao Paulo para muebles de diseño de autor con maderas nacionales reforestadas certificadas y contemplando las prácticas de desarrollo sustentable. Para ello, se plantea una primera etapa de investigación del mercado en destino con fin de orientar una segunda etapa de prototipado y una tercera etapa de acciones comerciales en Sao Paulo. El proyecto incluye la generación de un testeo productivo de los prototipos (línea de 8 prototipos), de una pre-serie de los productos desarrollados y de materiales de promoción para las acciones comerciales.		
<b>Productos</b>			
1	Investigación de mercados	Se cuenta con información actualizada, estudios de mercado en el país y en Sao Paulo como para el desarrollo de muebles de diseño de autor nacional acordes a las tendencias y a los requerimientos del mercado objetivo.	Se mejora la información para el desarrollo de este proyecto y se cuenta con un documento como para difundirlo a nivel de la cadena de valor de las maderas nacionales ( <b>un documento para difusión de la investigación</b> llevada adelante para el desarrollo de los muebles de autor de este proyecto).
2	Desarrollo de línea de 8 productos	Se prototiparon los productos que compone la línea de muebles de autor con maderas nacionales certificadas.	Se presentan los 8 prototipos definitivos y sus correspondientes fichas técnicas. Se encuentra protegida la propiedad intelectual de los desarrollos en Brasil (país objetivo). Se cuenta con <b>carpeta de los productos desarrollados</b> como para difusión en la cadena de valor de maderas nacionales certificadas.

FORMULARIO PARA LA PRESENTACIÓN DE PROYECTOS

3	Pre-serie de 15 unidades en total	Se realizaron y testearon las pre-series de los prototipos aprobados.	Se cuenta con las pre-series como base para las acciones comerciales y la promoción (en catálogos y página web) de los desarrollos llevados adelante.
4	Acciones comerciales	Se llevó adelante la misión comercial a Sao Paulo con los materiales y el soporte promocional para el logro de los objetivos comerciales planteados.	Se logró la apertura del mercado brasilero y se generaron contactos comerciales para su comercialización ( <b>al menos 10 visitas a clientes potenciales</b> ). Se concretaron ventas en Sao Paulo ( <b>al menos 2 operaciones concretadas</b> ) y se capitalizó la experiencia para comercializar en la región y en el Uruguay. Se promocionaron las bondades del trabajo con maderas nacionales y se difunde la experiencia a nivel de talleres, carpinterías y otras empresas de diseño de autor en muebles con maderas nacionales certificadas ( <b>al menos un evento de difusión de la experiencia</b> con los diseñadores, talleres y carpinterías e interesados en el trabajo de muebles con maderas nacionales).
5	Administración y contabilidad	Se contó con el soporte administrativo-contable durante el proceso emprendido permitiendo el logro del propósito planteado.	Se apoyó el desarrollo del proyecto eficientemente contando con el soporte administrativo-contable.

Productos, actividades y apertura de costos

Productos a alcanzar		Actividades que se realizan para alcanzarlo		Rubros que componen el costo de la actividad			Presupuesto (U\$S)
1	Investigación de mercados		Estudio de mercado en Sao Paulo	1	consultorías internacionales		<a href="#">2.300.00</a>
			Estudio de mercado Montevideo y Punta del Este	1	Movilidad y viáticos nacionales		<a href="#">350.00</a>
			Informe de micro y macro tendencias 2010	1	Insumos		<a href="#">1.499.00</a>
			Informe de materiales y proveedores locales	1	Movilidad y viáticos nacionales		<a href="#">150.00</a>
2	Desarrollo de línea de 8 productos		Desarrollo de la idea	1	Insumos	Impresiones de prueba y papelería	<a href="#">150.00</a>
			Evaluación Técnica I	1	Honorarios	Coordinación fabricante-diseño-proveedor de materiales (24 hrs)	<a href="#">240.00</a>
			Ensayos formales	1	Insumos	Materiales de maquetación	<a href="#">150.00</a>
			Evaluación Técnica II	1	Honorarios	Coordinación fabricante-diseño-proveedor de materiales (30 hrs)	<a href="#">300.00</a>
			Materiales para fabricación	1	Insumos	Carpeta técnico-constructiva (aprox. 60 páginas A3)	<a href="#">200.00</a>
			Prototipado	1	Honorarios	Coordinación logística (24 hrs)	<a href="#">240.00</a>
		2		Insumos	Insumos de fabricación (tornillería, lustre, accesorios, otros materiales distintos a madera)	<a href="#">580.00</a>	
		3		Honorarios	Coordinación, seguimiento de producción (12 hrs)	<a href="#">120.00</a>	
4	Insumos	Logística (fletes, traslado de piezas y partes a proveedores de otros servicios)		<a href="#">100.00</a>			

