

**PROGRAMA DE COMPETITIVIDAD DE CONGLOMERADOS
Y CADENAS PRODUCTIVAS**



FORMULARIO PARA LA PRESENTACIÓN DE PROYECTOS

Nombre del Proyecto	Presencia Internacional del Cluster Audiovisual. Segunda edición. Cód. 2010/11678
Breve descripción del Proyecto	El proyecto incorpora fondos para misiones al exterior de redes de empresas del Cluster Audiovisual. Las acciones a desarrollarse en el marco del presente proyecto deberán formar parte del plan de trabajo de la Film Commission and Promotion Office.
Conglomerado	Audiovisuales
Tipo de Proyecto	Abierto
Proponente/s	Cámara Audiovisual del Uruguay
Responsable	Diego Robino
Teléfono/Celular	7082174
email	diego@orientalfilms.tv
Cargo	Presidente de CADU
Alineación con PRC	Altamente alineado.

Fecha de Inicio	Fecha Finalización	Duración (meses)
01/07/2010	15/07/2011	12

Porcentaje de cofinanciamiento solicitado al PACC	60%		
Costo total previsto	Aporte PACC	Aporte Beneficiarios	Otros aportes
272.206	163.324	108.882	
100%	60%	40%	

Cédula de Identidad	Nombre	Dirección	En representación de
30659784	Diego Robino	Juan Carlos Gómez 1276	CADU
16925157	Silvana Vaeza	Juan Carlos Gómez 1276	CADU

Resumen Ejecutivo

Explicar en forma clara y sintética: Oportunidad o Problema a solucionarse, Objetivos, Fundamentación de acciones previstas y costos asociados, Organización para la ejecución, Beneficiarios, Financiamiento, Situación esperada a la terminación del proyecto, Sostenibilidad, Riesgos y mitigación

OPORTUNIDAD

Este proyecto provee fondos necesarios para acciones de internacionalización de las empresas del cluster audiovisual, que buscan generar el aprendizaje suficiente para una ulterior y mayor proyección, dirigidas hacia mercados audiovisuales de los distintos subsectores del cluster.

Constituye un complemento fundamental a las acciones de la FCP en tanto adiciona la capacidad de movilidad internacional a las empresas del cluster hacia ámbitos de negocios de contenidos y servicios. A su vez, plantea una agenda a la vez realista y ambiciosa de acciones internacionales de posicionamiento conjunto y posibilidades de negocio.

Todas las misiones internacionales que están planteadas en el presente proyecto forman parte del plan de trabajo de la FCP que fue oportunamente aprobado en la Mesa Estratégica del Cluster Audiovisual.

OBJETIVOS

Mejorar el posicionamiento internacional de las productoras audiovisuales uruguayas, así como del conjunto del cluster y la construcción de imagen país, para la atracción de proyectos y comercialización de contenidos nacionales.

FUNDAMENTACIÓN DE ACCIONES PREVISTAS Y COSTOS ASOCIADOS

Los esfuerzos por desarrollar misiones internacionales en un espacio de FCP van en la dirección de atraer y facilitar las actividades audiovisuales (locaciones + servicios de producción + producciones), así como constituir una plataforma común que colabore con la comercialización de contenidos. En función de las recomendaciones del PRC y consultorías derivadas, las acciones podrá incluir algunos de los siguiente mercados durante la duración de este proyecto:

MERCADOS NO REGIONALES.

Evento Costo de la Misión Nº Estimado de

Empresas Participantes

Berlín	U\$S 12.413	3
Sile	U\$S 9.810	3
Marché du Film	U\$S 18.920	5
Rotterdam	U\$S 11.183	3
IDFA 2011	U\$S 10.290	3
Hot Docs	U\$S 14.846	3
Docs Barcelona	U\$S 14.875	5
San Sebastián	U\$S 10.425	3
Toronto	U\$S 10.403	3
Cannes Lions	U\$S 31.990	5
San Sebastián	U\$S 10.425	3
Game (USA)	U\$S 10.673	3
LA Screenings	U\$S 10.088	3
Casual Connect	U\$S 10.056	3
MIFA Annecy	U\$S 10.680	3
Mip TV	U\$S 12.480	3
MIPCOM	U\$S 22.800	5
NATPE	U\$S 9.174	3
Guadalajara	U\$S 8.175	3

MERCADOS REGIONALES.

