

FORMULARIO PARA LA PRESENTACIÓN DE PROYECTOS

<b>Nombre del Proyecto</b>	Presencia Internacional del Cluster Audiovisual
<b>Breve descripción del Proyecto</b>	El proyecto incorpora fondos para acciones internacionales piloto de redes de empresas, de acuerdo a las acciones que coordine quien gestione la FCP. Supone el cálculo de puntos de equilibrio para las misiones, así como la movilidad del propio productor ejecutivo o quien sea delegado a tales efectos. Finalmente, incluye una partida de "bono salarial" para quien gestione la FCP en función de la convocatoria y acciones realizadas.
<b>Conglomerado</b>	Audiovisuales
<b>Tipo de Proyecto</b>	Abierto
<b>Proponente/s</b>	Cámara Audiovisual del Uruguay
<b>Responsable</b>	Pablo Arriola
<b>Teléfono/Celular</b>	7082174
<b>email</b>	<a href="mailto:pablo@oz.com.uy">pablo@oz.com.uy</a>
<b>Cargo</b>	Presidente de CADU
<b>Alineación con PRC</b>	La existencia y funcionamiento de una Film Commission & Promotion en tanto esquema colaborativo para la promoción internacional conjunta es el proyecto más relevante en el capítulo de ampliación de mercados que establece el Plan de Refuerzo de la Competitividad.

<b>Fecha de Inicio</b>	<b>Fecha Finalización</b>	<b>Duración (meses)</b>
01/03/2009	01/06/2010	15

<b>Porcentaje de cofinanciamiento solicitado al PACC</b>	60%		
<b>Costo total previsto</b>	<b>Aporte PACC</b>	<b>Aporte Beneficiarios</b>	<b>Otros aportes</b>
79.000	47.400	31.600	
100%	60%	40%	

<b>Cédula de Identidad</b>	<b>Nombre</b>	<b>Dirección</b>	<b>En representación de</b>
26730061	Pablo Arriola	Palmar 2548	Cámara Audiovisual del Uruguay
18151922	Flavio Caiafa	Palmar 2548	Cámara Audiovisual del Uruguay

**Resumen Ejecutivo**

*Explicitar en forma clara y sintética: Oportunidad o Problema a solucionarse, Objetivos, Fundamentación de acciones previstas y costos asociados, Organización para la ejecución, Beneficiarios, Financiamiento, Situación esperada a la terminación del proyecto, Sostenibilidad, Riesgos y mitigación*

**OPORTUNIDAD**

Este proyecto provee de los fondos necesarios para acciones de internacionalización piloto, que buscan generar el aprendizaje suficiente para una ulterior y mayor proyección, dirigidas hacia mercados audiovisuales de los distintos subsectores del cluster. Constituye un complemento fundamental a las acciones de la FCP en tanto adiciona la capacidad de movilidad internacional a las empresas del cluster hacia ámbitos de negocios de contenidos y servicios. Representa la instrumentación de las recomendaciones que surgen de la consultoría para determinación de mercados objetivo, y su posterior discusión entre el sector público y privado. A su vez, plantea una agenda a la vez realista y ambiciosa de acciones internacionales de posicionamiento conjunto y posibilidades de negocio.

**OBJETIVOS**

Mejorar el posicionamiento internacional de las productoras audiovisuales uruguayas, así como del conjunto del cluster y la construcción de imagen país, para la atracción de proyectos y comercialización de contenidos nacionales. Generar lecciones que alimenten buenas prácticas en este ámbito.

