

**PROGRAMA DE COMPETITIVIDAD DE CONGLOMERADOS
Y CADENAS PRODUCTIVAS**



FORMULARIO PARA LA PRESENTACIÓN DE PROYECTOS

Nombre del Proyecto	Uruguayan Film Commission y Promotion Fase 2
Breve descripción del Proyecto	El proyecto incorpora una figura de productor ejecutivo, gestor de la ejecución de acciones de la Uruguayan Film Commission y Promotion. Este recurso será responsable de ejecutar actividades de promoción y marketing internacional, de atracción de inversiones y apoyo a la presencia de productoras en mercados internacionales. El proyecto propone la conformación de un directorio público privado integrado por la CADU, el ICAU y la OLM, a quien reportará el producto ejecutivo. El proyecto, incorpora recursos para contratar un asesor especializado en comunicación. Este proyecto se complementa con otros dos: "Materiales de promoción conjunta" y "Presencia Internacional conjunta".
Conglomerado	Audiovisuales
Tipo de Proyecto	Estructurante
Proponente/s	Cámara Audiovisual del Uruguay
Responsable	Pablo Arriola
Teléfono/Celular	7082174
email	pablo@oz.com.uy
Cargo	Presidente de CADU
Alineación con PRC	La existencia y funcionamiento de una Film Commission & Promotion en tanto esquema colaborativo para la promoción internacional conjunta es el proyecto más relevante en el capítulo de ampliación de mercados que establece el Plan de Refuerzo de la Competitividad.

**PROGRAMA DE COMPETITIVIDAD DE CONGLOMERADOS
Y CADENAS PRODUCTIVAS**



FORMULARIO PARA LA PRESENTACIÓN DE PROYECTOS

Fecha de Inicio	Fecha Finalización	Duración (meses)
01/12/2008	01/06/2010	18

Porcentaje de cofinanciamiento solicitado al PACC	80%		
Costo total previsto	Aporte PACC	Aporte Beneficiarios	Otros aportes
44.526	35.621	8.905	
100%	80%	20%	

Cédula de Identidad	Nombre	Dirección	En representación de
26730061	Pablo Arriola	Palmar 2548	Cámara Audiovisual del Uruguay
18151922	Flavio Caiafa	Palmar 2548	Cámara Audiovisual del Uruguay

FORMULARIO PARA LA PRESENTACIÓN DE PROYECTOS

Resumen Ejecutivo

Explicitar en forma clara y sintética: Oportunidad o Problema a solucionarse, Objetivos, Fundamentación de acciones previstas y costos asociados, Organización para la ejecución, Beneficiarios, Financiamiento, Situación esperada a la terminación del proyecto, Sostenibilidad, Riesgos y mitigación

OPORTUNIDAD O PROBLEMA A SOLUCIONARSE

El armado y puesta en funcionamiento de un esquema de Film Commission y Film Promotion (FCP) se desprende como un eje prioritario en el diseño de una estructura de soporte para la profundización de mercados internacionales. Generar una estructura promotora de las obras audiovisuales uruguayas que, a su vez, funcione como elemento de atracción de inversiones en el sector constituye un brazo ejecutor fundamental en el campo del marketing internacional del cluster y del posicionamiento subsectorial, no solo en referencia a la promoción, sino también en la búsqueda de canales comerciales para los productos audiovisuales uruguayos.

Posteriormente al PRC, fue elaborada una consultoría cuyo producto fue una propuesta concreta de acciones presupuestadas para comenzar con dicha iniciativa. Esa propuesta fue recogida por CADU, ICAU, PACC y OLM y se siguió trabajando, hasta llegar a un documento que sintetiza las iniciativas en un escenario financiero viable.

Este proyecto incorpora los recursos humanos mínimo necesarios para la instrumentación.

OBJETIVOS

Incorporar los recursos humanos mínimo necesarios para desarrollar las iniciativas de mejora del posicionamiento internacional de las productoras audiovisuales uruguayas en la atracción de proyectos audiovisuales y en la comercialización de contenidos nacionales