EventoCosto de la MisiónNº Estimado de

Empresas Participantes

Bafici U\$S 12.413 3

Expo Toons U\$S 9.810 3

SB Games U\$S 18.920 3

Cartoon Conn. U\$S 11.183 3

FORUM BRASIL U\$S 10.290 3

Esta lista, estará abierta a modificaciones que se entiendan oportunas desde la gestión de la FCP, valorando siempre la correcta representación de todos los subsectores del audiovisual, la contrapartida privada involucrada y el adecuado timing para asistir a mercados de complejidad creciente. Los cambios deberán contar con la aprobación del Director del ICAU y del Programa PACC.

Los costos involucrados incluyen ayudas para movilidad internacional (pasaje), viáticos (se tomará como referencia el 50% de los viáticos establecidos por Relaciones Exteriores) y acreditaciones. En los viáticos están incluidas las tasas de embarque.

ORGANIZACIÓN PARA LA EJECUCIÓN

Los recursos humanos de la FCP tendrán la responsabilidad de realizar las convocatorias y asumir la conducción de las misiones internacionales.

Las convocatorias serán anunciadas dos veces durante el período del proyecto. Cada convocatoria incluirá mercados de destino que la gestión de la FCP seleccionará en función de las posibilidades presupuestales, las posibilidades de mejor aprovechamiento de los participantes, el número de empresas interesadas (no se realizarán misiones con menos de 3 empresas participantes), la diversidad de subsectores atendidos y la potencialidad de cada destino para mejor posicionar al conjunto del sector uruguayo. Estos aspectos estarán reflejados en el plan de trabajo de la FCP. Luego de las convocatorias, las empresas interesadas "señalarán" su participación con la antelación necesaria para poder apalancar en tiempo los fondos PACC necesarios para el desarrollo de la misión sin problemas financieros. Vencido el plazo de "seña", se tomará la decisión de implementación/suspensión de la misión de acuerdo a si se cumplen los requisitos necesario para la instrumentación. Las empresas que asistan a mercados u otros encuentros internacionales que cuenten con otras líneas de apoyo financiero nacionales, no podrán acogerse a los beneficios financieros del presente proyecto para los casos de los mercados en los que cuentan con apoyos. Finalizadas las misiones, se presentarán públicamente sus resultados. Al cierre del pro

BENEFICIARIOS

Los beneficiarios directos son las empresas participantes de las misiones. El beneficiario indirecto es el conjunto del sector audiovisual, en tanto se posiciona de mejor manera al sector a nivel internacional, y se accede a las devoluciones de las misiones una vez que estas culminan.

FINANCIAMIENTO

El costo total del proyecto es de U\$S 272.206. Este proyecto se cofinanciará 60% con fondos PACC (de lo efectivamente gastado, siendo el tope el monto presupuestado) y 40% con fondos de las empresas participantes en las misiones. Eventualmente la CADU definirá un co-financiamiento menor para el caso de las empresas no socias (60% privado y 40% PACC).

SITUACIÓN ESPERADA A LA FINALIZACIÓN DEL PROYECTO

Se espera que la finalización del proyecto suponga su propia sostenibilidad con nuevos aportes apalancables con fondos privados. A este respecto, un resultado esperado es la propia sostenibilidad y continuación de la FCP. Por otro lado, se espera una mejora en la incorporación de buenas prácticas por parte de las empresas, así como la ampliación de su espacio de negocios.

SOSTENIBILIDAD

La sostenibilidad de las acciones de internacionalización estará dada por la correcta selección de los mercados.

RIESGOS Y MITIGACIÓN

El riesgo fundamental identificado tiene que ver con no lograr movilizar a una cantidad significativa de productoras, desperdiciando recursos y oportunidades. Para ello, será fundamental el apoyo del plan de acción y de difusión de la FCP, así como las oportunidades a tomar.

