



Lineamiento 1: MEJORA DEL ENTORNO	AVANCES y LOGROS 2008-2009	DESAFÍOS 2010
<b>Crear la institucionalidad necesaria para el sostenimiento del Cluster</b> -Nuclear al conjunto del tejido empresarial del sector y gerenciar la ejecución del PRC	Conformación de la CADU, institucionalidad privada para el nucleamiento de todos los actores. Firma de convenios de cooperación entre CADU y ASOPROD, APROVE, PROANIMA e ICAU avanzando hacia un ámbito institucional federativo y de racionamiento público privado.	Consolidar CADU como ámbito federativo y de conducción, para la mejora de la competitividad, del conjunto del cluster audiovisual junto con ICAU, a través de la <b>Mesa Estratégica del Cluster</b>  Fortalecer en las empresas del sector, el sentido de “pertenencia”, <b>participación en toma de decisiones y aporte económico</b> a CADU-Cluster Audiovisual.  Conformar un <b>equipo técnico sólido y articulado</b> (gerencia, UFCP, comunicación, coordinaciones de redes) de cara a los desafíos de cluster  Actualizar “ <b>agenda común</b> ” e identificar <b>nuevas iniciativas por negocio</b> alineadas al Plan Estratégico del Cluster..
<b>Desarrollo de redes y asociaciones privadas del Cluster</b> - Brindar asesoramiento, tutoría y monitoreo para el establecimiento de nuevas redes y asociaciones privadas y su puesta en marcha. Apoyar el fortalecimiento y profesionalización de redes y asociaciones existentes	Concreción del proyecto para el fortalecimiento de PROANIMA mediante la contratación de su coordinación	<b>Fortalecer redes subsectoriales/negocios</b> del Cluster, mediante apoyo a la coordinación, comunicación, espacio físico y facilitación de reuniones.  Concretar proyecto fortalecimiento de ASOPROD, retomar iniciativa asociativa MASTV y apoyar otras redes (Publicidad, ...).
<b>Posicionar el Cluster Audiovisual en Uruguay</b> - Plan de “Marketing Social”		<b>Generar un Calendario</b> de Acciones
<b>Desarrollar “ventanillas” de apoyo al Cluster Audiovisual articuladas y especializadas</b> - Aumentar la consistencia y efectividad de los fondos de apoyo, así como desarrollar nuevos apoyos en diversas instituciones, tanto públicas como privadas, para sostener iniciativas concretas del cluster	Avances en propuesta FOMIN-BID sobre nuevos modelos de negocio que resultó elegible y ahora debe pulirse para su aprobación final.  Articulación con el Plan Ceibal distintos llamados a contenidos.	<b>Generar una agenda</b> con las diversas instituciones de apoyo.  Concretar iniciativa <b>FOMIN sobre negocios digitales</b> .  Concretar un proyecto de apoyo al desarrollo de <b>I+D+i audiovisual</b> (ANII)
<b>Promover el acercamiento con el sistema financiero</b> - Favorecer el conocimiento cruzado entre el sector audiovisual y el sistema financiero para la adecuación y acceso a instrumentos de financiación	Preacuerdo (no formal) con el BROU para creación y uso de líneas de crédito sin colateral en la actividad audiovisual, siguiendo el formato de vínculo establecido entre BROU y Cuti.	Concretar y difundir <b>convenio con BROU para creación y uso de líneas de crédito</b> sin colateral en la actividad audiovisual, siguiendo el formato de vínculo establecido entre BROU y Cuti.
<b>Adecuación y desarrollo del marco normativo</b> - Favorecer el desarrollo de las empresas del cluster y facilitar la inversión extranjera en el sector.	Se avanza desde 2007 en un proyecto de decreto para tratamiento impositivo del sector audiovisual, sin resultados concretos	<b>Consultoría</b> como insumo para Impulsar un <b>mejor tratamiento tributario del sector</b> , difundiendo los mecanismos ya existentes y favoreciendo la consideración del proyecto de decreto con el MEF
<b>Creación del sistema de información estratégica del cluster</b> - Contribuir a la toma de decisiones de negocios del sector audiovisual		Revitalizar <b>acuerdo con INE para inclusión del sector en el sistema de relevamiento de datos estadísticos</b>  Preparación de <b>boletines periódicos con información de mercados y tendencias</b> . Coordinar con la UFCP y UXXI, la divulgación de oportunidades en Uruguay para emprendimientos extranjeros.