FORMULARIO PARA LA PRESENTACIÓN DE PROYECTOS

FUNDAMENTACIÓN DE ACCIONES PREVISTAS Y COSTOS ASOCIADOS

El funcionamiento de la FCP requiere de RRHH específicos y en dedicación completa a la tarea. Los costos incluidos aquí son estrictamente salariales, más el costo financiero correspondiente al IVA que, por firmarse un contrato de prestación de servicios con CADU (asociación civil sin fines de lucro), constituye un costo no deducible de esta operación. Se comienza con una estructura pequeña, de un gerente y un secretario ejecutivo, pudiendo variar a futuro función del volumen de trabajo, proyectos y fuentes de financiación adicionales. Este proyecto incorpora partidas salariales fijas (36.000 pesos uruguayos más IVA para el gerente), a un TC de referencia de 24 pesos por USD). Sin embargo, para la correcta definición de incentivos, este proyecto se articulará con las acciones concretas de promoción internacional sectorial, que incluirán un gatillo que funcionará como un bono, cuyo valor estará correlacionado con el éxito de la misión. Por su parte, podrá presentarse

ORGANIZACIÓN PARA LA EJECUCIÓN

La FCP estará conducida por un directorio compuesto por CADU, ICAU y OLM, aspecto por el cual estas tres instituciones firmarán un memorando de entendimiento. Quien esté al frente de su gestión, será seleccionado por ese directorio (que podrá decidir su ampliación a tales efectos). Por otra parte, OLM pondrá a disposición un recurso humano para la asistencia en temas de comisión. A su vez, CADU pondrá a disposición de la FCP su recurso comunicacional, que será asistido por 10 meses, en forma decreciente, por un comunicador especializado en el sector audiovisual. Esta estructura, que surge inicialmente como un espacio de coordinación en el que distintas entidades aportan los recursos humanos necesarios, evolucionará hacia una figura jurídica propia en función del volumen de trabajo, movilización financiera y posibilidades de sostenibilidad futuras. El productor ejecutivo al frente de la FCP tendrá fluido manejo del inglés oral y escrito, se premiará el conocimiento de francés y portugués, se valorará la formación académica (grado y postgrado) en el área de negocios, marketing o relaciones internacionales, se valorará el conocimiento del sector a nivel de negocios internacionales y dinámicas de mercados, tendrá capacidad de liderazgo, experiencia en el manejo de herramientas de plan

BENEFICIARIOS

El beneficiario de este proyecto, de bajísima apropiabilidad individual, es el conjunto del cluster audiovisual.

FINANCIAMIENTO

Para este proyecto, CADU ha reservado fondos por el equivalente al 20% de los honorarios (impuestos incluidos), solicitándose cofinanciación PACC por el 80% restante.

SITUACIÓN ESPERADA A LA TERMINACIÓN DEL PROYECTO

Al finalizar el proyecto se espera tener:

- A. Plan de acción que incluya una agenda de articulación institucional
- B. Plan de marketing
- C. Propuesta de sostenibilidad de la FCP
- D. RRHH especializados

FORMULARIO PARA LA PRESENTACIÓN DE PROYECTOS

- E. Documentos que sistematicen ventajas y requisitos para desarrollar iniciativas audiovisuales en Uruguay
- F. Una propuesta de buenas prácticas que mejoren el soporte público para proyectos del exterior (publicitarios y no publicitarios)
- G. Materiales de promoción empresarial en el área de contenidos
- H. Al menos 15 empresas participaron en iniciativas internacionales organizadas desde la FCP
- I. Una propuesta de crecimiento ordenado de las actividades de la FCP, sumando módulos de actividad progresivamente más complejos.

SOSTENIBILIDAD

La sostenibilidad de este proyecto se vincula a la capacidad de generar la suficiente dinamización y derrame de las acciones de la FCP como para atraer nuevos capitales de financiación de su funcionamiento, sean públicos o privados. En particular, se subraya la importancia de coordinación con otros fondos e instituciones.

RIESGOS Y MITIGACIÓN

Se identifican dos riesgos centrales:

1. No encontrar los RRHH idóneos para esta tarea, o no hacerlo en las fechas deseadas. Se ha desplegado una red de búsqueda de profesionales con el perfil buscado su mitigación
2. No lograr encontrar fuentes futuras de financiación de la FCP que aseguren su sostenibilidad. Para ello el Gerente FCP tendrá entre sus puntos a trabajar este aspecto. Su resolución adecuada podrá verse reflejada en sus ingresos financieros, cuestión que alinea los incentivos. Por otro lado, el directorio de la FCP asumirá también este compromiso de búsqueda.

