

**PROGRAMA DE COMPETITIVIDAD DE CONGLOMERADOS
Y CADENAS PRODUCTIVAS**



FORMULARIO PARA LA PRESENTACIÓN DE PROYECTOS

Nombre del Proyecto	CINESTUDIO-2008/12091
Breve descripción del Proyecto	CineStudio es un espacio que permite el desarrollo de actividades artísticas, cinematográficas y televisivas. Parte de la detección preliminar de oportunidades de negocio no atendidas por el mercado argentino, así como la debilidad de no contar con una estructura capaz de absorber grandes producciones. Se presenta la solicitud de cofinanciación para desarrollar el Plan de Negocios y Factibilidad, así como el anteproyecto de Construcción
Conglomerado	Audiovisuales
Tipo de Proyecto	Cerrado
Proponente/s	METROPOLIS FILMS
	CONTENIDOS TV
	CONTROL Z FILMS
Responsable	Andrés Rosenblatt
Teléfono/Celular	094 449648
email	andy@metropolisfilms.net
Cargo	Director
Alineación con PRC	La propuesta tiene una alta alineación con el PRC en tanto desarrolla investigación de mercado para la instalación de nuevas capacidades que permitan atender la demanda con un alto grado de profesionalismo, situando a Uruguay como una opción con mayores prestaciones que las actuales para la producción audiovisual internacional.

**PROGRAMA DE COMPETITIVIDAD DE CONGLOMERADOS
Y CADENAS PRODUCTIVAS**



FORMULARIO PARA LA PRESENTACIÓN DE PROYECTOS

Fecha de Inicio	Fecha Finalización	Duración (meses)
01/07/2008	01/10/2008	3

Porcentaje de cofinanciamiento solicitado al PACC			
Costo total previsto	Aporte PACC	Aporte Beneficiarios	Otros aportes
35.800	21.480	14.320	
100%	60%	40%	

Cédula de Identidad	Nombre	Dirección	En representación de
	Andrés Rosenblatt		METROPOLIS FILMS
	Conrado Polvarini		CONTENIDOS TV
	Fernando Epstein		CONTROL Z FILMS

FORMULARIO PARA LA PRESENTACIÓN DE PROYECTOS

Resumen Ejecutivo

Explicitar en forma clara y sintética: Oportunidad o Problema a solucionarse, Objetivos, Fundamentación de acciones previstas y costos asociados, Organización para la ejecución, Beneficiarios, Financiamiento, Situación esperada a la terminación del proyecto, Sostenibilidad, Riesgos y mitigación

OPORTUNIDAD O PROBLEMA A SOLUCIONARSE

Se parte de una hipótesis inicial que plantea la existencia de un espacio de demanda y ampliación de oportunidades de negocio suficiente como para realizar un análisis de factibilidad y plan de negocio (incluido anteproyecto arquitectónico) para la instalación de un estudio de rodaje de grandes dimensiones, en principio en la ciudad de Colonia (en particular atrayendo proyectos de Buenos Aires) y en Montevideo (o en el departamento de Canelones).

CineStudio sería un espacio para el desarrollo de actividades cinematográficas, televisivas y artísticas. Su tamaño, calidad acústica e instalaciones generales le permitirá desarrollar proyectos de rodaje de gran tamaño, así como la producción de espectáculos y actividades artísticas y deportivas con la participación de hasta 4.000 personas.

CineStudio pretende poder proyectarse como un centro de producción y espectáculo de crecimiento orgánico. En términos generales, se imagina un gran estudio de 60 x 40 mts. y aprox. 8 de altura. Sobre uno de sus largos se ubicara otra tira de oficinas de un piso de altura. En su centro, la entrada principal al estudio. Hacia su izquierda, la entrada a un corredor que pasa por una serie de oficinas de producción, servicios y camarines para artistas. Hacia su derecha, la entrada a otro corredor que comunica a una zona de servicios: alquiler de equipos técnicos, catering, cocina y depósitos. A su centro, la entrada en sí al espacio del estudio. Toda esta tira de oficinas dará, mediante amplios ventanales, al frente del edificio que estará rodeado de un calle en donde estacionar vehículos y detrás de ella, una zona parquizada.