<b>Dinamizar el apoyo de los medios de comunicación públicos</b> - Favorecer la exhibición de productos audiovisuales uruguayos de calidad y lograr que los “actores públicos” sean demandantes exigentes de productos uruguayos		Explicitar y comunicar la opinión sectorial. Seguir de cerca el nombramiento y políticas a implementar por la nueva dirección de Canal 5. <b>Favorecer los esquemas de coproducción y exportación de formatos con la TV pública</b> , asociándola en el retorno económico de las ventas internacionales.



Lineamiento 2: DESARROLLO DE CAPACIDADES	AVANCES y LOGROS 2008-2009	DESAFÍOS 2010
<b>Formación básica</b> - Contribuir al intercambio entre las instituciones universitarias y terciarias de formación y el sector privado	Avance en el desarrollo del marco colaborativo para formación de profesionales con 3 Universidades privadas mediante la incorporación de un Facilitador de Enseñanza. Existe un preacuerdo de perfil, tareas y remuneración	Concretar firma y puesta en marcha del marco colaborativo para formación de profesionales con Universidades, mediante la incorporación de un <b>Facilitador de Enseñanza</b> .
<b>Formación especializada: Marketing, Distribución y Comercialización</b> - Mitigar una debilidad típica del tejido empresarial uruguayo a nivel de PYMES, en particular presente en el sector audiovisual	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Concreción del proyecto “<b>Talleres Atlantic-doc</b>” (2 ediciones) FORMACIÓN</li> <li>• Concreción del proyecto “<b>Doc-Montevideo</b>” FORMACIÓN</li> </ul>	
<b>Formación especializada: Programa Técnico y Artístico</b> - Brindar formación continua a profesionales del audiovisual		<b>Consultoría</b> para catalogación por competencias Articular con GremioCine el avance de este capítulo
<b>Formación de Postgrado: Diploma en gestión de negocios audiovisuales</b> - Profundizar y profesionalizar la gestión empresarial del sector	Se implementó el Diploma por parte de la UM, capacitando a un promedio (según módulos) de 15 profesionales. La experiencia fue valorada muy positivamente por los participantes y la UM	Acompañar la preparación de la edición 2011 del diploma. Articular con otras iniciativas de menor costo y duración en el área de la gestión.
<b>Sistema de becas para especialización en el exterior</b> - Crear, a mediano plazo, una masa crítica suficiente para el desarrollo de capacitación de alto nivel en el país		
<b>Proyectos para desarrollo de capacidades a través de redes</b> - Apoyar y viabilizar la realización de proyectos de desarrollo de capacidades originados en redes tanto horizontales como verticales (en particular producción - distribución – exhibición)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Concreción del proyecto “<b>Capacitalab</b>” en apoyo a la instalación del Laboratorio de revelado cinematográfico y servicios conexos</li> <li>• Concreción del proyecto “<b>Seguridad en los rodajes</b>”</li> <li>• Aprobación de los proyectos:               <ul style="list-style-type: none"> <li>○ <b>Cinestudio</b></li> <li>○ <b>Red de salas digitales</b></li> <li>○ <b>Consortio TV – señal de web tv</b></li> <li>○ <b>Efecto Cinería</b></li> </ul> </li> </ul>	Dimensionar el remanente de recursos PACC, <b>impulsar y comunicar convocatoria a nuevos proyectos</b>
<b>Servicio empresarial para proyectos audiovisuales</b> - Brindar apoyo empresarial en la fase de proyectos. Incubar proyectos de negocio		Capitalizar acuerdo PACC-ANII para la incorporación de un “ <b>promotor de proyectos</b> ” al equipo del clúster audiovisual para facilitar la concreción de “ideas” en “proyectos”.