**FUNDAMENTACIÓN DE ACCIONES PREVISTAS Y COSTOS ASOCIADOS**

Los esfuerzos por desarrollar misiones internacionales en un espacio de film commission y film & TV promotion van en la dirección de atraer y facilitar las actividades audiovisuales (locaciones+servicios de producción+producciones), así como constituir una plataforma común que colabore con la comercialización de contenidos. Las acciones iniciales buscarán el aprendizaje, la coordinación entre distintos agentes y la austeridad. En función de las recomendaciones del PRC y consultorías derivadas, las acciones de la FCP en el ámbito de la presencia internacional podrá incluir algunos de los siguiente mercados durante la duración de este proyecto: Locations Trade Show, Marché du Film, Berlinale, Mar del Plata, Cartagena, Río de Janeiro, Guadalajara, Bafici, Forum Brasil, el Ojo de Iberoamérica, Cannes Lions, Jornadas ATVC, Punta Show, Chile Media Show, E tudo verdade, Doc Meeting, Hot Docs, Expotoons, Creanimax. Esta lista, estará abierta a modificaciones que se entiendan oportunas desde la gestión de la FCP, valorando siempre la correcta representación de todos los subsectores del audiovisual, la contrapartida privada involucrada y el adecuado timing para asistir a mercados de complejidad creciente. Los costos involucrados incluyen ayudas para movilidad internacional, alojamiento

**ORGANIZACIÓN PARA LA EJECUCIÓN**

El productor ejecutivo de la FCP tendrá la responsabilidad de realizar las convocatorias y asumir la conducción de las misiones internacionales. Construirá un plan de misiones que presentará ante el directorio FCP y el programa PACC para su aprobación, junto con una propuesta de reglamento para la convocatoria y desarrollo de las misiones. Las convocatorias serán anunciadas dos veces durante el período del proyecto. Cada convocatoria incluirá mercados de destino que la gestión de la FCP seleccionará en función de las posibilidades presupuestales, las posibilidades de mejor aprovechamiento de los participantes, el número de empresas interesadas (no se realizarán misiones con menos de 3 empresas participantes), la diversidad de subsectores atendidos y la potencialidad de cada destino para mejorar el posicionamiento al conjunto del sector uruguayo. Estos aspectos estarán reflejados en el plan de trabajo del Gerente FCP. Luego de las convocatorias, las empresas interesadas "señalarán" su participación con la antelación necesaria para poder apalancar en tiempo los fondos PACC necesarios para el desarrollo de la misión sin problemas financieros. Vencido el plazo de "seña", se tomará la decisión de implementación/suspensión de la misión de acuerdo a si se alcanza el punto de equilibrio.

#### BENEFICIARIOS

Los beneficiarios directos son las empresas participantes de las misiones, así como FCP, CADU, ICAU y OLM en tanto mejorarán ya sea sus posibilidades de negocio, ya sea la manera de incorporar buenas prácticas en las acciones internacionales. El beneficiario indirecto es el conjunto del sector audiovisual, en tanto se posiciona de mejor manera al sector a nivel internacional, y se accede a las devoluciones de las misiones una vez que estas culminan.

#### FINANCIAMIENTO

Este proyecto se cofinanciará 60% con fondos PACC y 40% con fondos de las empresas participantes en las misiones.

#### SITUACIÓN ESPERADA A LA FINALIZACIÓN DEL PROYECTO

Se espera que la finalización del proyecto suponga su propia sostenibilidad con nuevos aportes apalancables con fondos privados. A este respecto, un resultado esperado es la propia sostenibilidad y continuación de la FCP. Por otro lado, se espera una mejora en la incorporación de buenas prácticas por parte de las empresas, así como la ampliación de su espacio de negocios.

#### SOSTENIBILIDAD

La sostenibilidad de las acciones de internacionalización estará dada por la correcta selección de los mercados a los que asistir en esta primera edición, así como por la capacidad de llamar la atención de nuevas fuentes de financiación.

#### RIESGOS Y MITIGACIÓN

El riesgo fundamental identificado tiene que ver con no lograr movilizar a una cantidad significativa de productoras, desperdiciando recursos y oportunidades. Para ello, será fundamental el apoyo del plan de acción y de difusión de la FCP, así como las oportunidades a tomar.