Se trataría de un volumen de espacio cerrado sin columnas, de gran tamaño, con tratamiento acústico, aislamiento sonoro, aire acondicionado y capacidad para buena carga eléctrica. Mas en detalle, el volumen incluirea barras en el techo de donde podra colgar iluminación, escenografía y otros accesorios de producción. En su centro, estanco al piso y convenientemente recubierto para cuando no se necesite, se ubicara una piscina con una fosa lateral vidriada. La piscina permitira la filmacion de escenas subacuaticas. Las tomas podran realizarse dentro de la piscina mismo con el correspondiente accesorio de camara, como desde la fosa vidriada. Tambien permitira la realización de espectáculos acuaticos (Delfines, Mundo Marino, etc.) En terminos termicos y acusticos, seria el primer lugar cerrado en el pais apto para una filmacion sonora o para la realización de espectáculos musicales, conciertos de rock y fiestas de alta exigencia sonora.

OBJETIVOS

El objetivo de este proyecto a presentarse al CLUSTER AUDIOVISUAL es el de gestionar apoyo económico para desarrollar únicamente el Plan de Negocios y Factibilidad y el anteproyecto de Construcción (necesario para evaluar los costos de la inversión). No preveemos en esta etapa la solicitud de fondos para la financiación del proyecto en sí.

FUNDAMENTACIÓN DE ACCIONES PREVISTAS Y COSTOS ASOCIADOS

Se elaborará un análisis de factibilidad y un plan de negocios para el cual se contratará una consultora ó estudio nacional. Dicha contratación será en función de una selección por relación precio-calidad.

FORMULARIO PARA LA PRESENTACIÓN DE PROYECTOS

Se elaborará el anteproyecto arquitectónico de obra civil para el cual se contratará un estudio de arquitectura. Dicha contratación será en función de una selección por relación precio-calidad. Las consultoras ó estudios contratados viajarán a Nueva York y San Luis-Argentina- para investigar emprendimientos similares que permitan optimizar la estructura a desarrollar. Se seleccionará una agencia de viajes a los efectos de dichos viajes.

ORGANIZACIÓN PARA LA EJECUCIÓN

El referente institucional a los efectos de evaluar y hacer el seguimiento de la consultoría será Metrópolis Films S.A. dado que el proyecto en sí mismo no involucra grandes exigencias en cuanto a la organización institucional. Las empresas proponentes harán la selección y contratación de las consultorías.

BENEFICIARIOS

Tendremos dos tipos de beneficiarios: directos (serán las tres empresas proponentes) e indirectos (el conglomerado en su conjunto será beneficiado por el posible impacto que un proyecto de esta envergadura generará en términos de inversiones, puestos de trabajo y generación de nuevas iniciativas para el sector por sectores que serán directa y positivamente afectados como el turismo).

FINANCIAMIENTO

En cuanto a los honorarios de las empresas consultoras, dado que las mismas cobrarán contra entrega de trabajo, serán ellas quienes financien esta etapa. en el caso eventual de requerirse adelantos, los mismos serán financiados por los proponentes hasta la conclusión de los trabajos donde le será retornada la cuota parte que corresponde al programa PACC. En el caso particular de los viajes, los proponentes adelantarán la financiación.