<b>Concurso de innovación</b> - Búsqueda de talentos jóvenes. Reconocer y estimular la generación de proyectos creativos e innovadores que involucren el uso de nuevas tecnologías		<b>Articular y lanzar concurso</b>



Lineamiento 3: PROFUNDIZACIÓN DE MERCADOS	AVANCES y LOGROS 2008-2009	DESAFÍOS 2010
<p><b>Creación de la Uruguay Film Comisión</b> - Generar una estructura promotora de las obras audiovisuales uruguayas que, a su vez, funcione como elemento de atracción de inversiones en el sector. La Uruguay Film Commission será un brazo ejecutor fundamental en el campo del marketing internacional del <i>cluster</i> y del posicionamiento subsectorial</p>	<p>Conformación y puesta en marcha de la Uruguay Film Commission &amp; Promotion Office. Conformación del equipo técnico y Directiva, Desarrollo de identidad, inicio de actividades.</p>	<p><b>Consolidar el desarrollo de la UFCPO.</b> En particular, resolver la sostenibilidad financiera y rereconstrucción con la estructura del cluster-CADU.</p>
<p><b>Marketing Internacional del Cluster Audiovisual Uruguayo</b> - Comunicar adecuadamente el talento, la creatividad y la calidad de la producción nacional (Diseño de elementos audiovisuales, Visitas exploratorias, Participación en eventos internacionales)</p>	<p>Concreción de 4 misiones comerciales con la participación coordinada de más de 20 empresas y personal de la UFCP</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Forum Brasil</b> – San Pablo (Brasil)</li> <li>• <b>Expotoons</b> - Cartoon conection – Buenos Aires (Argentina)</li> <li>• <b>VentanaSur</b> – Buenos Aires (Argentina)</li> <li>• <b>SILE</b> - Sevilla International Locations Expo – Sevilla (España)</li> </ul> <p>Catálogo de Locaciones y empresas Catálogo de Documentales (en proceso)</p>	<p>Ejecutar <b>“Plan estratégico y cronograma de acciones 2010”</b> de la UFCP</p> <p>Desarrollar la <b>Web de la UFCP</b> como plataforma de divulgación.</p> <p>Desarrollar una <b>agenda estratégica para la presentación del área de videojuegos, animación y TV</b></p> <p><b>Catálogo de Ficción</b></p>
<p><b>Proyectos de redes orientadas al mercado</b> - Apoyar y viabilizar las iniciativas de red orientadas hacia la comercialización (Contratación de expertos, Estudios de mercado, Misiones exploratorias conjuntas, Misiones inversas conjuntas, Planes para apertura de mercados en forma conjunta, Creación de unidades de internacionalización grupales, Formulación de planes de negocios asociativos, Planes de marketing comunes, Catálogos comunes, Comercialización conjunta)</p>	<p>Concreción del proyecto <b>“Red de internacionalización de contenidos y servicios”</b></p>	<p>Dimensionar el remanente de recursos PACC, <b>impulsar y comunicar convocatoria a nuevos proyectos</b></p>
<p><b>Profesionalización de la internacionalización</b> - Apoyar la creación de áreas dedicadas a la internacionalización de proyectos audiovisuales en las empresas</p>		
<p><b>Foro Latinoamericano de Proyectos Productivos</b> - Posicionar un evento internacional que nuclea a los distintos subsectores del audiovisual con fines de realización de proyectos en un entorno de asociatividad internacional</p>		<p><b>Definir fecha para el evento</b></p>
<p><b>Vigilancia tecnológica</b> - Mantener al sector plenamente actualizado del avance tecnológico en las áreas de su interés, en particular con aquellas especificidades que plantean nuevas posibilidades de negocio</p>		
<p><b>Vigilancia de mercados</b> - Detectar posibilidades de nuevos negocios, tendencias de los mercados y nichos</p>		
<p><b>Seminario de desarrolladores de Nintendo</b> - Ingresar al circuito de juegos de consola Nintendo</p>		