FORMULARIO PARA LA PRESENTACIÓN DE PROYECTOS

			Testeo y ajustes	1	Honorarios	Coordinación (24 hrs)		<a href="#">240.00</a>
				2	Movilidad y viáticos nacionales	Evaluación con usuarios (Método Kano)		<a href="#">100.00</a>
				3	Insumos	Carpeta Técnico-productiva		<a href="#">200.00</a>
				4	Otros	Protección propiedad intelectual (Registro de marca en Brasil)		<a href="#">600.00</a>
3	Pre-serie de 15 unidades en total		Fabricación	1	Insumos	Tornillería, lustre, accesorios, otros materiales distintos a madera		<a href="#">2,300.00</a>
				2	Honorarios	Coordinación, seguimiento de la producción (15 hrs)		<a href="#">150.00</a>
				3	Insumos	Logística (fletes, traslado de piezas y partes a proveedores de otros servicios)		<a href="#">350.00</a>

FORMULARIO PARA LA PRESENTACIÓN DE PROYECTOS

4	Acciones comerciales	Materiales promocionales	1	Movilidad y viáticos nacionales	Audiovisual (DVD con corto documental de todo el proceso)	<a href="#">300.00</a>	
			2	Movilidad y viáticos nacionales	Fotografía (materiales de apoyo para gráfica)	<a href="#">400.00</a>	
			3	Consultorías Nacionales	Imágen de marca y materiales (contratación de estudio para desarrollo de lineamientos gráficos y materiales de apoyo -logo, web, folleto, cartola, materiales POP, etc.-)	<a href="#">500.00</a>	
			4	Insumos	Impresión de materiales (incluye la producción de todos los materiales promocionales)	<a href="#">800.00</a>	
	Planificación de misión comercial a Sao Paulo	1	Honorarios	Gestión de contactos en Sao Paulo, envío de materiales promocionales primarios (Coordinación 30 hrs)	<a href="#">300.00</a>		
		2	Insumos	Cursos de portugues comercial (2 personas, 3 meses de curso)	<a href="#">345.00</a>		
	Misión comercial a Sao Paulo (6 días)	1	Movilidad y viáticos internacionales	Pasajes y tasas	<a href="#">1.000.00</a>		
		2	Movilidad y viáticos internacionales	Movilidad y viáticos 6 días	<a href="#">1.900.00</a>		
		3	Honorarios	Diagnóstico (coordinación 10 hrs)	<a href="#">100.00</a>		
		4	Insumos	Diagnóstico (Informe impreso)	<a href="#">100.00</a>		
	5	Administración y contabilidad	Administración y contabilidad de la totalidad del proyecto	1	Consultorías Nacionales		<a href="#">240.00</a>



**PROGRAMA DE COMPETITIVIDAD DE CONGLOMERADOS  
Y CADENAS PRODUCTIVAS**



**FORMULARIO PARA LA PRESENTACIÓN DE PROYECTOS**

**Flujo de fondos**

Período utilizado	Mes
-------------------	-----

Realice una proyección de los egresos e ingresos imputables al proyecto.  
Para los ingresos no deben considerarse los aportes del PACC.