SITUACIÓN ESPERADA A LA TERMINACIÓN DEL PROYECTO

Al momento de la terminación de este proyecto se contará con una valoración de la viabilidad y un detalle del plan de negocio que optimice el retorno de la inversión involucrada. Como parte constitutiva del análisis se dispondrá, a su vez, de un anteproyecto arquitectónico. Por otra parte, de viabilizarse la inversión posterior, la situación a la terminación del proyecto implicará contar con un espacio que trasciende largamente a la disponibilidad de un estudio de cine (publicitario y no publicitario) y TV que incluya la posibilidad de rodar en escenas sub-acuáticas. Así, la comunidad contará con un espacio para:

- Centro de conciertos y manifestaciones musicales (Formato Escenario)
- Centro de Espectáculos deportivos (Box o Similares)
- Centro de Espectáculos Acuáticos

Se distingue, fundamentalmente, su potencial para dinamizar:

a) CINE Y PUBLICIDAD. La disponibilidad de este tipo de espacio nos pone a la altura de ciudades como Buenos Aires, Sao Paulo, New York o Los Angeles. Dentro de la marcada tendencia de usar al Uruguay como destino de filmación cinematográfica, ofrece una nueva posibilidad a los productores internacionales de realizar otras porciones de sus películas en estudios. Hasta ahora esta posibilidad no existía en un espacio grande y profesional. Que hubiera sucedido de los últimos proyectos Filmados (Miami Vice, Blindness, Informers, Am Kap Der Liebe, etc.) hubieran podido contar con un espacio así? Cuantos días de rodaje se hubieran agregado en Uruguay? Que efecto hubiera tenido esto sobre toda la industria, los proveedores y técnicos?

FORMULARIO PARA LA PRESENTACIÓN DE PROYECTOS

Dentro de la saturación de Estudios de Cine existente en la ciudad de Buenos Aires, sería una opción posible para realizadores de la vecina orilla?

b) ESPECTÁCULOS. Por primera vez, un espacio cerrado y con las previsiones correspondientes para la realización de conciertos, obras teatrales otros espectáculos. En la versión de Colonia, atrayendo al público uruguayo y argentino. En la versión de Montevideo, brindando una opción no existente hasta ahora de un ambiente moderno cerrado con la capacidad de público justa para este tipo de eventos.

c) TURISMO. Las actividades públicas que se puedan manejar en ambos estudios se convierten en un elemento dinamizador de la región. Imaginemos una serie de concierto de Bandas Musicales uruguayas, muchas de ellas con repercusión en Argentina. Que sucedería si Buquebus vende paquetes especiales con traslados? Como afectaría esto a la hotelería local, acostumbrada al turismo de una o dos noches, por la falta de actividades?

Implicaría un impacto en la generación de valor agregado: la posibilidad, dependiendo de los costos, de desarrollar el complejo con un diseño innovador y moderno, podrá convertirlo en un centro de atracción. Dependiendo del área que se obtenga para su construcción, podrán agregarse, a medida que la industria crezca, otros edificios para albergar a productoras y servicios complementarios, permanentes o pasajeros: Oficinas de producción, construcción, alquiler de equipos, insumos, alquiler de vestuario, etc.

Por el lado de sus efectos directos, la disponibilidad de CineStudio podrá tener un efecto sobre todas las empresas nacionales de Cine, Publicidad, Música, Espectáculos, Hotelería, transporte nacional e internacional, y todo el resto de insumos y servicios alrededor de estas actividades.

SOSTENIBILIDAD

La sostenibilidad de la iniciativa concreta de factibilidad, plan de negocios y anteproyecto arquitectónico está asegurada por el respaldo financiero que los proponentes otorgan. Posteriormente, la fase de construcción y explotación tendrá su sostenibilidad explicitada en el plan de negocios que se busca cofinanciar en esta primera etapa.

RIESGOS Y MITIGACIÓN

El riesgo fundamental de esta iniciativa, en su ulterior fase de explotación, radica en la posible caída de la actividad audiovisual, cuestión que puede volverse una fragilidad para este emprendimiento. Eso se mitiga, al menos, con tres medidas. Por una parte, la propia constitución de capital para la figura jurídica que deberá gestionar el emprendimiento tendrá que tener en cuenta ese extremo. Por otro lado, la concepción desde el inicio de este espacio como un centro multipropósito, ayuda a distribuir adecuadamente el riesgo inherente de dedicarlo a una única actividad. Finalmente, el plan de negocios y marketing deberá ser lo suficientemente ambicioso como para diversificar el origen de los clientes para la distribución del riesgo de mercados.