Objetivos, Indicadores y forma de verificación

Indicadores para evaluar una vez ejecutado el proyecto, si se alcanzaron el propósito y los productos esperados

	Síntesis Objetivos	Indicadores	Verificadores
Propósito			
1	Mejorar el posicionamiento internacional del sector audiovisual uruguayo en la atracción de proyectos audiovisuales y en la comercialización de contenidos nacionales.		
Productos			
1	Desarrollar misiones comerciales regionales y no regionales.	Número de negocios concretados. Exportaciones del sector.	Aumento del número de negocios concretados. Aumento de las exportaciones del sector.

Productos, actividades y apertura de costos

Productos a alcanzar	Actividades que se realizan para alcanzarlo	Rubros que componen el costo de la actividad			Presupuesto (US\$)
1 Desarrollar misiones comerciales regionales y no regionales.	Participación en misiones regionales.	1	Movilidad y viáticos internacionales	Pasajes, viáticos e acreditaciones.	22.503,00
	Participación en misiones no regionales.	1	Movilidad y viáticos internacionales	Pasajes, viáticos e acreditaciones.	249.703,00
					272.206,00

Desembolsos del Programa y metas que los determinan (a ser llenado por el Evaluador del Programa)

Debe definirse en que momento se reciben los fondos del Programa, que metas deben estar alcanzadas a ese momento y cómo se verifican.

Desembolso U\$S		% del total PACC	Metas por Desembolso	Verificadores	Fecha Estimada
1	6.034	4%	Realización de la misión empresarial para participar en eventos no regionales.	1. a) Informe de misión (incluyendo registro fotográfico, número de empresas participantes, contactos realizados por tipo de negocio, negocios concretados y evaluación de la misión) y b) Presentación pública en la mesa estratégica del cluster de los resultados de la misión. 2. a) Presentación de los comprobantes de gastos (pasajes y acreditaciones) y b) Declaración de los viáticos correspondientes. 3. a) Recibos de las empresas por concepto subsidio PACC y b) Recibos de CADU por over head cobrado a las empresas.	15-7-10
2	12.496	8%	Realización de la misión empresarial para participar en eventos no regionales.	1. a) Informe de misión (incluyendo registro fotográfico, número de empresas participantes, contactos realizados por tipo de negocio, negocios concretados y evaluación de la misión) y b) Presentación pública en la mesa estratégica del cluster de los resultados de la misión. 2. a) Presentación de los comprobantes de gastos (pasajes y acreditaciones) y b) Declaración de los viáticos correspondientes. 3. a) Recibos de las empresas por concepto subsidio PACC y b) Recibos de CADU por over head cobrado a las empresas.	15-9-10
3	31.666	10%	Realización de la misión empresarial para participar en eventos no regionales.	1. a) Informe de misión (incluyendo registro fotográfico, número de empresas participantes, contactos realizados por tipo de negocio, negocios concretados y evaluación de la misión) y b) Presentación pública en la mesa estratégica del cluster de los resultados de la misión. 2. a) Presentación de los comprobantes de gastos (pasajes y acreditaciones) y b) Declaración de los viáticos correspondientes. 3. a) Recibos de las empresas por concepto subsidio PACC y b) Recibos de CADU por over head cobrado a las empresas.	15-11-10