#### Objetivos, Indicadores y forma de verificación

Indicadores para evaluar una vez ejecutado el proyecto, si se alcanzaron el propósito y los productos esperados

	Síntesis Objetivos	Indicadores	Verificadores
<b>Propósito</b>			
1	Mejorar el posicionamiento internacional de las productoras audiovisuales uruguayas en la atracción de proyectos audiovisuales y en la comercialización de contenidos nacionales		
<b>Productos</b>			
1	Desarrollar misiones comerciales regionales, latinoamericanas no regionales, y no latinoamericanas en las áreas de commission & promotion	Al menos 15 productoras participan a lo largo de la ejecución del proyecto en mercados, convocadas por iniciativas concretas de la FCP	Documentación probatoria de gastos y concurrencia

#### Productos, actividades y apertura de costos

Productos a alcanzar	Actividades que se realizan para alcanzarlo	Rubros que componen el costo de la actividad	Presupuesto (U\$S)
1 Desarrollar misiones comerciales regionales, latinoamericanas no regionales, y no latinoamericanas en las áreas de commission & promotion	Participación de al menos 10 productoras en 2 eventos regionales	1 Movilidad y viáticos internacionales	Pasajes, alojamiento e inscripciones, viáticos del Gerente FCP o delegados <a href="#">22.000.00</a>
	Participación de al menos 10 productoras en 2 eventos latinoamericanos no regionales	1 Movilidad y viáticos internacionales	Pasajes, alojamiento e inscripciones, viáticos del Gerente FCP o delegados <a href="#">33.000.00</a>

**PROGRAMA DE COMPETITIVIDAD DE CONGLOMERADOS  
Y CADENAS PRODUCTIVAS**



**FORMULARIO PARA LA PRESENTACIÓN DE PROYECTOS**

			Participación de al menos 5 productoras en 1 evento no latinoamericano	1	Movilidad y viáticos internacionales	Pasajes, alojamiento e inscripciones, viáticos del Gerente FCP o delegados		<u>20.000,00</u>
			Alineación de incentivos	1	Honorarios	Bono por desempeño		<u>4.000,00</u>
								<b>79.000,00</b>

**Flujo de fondos**

Período utilizado	Bimestre
-------------------	----------

Realice una proyección de los egresos e ingresos imputables al proyecto.

Para los ingresos no deben considerarse los aportes del PACC.

	01/03/2009	01/05/09	01/07/09	01/09/09	01/11/09	01/01/10	01/03/10	01/05/10	01/06/10	9	10	11	12
<b>Egresos</b>													
Participación de al menos 10 productoras en 2 eventos regionales		2000		10000	4000		4000	2000					
Participación de al menos 10 productoras en 2 eventos latinoamericanos no regionales				11000		11000	11000						
Participación de al menos 5 productoras en 1 evento no latinoamericano		4000				4000	4000	8000					
Alineación de incentivos		320		1120	213	800	1013	534					
<b>Total Egresos</b>		<b>6.320</b>		<b>22.120</b>	<b>4.213</b>	<b>15.800</b>	<b>20.013</b>	<b>10.534</b>					
Acumulado Egresos		6.320	6.320	28.440	32.653	48.453	68.466	79.000	79.000				

<b>Ingresos</b>													
Aporte PACC			7.080	5.000	12.460	3.000	3.000	16.860					
Aporte Beneficiarios		6.320		12.000		3.280	10.000						
Aporte privado misiones		6320		12000		3280	10000						
<b>Total ingresos</b>		<b>6.320</b>	<b>7.080</b>	<b>17.000</b>	<b>12.460</b>	<b>6.280</b>	<b>13.000</b>	<b>16.860</b>					
Acumulado Ingresos		6.320	13.400	30.400	42.860	49.140	62.140	79.000	79.000	79.000			

<b>Saldo Bimestre</b>			<b>7.080</b>	<b>-5.120</b>	<b>8.247</b>	<b>-9.520</b>	<b>-7.013</b>	<b>6.326</b>					
<b>Saldo en CAJA</b>			<b>7.080</b>	<b>1.960</b>	<b>10.207</b>	<b>687</b>	<b>-6.326</b>						

Acumulado Aporte <b>PACC</b>			7.080	12.080	24.540	27.540	30.540	47.400	47.400				
Acumulado Aporte <b>Beneficiarios</b>		6.320	6.320	18.320	18.320	21.600	31.600	31.600	31.600				

% aporte PACC			53%	40%	57%	56%	49%	60%	60%				
% aporte Beneficiarios		100%	47%	60%	43%	44%	51%	40%	40%				

**Desembolsos del Programa y metas que los determinan (a ser llenado por el Evaluador del Programa)**

Debe definirse en que momento se reciben los fondos del Programa, que metas deben estar alcanzadas a ese momento y cómo se verifican.