**PROGRAMA DE COMPETITIVIDAD DE CONGLOMERADOS
Y CADENAS PRODUCTIVAS**



FORMULARIO PARA LA PRESENTACIÓN DE PROYECTOS

Objetivos, Indicadores y forma de verificación

Indicadores para evaluar una vez ejecutado el proyecto, si se alcanzaron el propósito y los productos esperados

	Síntesis Objetivos	Indicadores	Verificadores
Propósito			
1	Ampliar la capacidad productiva del sector audiovisual uruguayo, tanto para el desarrollo de producciones propias como para mejorar el posicionamiento internacional del sector en términos de las prestaciones que ofrece para la captación de proyectos audiovisuales		
Productos			
1	Elaborar un análisis de factibilidad y plan de negocios	Elaboración del análisis	Disponibilidad del informe final y las facturas de consultoría correspondientes
2	Elaborar el anteproyecto arquitectónico de la obra civil	Elaboración del proyecto	Existencia del informe final y facturas profesionales correspondientes

**PROGRAMA DE COMPETITIVIDAD DE CONGLOMERADOS
Y CADENAS PRODUCTIVAS**



FORMULARIO PARA LA PRESENTACIÓN DE PROYECTOS

Productos, actividades y apertura de costos

Productos a alcanzar		Actividades que se realizan para alcanzarlo		Rubros que componen el costo de la actividad			Presupuesto (U\$S)	
1	Elaborar un análisis de factibilidad y plan de negocios		Elaborar el análisis y plan	1	Consultorías Nacionales	Implica el desarrollo del análisis de viabilidad de la iniciativa, así como su posterior plan de negocios	Las empresas proponentes seleccionan una firma consultora	12.000,00
2	Elaborar el anteproyecto arquitectónico de la obra civil		Elaboración del anteproyecto de construcción	1	Honorarios	Implica la contratación de una asesoría arquitectónica para la preparación de un anteproyecto arquitectónico que articule con el proyecto de inversión	Selección del consultor por parte de los proponentes	15.000,00
			Investigación de iniciativas similares en San Luis, Buenos Aires y Nueva York	1	Movilidad y viáticos internacionales	Implica la fase de investigación para la optimización de la estructura a desarrollar	Selección de una agencia por parte de los proponentes	8.800,00
			Imprevistos	1	Otros			

**PROGRAMA DE COMPETITIVIDAD DE CONGLOMERADOS
Y CADENAS PRODUCTIVAS**



FORMULARIO PARA LA PRESENTACIÓN DE PROYECTOS

Acumulado Aporte PACC	5.280	10.680	21.480									
Acumulado Aporte Beneficiarios	3.520	9.520	14.320									

% aporte PACC	60%	53%	60%									
% aporte Beneficiarios	40%	47%	40%									

Desembolsos del Programa y metas que los determinan (a ser llenado por el Evaluador del Programa)

Debe definirse en que momento se reciben los fondos del Programa, que metas deben estar alcanzadas a ese momento y cómo se verifican.

Desembolso U\$\$		% del total PACC	Metas por Desembolso	Verificadores	Fecha Estimada
1	5.280	25%	Investigación de iniciativas similares en Nueva York, Buenos Aires y San Luis	Registro fotográfico de las visitas, informe de buenas prácticas y comprobantes de agencia de viajes	20-7-08
2	5.400	25%	Anteproyecto arquitectónico elaborado	Presentación del proyecto y comprobantes de honorarios profesionales	20-8-08
3	5.400	25%	Presentación de los informes finales de factibilidad y plan de negocios	Disponibilidad de acceso a los informes y comprobantes de honorarios profesionales	20-9-08
4	5.400	25%	Plan de acción	Nota con la evaluación de las tres empresas sobre los resultados del Plan de factibilidad. Propuesta de plan de acción para la puesta en marcha del plan de negocios	20-9-08
21.480		100%	TOTAL		