FORMULARIO PARA LA PRESENTACIÓN DE PROYECTOS

			Realización de la misión empresarial para participar en eventos regionales.	1. a) Informe de misión (incluyendo registro fotográfico, número de empresas participantes, contactos realizados por tipo de negocio, negocios concretados y evaluación de la misión) y b) Presentación pública en la mesa estratégica del cluster de los resultados de la misión. 2. a) Presentación de los comprobantes de gastos (pasajes y acreditaciones) y b) Declaración de los viáticos correspondientes. 3. a) Recibos de las empresas por concepto subsidio PACC y b) Recibos de CADU por over head cobrado a las empresas.	
4	7.708	5%	Realización de la misión empresarial para participar en eventos no regionales.	1. a) Informe de misión (incluyendo registro fotográfico, número de empresas participantes, contactos realizados por tipo de negocio, negocios concretados y evaluación de la misión) y b) Presentación pública en la mesa estratégica del cluster de los resultados de la misión. 2. a) Presentación de los comprobantes de gastos (pasajes y acreditaciones) y b) Declaración de los viáticos correspondientes. 3. a) Recibos de las empresas por concepto subsidio PACC y b) Recibos de CADU por over head cobrado a las empresas.	15-1-11
			Realización de la misión empresarial para participar en eventos regionales.	1. a) Informe de misión (incluyendo registro fotográfico, número de empresas participantes, contactos realizados por tipo de negocio, negocios concretados y evaluación de la misión) y b) Presentación pública en la mesa estratégica del cluster de los resultados de la misión. 2. a) Presentación de los comprobantes de gastos (pasajes y acreditaciones) y b) Declaración de los viáticos correspondientes. 3. a) Recibos de las empresas por concepto subsidio PACC y b) Recibos de CADU por over head cobrado a las empresas.	
5	34.390	21%	Realización de la misión empresarial para participar en eventos no regionales.	1. a) Informe de misión (incluyendo registro fotográfico, número de empresas participantes, contactos realizados por tipo de negocio, negocios concretados y evaluación de la misión) y b) Presentación pública en la mesa estratégica del cluster de los resultados de la misión. 2. a) Presentación de los comprobantes de gastos (pasajes y acreditaciones) y b) Declaración de los viáticos correspondientes. 3. a) Recibos de las empresas por concepto subsidio PACC y b) Recibos de CADU por over head cobrado a las empresas.	15-3-11

FORMULARIO PARA LA PRESENTACIÓN DE PROYECTOS

6	42.197	26%	Realización de la misión empresarial para participar en eventos no regionales.	1. a) Informe de misión (incluyendo registro fotográfico, número de empresas participantes, contactos realizados por tipo de negocio, negocios concretados y evaluación de la misión) y b) Presentación pública en la mesa estratégica del cluster de los resultados de la misión. 2. a) Presentación de los comprobantes de gastos (pasajes y acreditaciones) y b) Declaración de los viáticos correspondientes. 3. a) Recibos de las empresas por concepto subsidio PACC y b) Recibos de CADU por over head cobrado a las empresas.	15-5-11
			Realización de la misión empresarial para participar en eventos regionales.	1. a) Informe de misión (incluyendo registro fotográfico, número de empresas participantes, contactos realizados por tipo de negocio, negocios concretados y evaluación de la misión) y b) Presentación pública en la mesa estratégica del cluster de los resultados de la misión. 2. a) Presentación de los comprobantes de gastos (pasajes y acreditaciones) y b) Declaración de los viáticos correspondientes. 3. a) Recibos de las empresas por concepto subsidio PACC y b) Recibos de CADU por over head cobrado a las empresas.	
7	28.833	18%	Realización de la misión empresarial para participar en eventos regionales.	1. a) Informe de misión (incluyendo registro fotográfico, número de empresas participantes, contactos realizados por tipo de negocio, negocios concretados y evaluación de la misión) y b) Presentación pública en la mesa estratégica del cluster de los resultados de la misión. 2. a) Presentación de los comprobantes de gastos (pasajes y acreditaciones) y b) Declaración de los viáticos correspondientes. 3. a) Recibos de las empresas por concepto subsidio PACC y b) Recibos de CADU por over head cobrado a las empresas.	15-6-11
			Realización de la misión empresarial para participar en eventos no regionales.	1. a) Informe de misión (incluyendo registro fotográfico, número de empresas participantes, contactos realizados por tipo de negocio, negocios concretados y evaluación de la misión) y b) Presentación pública en la mesa estratégica del cluster de los resultados de la misión. 2. a) Presentación de los comprobantes de gastos (pasajes y acreditaciones) y b) Declaración de los viáticos correspondientes. 3. a) Recibos de las empresas por concepto subsidio PACC y b) Recibos de CADU por over head cobrado a las empresas.	
163.324		100%	TOTAL		