	20/01/2010	20/02/10	20/03/10	20/04/10	20/05/10	20/06/10	20/07/10	20/08/10	20/09/10				
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
<b>Egresos</b>													
Estudio de mercado en Sao Paulo		2300											
Estudio de mercado Montevideo y Punta del Este		350											
Informe de micro y macro tendencias 2010		1499											
Informe de materiales y proveedores locales		150											
Desarrollo de la idea			150										
Evaluación Técnica I			240										
Ensayos formales			150										
Evaluación Técnica II				300									
Materiales para fabricación				200									
Prototipado				1040									
Testeo y ajustes					1140								
Fabricación						2800							
Materiales promocionales							2000						
Planificación de misión comercial a Sao Paulo								645					
Misión comercial a Sao Paulo (6 días)								3100					
Administración y contabilidad de la totalidad del proyecto					120			120					
<b>Total Egresos</b>	<b>4.299</b>	<b>540</b>	<b>1.540</b>	<b>1.260</b>	<b>2.800</b>	<b>2.000</b>	<b>3.865</b>						
Acumulado Egresos	4.299	4.839	6.379	7.639	10.439	12.439	16.304	16.304					

<b>Ingresos</b>													
Aporte PACC		2.579			2.004	1.680	1.200	2.319					
Aporte Beneficiarios		1.720	1.336	1.120	800	1.546							
		1720	1336	1120	800	1546							
<b>Total ingresos</b>	<b>4.299</b>	<b>1.336</b>	<b>1.120</b>	<b>2.804</b>	<b>3.226</b>	<b>1.200</b>	<b>2.319</b>						
Acumulado Ingresos	4.299	5.635	6.755	9.559	12.785	13.985	16.304	16.304	16.304				

<b>Saldo Mes</b>		<b>796</b>	<b>-420</b>	<b>1.544</b>	<b>426</b>	<b>-800</b>	<b>-1.546</b>						
<b>Saldo en CAJA</b>		<b>796</b>	<b>376</b>	<b>1.920</b>	<b>2.346</b>	<b>1.546</b>							

Acumulado Aporte PACC	2.579	2.579	2.579	4.583	6.263	7.463	9.782	9.782					
Acumulado Aporte Beneficiarios	1.720	3.056	4.176	4.976	6.522	6.522	6.522	6.522					

% aporte PACC	60%	46%	38%	48%	49%	53%	60%	60%					
% aporte Beneficiarios	40%	54%	62%	52%	51%	47%	40%	40%					

**Desembolsos del Programa y metas que los determinan (a ser llenado por el Evaluador del Programa)**

Desembolso U\$S	% del total PACC	Metas por Desembolso	Verificadores	Fecha Estimada

**PROGRAMA DE COMPETITIVIDAD DE CONGLOMERADOS  
Y CADENAS PRODUCTIVAS**



**FORMULARIO PARA LA PRESENTACIÓN DE PROYECTOS**

1	2.579	26%	Estudios de mercado realizados	Informe de estudio de mercado en Sao Paulo. Informe de estudio de mercado en Montevideo y Punta del Este. Informe de micro y macro tendencias 2010. Informe de materiales y proveedores locales.	20-2-10
2	2.004	20%	Línea de 8 productos prototipados testeados y ajustados.	Verificación in-situ de los 8 prototipos definitivos. Informes de: desarrollo de la idea, de ensayos formales, de prototipado y de testeo, y de ajustes realizados a los prototipos.	20-5-10
3	1.680	17%	Pre-serie de 15 unidades realizada.	Verificación in-situ de las 15 unidades realizadas en la pre-serie.	20-6-10
4	1.200	12%	Materiales promocionales realizados	Muestra de materiales promocionales impresos (folleto, cartola, fotos, logo, etc.), del producto audiovisual, de los contenidos web actualizados (materiales POP, fotos).	20-7-10
5	2.319	24%	Misión comercial a Sao Paulo realizada	Comprobantes de viaje y viáticos de misión de 6 días en Sao Paulo. Informe de evaluación de la misión comercial realizada.	20-8-10
<b>9.782</b>	<b>100%</b>	<b>TOTAL</b>			