Desembolso U\$S	% del total PACC	Metas por Desembolso	Verificadores	Fecha Estimada
2 2.000	4%	Preparación misión empresarial para participar del primer evento regional	Agenda de las convocatorias a realizarse para promover la presencia internacional del cluster. Plan de trabajo para la organización y ejecución de la misión. Presupuesto estimado. Constancia de la convocatoria abierta realizada por la UFCP. Carta intensión de al menos tres productoras que confirman participación en la misión. Reserva de pasajes.	15-5-09
3 5.080	11%	Realización de la primera misión empresarial para participar de evento regional	Informe de actividades. Evaluación de la misión por parte de las empresas participantes de la misión (incluyendo evaluación de desempeño de la UFCP). Presentación de los comprobantes de gastos. Evaluación del desempeño del productor ejecutivo de la UFCP por parte de la directiva y aprobación de compensación salarial por producto y factura correspondiente.	15-6-09

FORMULARIO PARA LA PRESENTACIÓN DE PROYECTOS

4	3.000	6%	Preparación de la misión empresarial para participar del primer evento latinoamericano	Plan de trabajo para la organización y ejecución de la misión. Presupuesto estimado. Presupuesto estimado. Constancia de la convocatoria abierta realizada por la UFCP. Carta intensión de al menos tres productoras que confirman participación en la misión. Reserva de pasajes.	1-9-09
5	7.380	16%	Realización de la primera misión empresarial para participar de evento latinoamericano	Informe de actividades. Evaluación de la misión por parte de las empresas participantes (incluyendo evaluación de desempeño de la UFCP). Presentación de los comprobantes de gastos, Evaluación del desempeño del productor ejecutivo de la UFCP por parte de la directiva y aprobación de compensación salarial por producto y factura correspondiente,	15-10-09
6	2.000	4%	Preparación de la misión empresarial para participar del segundo evento regional	Plan de trabajo para la organización y ejecución de la misión. Presupuesto estimado. Presupuesto estimado. Constancia de la convocatoria abierta realizada por la UFCP. Carta intensión de al menos tres productoras que confirman participación en la misión. Reserva de pasajes.	1-8-09
7	5.080	11%	Realización de la segunda misión empresarial para participar de evento regional	Informe de actividades. Evaluación de la misión por parte de las empresas participantes (incluyendo evaluación de desempeño de la UFCP). Presentación de los comprobantes de gastos. Evaluación del desempeño del productor ejecutivo de la UFCP por parte de la directiva y aprobación de compensación salarial por producto y factura correspondiente.	1-10-09
8	3.000	6%	Preparación de la misión empresarial para participar del segundo evento latinoamericano	Plan de trabajo para la organización y ejecución de la misión. Presupuesto estimado. Presupuesto estimado. Constancia de la convocatoria abierta realizada por la UFCP. Carta intensión de al menos tres productoras que confirman participación en la misión. Reserva de pasajes.	1-1-10
9	7.380	16%	Realización de la segunda misión empresarial para participar de evento latinoamericano	Informe de actividades. Evaluación de la misión por parte de las empresas participantes (incluyendo evaluación de desempeño de la UFCP). Presentación de los comprobantes de gastos. Evaluación del desempeño del productor ejecutivo de la UFCP por parte de la directiva y aprobación de compensación salarial por producto y factura correspondiente.	15-3-10
10	3.000	6%	Preparación de misión empresarial para participar evento no latinoamericano	Plan de trabajo para la organización y ejecución de la misión. Presupuesto estimado. Presupuesto estimado. Constancia de la convocatoria abierta realizada por la UFCP. Carta intensión de al menos tres productoras que confirman participación en la misión. Reserva de pasajes.	1-3-10
11	9.480	20%	Realización de la segunda misión empresarial para participar de evento no latinoamericano	Informe de actividades. Evaluación de la misión por parte de las empresas participantes (incluyendo evaluación de desempeño del F&P). Presentación de los comprobantes de gastos. Evaluación del desempeño del productor ejecutivo de la UFCP por parte de la directiva y aprobación de compensación salarial por producto y factura correspondiente.	15-4-10
<b>47.400</b>		<b>100%</b>	<b>TOTAL</b>		