**PROGRAMA DE COMPETITIVIDAD DE CONGLOMERADOS
Y CADENAS PRODUCTIVAS**



FORMULARIO PARA LA PRESENTACIÓN DE PROYECTOS

Objetivos, Indicadores y forma de verificación

Indicadores para evaluar una vez ejecutado el proyecto, si se alcanzaron el propósito y los productos esperados

	Síntesis Objetivos	Indicadores	Verificadores
Propósito			
1	Mejorar el posicionamiento internacional de las productoras audiovisuales uruguayas en la atracción de proyectos audiovisuales y en la comercialización de contenidos nacionales		
Productos			
1	Incorporar RRHH dedicados a la gestión y operación de iniciativas de internacionalización	Tres RRHH incorporados a la tarea de gestión y operación de iniciativas	Firma de contratos de prestación de servicios
2	Presencia internacional de la UFCP	La UFCP participa en al menos 4 eventos internacionales. Empresas que participaron en actividades de promovidas desde la UFCP. Presencia internacional de la UFCP	Plan de acciones y estrategia para la internacionalización. Número de empresas participantes. Evaluación de las actividades por parte de las empresas participantes. Contactos realizados en el exterior. Presencia en publicaciones especializadas. Evaluación del impacto de la marca promovida.

Productos, actividades y apertura de costos

Productos a alcanzar	Actividades que se realizan para alcanzarlo	Rubros que componen el costo de la actividad			Presupuesto (U\$S)
1 Incorporar RRHH dedicados a la gestión y operación de iniciativas de internacionalización	Incorporación del Gerente FCP	1	Otros	Búsqueda y entrenamiento	
		2	Honorarios	Remuneración de servicios profesionales	22.500,00
		3	Costo financiero	IVA	4.950,00

**PROGRAMA DE COMPETITIVIDAD DE CONGLOMERADOS
Y CADENAS PRODUCTIVAS**



FORMULARIO PARA LA PRESENTACIÓN DE PROYECTOS

			Incorporar el supervisor en comunicación	1	Honorarios	Remuneración de los servicios profesionales		5.800,00
				2	Costo financiero	IVA		1.276,00
2	Presencia internacional de la UFCP		Participación en mercados y Festivales internacionales para promover la imagen país y la atracción de	1	Movilidad y viáticos internacionales			10.000,00
								44.526,00

**PROGRAMA DE COMPETITIVIDAD DE CONGLOMERADOS
Y CADENAS PRODUCTIVAS**



FORMULARIO PARA LA PRESENTACIÓN DE PROYECTOS

Flujo de fondos

Período utilizado	Bimestre
-------------------	----------

*Realice una proyección de los egresos e ingresos imputables al proyecto.
Para los ingresos no deben considerarse los aportes del PACC.*

	01/12/2008	01/02/09	01/04/09	01/06/09	01/08/09	01/10/09	01/12/09	01/02/10	01/04/10	01/06/10			
	#####	02/09	04/09	06/09	08/09	10/09	12/09	02/10	04/10	06/10	06/10	06/10	06/10
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Egresos													
Incorporación del Gerente FCP			1830	3660	3660	3660	3660	3660	3660	3660			
Incorporar el supervisor en comunicación			570	1708	1617	1352	1220	610					
Participación en mercados y Festivales internacionales para promover la imagen país y la atracción de inversiones.					2500		2500		2500	2500			
Total Egresos			2.400	5.368	7.777	5.012	7.380	4.270	6.160	6.160			
Acumulado Egresos			2.400	7.768	15.545	20.557	27.937	32.207	38.367	44.527			

Ingresos													
Otros aportes públicos													
Aporte PACC			9.866	10.435		2.000		2.000	5.000	6.320			
Aporte Beneficiarios			2.609		500	2.466	500		2.330	500			
Gerente FCP			1830		500	1830	500		2330	500			
Supervisor de comunicaciones			779			636							
Total ingresos			12.475	10.435	500	4.466	500	2.000	7.330	500			
Acumulado Ingresos			12.475	22.910	23.410	27.876	28.376	30.376	37.706	38.206	38.206		

Saldo Bimestre			10.075	5.067	-7.277	-546	-6.880	-2.270	1.170	-5.660			
Saldo en CAJA			10.075	15.142	7.865	7.319	439	-1.831	-661	-6.321			

**PROGRAMA DE COMPETITIVIDAD DE CONGLOMERADOS
Y CADENAS PRODUCTIVAS**



FORMULARIO PARA LA PRESENTACIÓN DE PROYECTOS

Acumulado Aporte PACC		9.866	20.301	20.301	22.301	22.301	24.301	29.301	35.621			
Acumulado Aporte Beneficiarios		2.609	2.609	3.109	5.575	6.075	6.075	8.405	8.905			

% aporte PACC		79%	89%	87%	80%	79%	80%	78%	80%			
% aporte Beneficiarios	100%	21%	11%	13%	20%	21%	20%	22%	20%			

Desembolsos del Programa y metas que los determinan (a ser llenado por el Evaluador del Programa)

Debe definirse en que momento se reciben los fondos del Programa, que metas deben estar alcanzadas a ese momento y cómo se verifican.

Desembolso U\$\$		% del total PACC	Metas por Desembolso	Verificadores	Fecha Estimada
1	10.435	29%	Contrato firmado con el Gerente FCP y el Supervisor en Comunicación. CADU remunera primer honorario de cada uno. Plan de trabajo presentado	Convenio entre la CADU, el ICAU y la OLM para la conformación de la UFCP (el mismo incluya el organigrama, ambitos de decision, integración y definirá contribuciones de	1-5-09
5	9.866	28%	Profundización de acciones del gerente y comunicación	Informe de tareas cumplidas, Propuestas para los próximos 5 meses, Comprobantes de gastos. Evaluación de la Directiva de la UFCP	1-3-09

**PROGRAMA DE COMPETITIVIDAD DE CONGLOMERADOS
Y CADENAS PRODUCTIVAS**



FORMULARIO PARA LA PRESENTACIÓN DE PROYECTOS

6	2.000	6%	·Participación en evento internacional para promover la imagen del cluster y la atracción de inversiones y apoyar la actividad de las empresas	Aprobación por la Comisión Directiva de la UFCP del Plan que defina la presencia de la UFCP en el exterior. Solicitud previa de aprobación de la actividad del PACC. Informe de las actividades realizadas expresando fundamento de la intervención, contactos realizados e impacto de las instrumentos de comunicación utilizados e instancias de coordinación ejecutadas con instituciones de apoyo. Evaluación por parte de las productoras participantes. Comprobante de gastos realizados.	31-8-09
7	2.000	6%	·Participación en evento internacional para promover la imagen del cluster y la atracción de inversiones y apoyar la actividad de las empresas	Aprobación por la Comisión Directiva de la UFCP del Plan que defina la presencia de la UFCP en el exterior. Previa solicitud de aprobación de la actividad del PACC. Informe de las actividades realizadas expresando fundamento de la intervención, contactos realizados e impacto de las instrumentos de comunicación utilizadose instancias de coordinación ejecutadas con instituciones de apoyo. Evaluación por parte de las productoras participantes. Comprobante de gastos realizados.	31-12-09
8	2.000	6%	·Participación en evento internacional para promover la imagen del cluster y la atracción de inversiones y apoyar la actividad de las empresas	Aprobación de la actividad por la Comisión Directiva de la UFCP . Solicitud previa de aprobación de la actividad del PACC. Informe de las actividades realizadas expresando fundamento de la intervención, contactos realizados e impacto de las instrumentos de comunicación utilizados. Evaluación por parte de las productoras participantes. Comprobante de gastos realizados.	1-4-10

**PROGRAMA DE COMPETITIVIDAD DE CONGLOMERADOS
Y CADENAS PRODUCTIVAS**



FORMULARIO PARA LA PRESENTACIÓN DE PROYECTOS

9	2.000	6%	·Participación en evento internacional para promover la imagen del cluster y la atracción de inversiones y apoyar la actividad de las empresas	Aprobación por la actividad por la Comisión Directiva de la UFCP. Solicitud previa de aprobación de la actividad del PACC. Informe de las actividades realizadas expresando fundamento de la intervención, contactos realizados e impacto de las instrumentos de comunciación utilizadose instancias de coordinación ejecutadas con instituciones de apoyo. Evaluación por parte de las productoras	1-6-10
10	3.000	8%	Evaluación de las actividades de la UFCP y el producto ejecutivo. Plan de trabajo a futuro,	Informe de actividades aprobado por la directiva de la UFCP. Plan de trabajo a futuro incluyendo, Comprobante de gastos realizados. Informe de evaluación de la UFCP a partir de una encuesta a productoras beneficiarias de los servicios. El formulario de evaluación será presentado previamente y aprobado por la directiva y el PACC,	1-3-10
11	4.320	12%	Evaluación de las actividades de la UFCP. Plan de trabajo a futuro y propuesta de sostenibilidad.	Informe de actividades aprobado por la directiva de la UFCP. Plan de trabajo a futuro incluyendo plan de sostenibilidad financiera. Comprobante de gastos realizados	1-6-10
35.621	100%	TOTAL			