

**Componente I**

**FORMULARIO PARA LA PRESENTACIÓN DE PROYECTOS DE CORTO PLAZO**

**Identificación**

Nombre del Proyecto	Sitio institucional web del cluster cinematográfico – audiovisual uruguayo	
Conglomerado	Cinematográfico - Audiovisual	
Tipo de proyecto	Proyecto corto plazo	
Proponente/s	Grupo Gestor del Conglomerado	
Aval del GGC	Sí	
Fecha de inicio	Fecha de Finalización	Duración
1º de julio de 2007	15 de setiembre de 2007	2 meses y medio

Costo total previsto	Aporte PACC	Aporte Beneficiarios	Otros Aportes
\$ 82.151	\$ 65.721	\$ 16.430	-----
%:	80	20	-----

**Objetivos, Indicadores y forma de verificación**

Propósito		
<p>Mejorar y facilitar la comunicación interna de los actores que componen el Cluster, y comunicar al público general las características del mismo. Complementariamente, en una etapa posterior el sitio web se convertirá en una plataforma de exportación, promoviendo la imagen del cluster y atrayendo clientes para sus empresas componentes.</p>		
Síntesis de objetivos:	Indicador/es	Verificadores
Productos		
1- Acopio inicial de información y sitio provisorio	<ul style="list-style-type: none"> <li>• La empresa seleccionada recibe la información a incluir respecto al objetivo de comunicación interna</li> <li>• Existencia del sitio web provisorio</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Realización de un focus group para la definición de contenidos para la comunicación interna</li> <li>• Sitio web disponible en <a href="http://www.audiovisual.com.uy">www.audiovisual.com.uy</a></li> </ul>
2- Boceto del sitio definitivo	<ul style="list-style-type: none"> <li>• La empresa seleccionada recibe la información a incluir respecto al objetivo de venta externa</li> <li>• Bocetos puestos a consideración del cluster</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Realización de talleres para la definición de estrategia del cluster con asistencia de la empresa seleccionada.</li> <li>• Elección de boceto por parte del GGC</li> </ul>
3- Sitio web final	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Existencia del sitio final</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sitio final disponible en <a href="http://www.audiovisual.com.uy">www.audiovisual.com.uy</a> o en la dirección que se evalúe como más apropiada según lo surgido en los talleres de definición de estrategia y la investigación que realizará la empresa seleccionada.</li> </ul>

## **Resumen ejecutivo**

### **OPORTUNIDAD:**

En el proceso de dinamización del cluster surgió la necesidad de mejorar las herramientas de comunicación a tres niveles:

1. Al interior de los distintos actores que conforman el cluster
2. Al resto de los sectores productivos, instituciones públicas y público en general
3. Comunicación externa con potenciales clientes, socios y proveedores del exterior

En respuesta surge la iniciativa de elaborar el sitio institucional web del cluster cinematográfico y audiovisual, bajo los siguientes cometidos:

- a) constituir un espacio de comunicación interno de los integrantes del cluster en términos de divulgación de noticias de interés, documentos elaborados y resoluciones adoptadas en los ámbitos de decisión del cluster;
- b) ofrecer una plataforma de venta al exterior de los servicios y contenidos que se desarrollan por parte de las empresas integrantes del cluster

### **FUNDAMENTACIÓN:**

Actualmente no existen herramientas elaboradas con las características integradoras y estructurantes que el Cluster como tal requiere. El desarrollo de una web propia del cluster fortalece el proceso de dinamización, brinda un servicio de apoyo para las actividades que desarrolla el grupo gestor y para que nuevas empresas participen activamente de la iniciativa.

Actualmente existen herramientas de comunicación de carácter particular, es decir, empresas que comunican orientados a la promoción de aquellas características que optimizan la productividad y rentabilidad de su empresa. Por otro lado, el sector público construye herramientas de comunicación institucionales que no incorporan todas las necesidades, intereses y lenguajes comunicativos que el sector privado requiere para la optimización de sus objetivos empresariales.

En este sentido, la elaboración de la web proveerá una plataforma para presentar al cluster hacia el exterior y en particular a potenciales clientes y socios comerciales, articulado con la elaboración del PRC del cluster. En este sentido, la propuesta comunicacional será complementada con la promoción de una marca que identifica al cluster como tal.

### **ORGANIZACIÓN PARA LA EJECUCIÓN:**

Se ha designado una Comisión de Comunicación en el ámbito del GGC y GA, el cual gestiona la concreción y puesta en marcha del referido sitio web. Dicha comisión será el nexo entre el diseñador y el GGC-GA, como así también se encargará de gestionar las actualizaciones. Para ello se contará con el apoyo del facilitador.

Asimismo, a raíz de la elaboración de este proyecto, se ha formado una Comisión de Finanzas (también en el ámbito del GGC y GA) para la recaudación del aporte privado.

### **BENEFICIARIOS:**

Se considera como beneficiarios de este proyecto a todos los integrantes del cluster cinematográfico - audiovisual. En representación del Cluster se define como beneficiarios a los titulares del Grupo Gestor.

### **FINANCIAMIENTO:**

Como se considera que el proyecto tiene características estructurantes, con beneficios sobre todo el sector, el mismo será cofinanciado en un 80% - ochenta por ciento- con aporte PACC y un 20% -veinte por ciento- de aporte de los beneficiarios.

### **SITUACIÓN ESPERADA AL FINAL DEL PROYECTO:**

Se espera que todos los miembros del Cluster manejen información actualizada sobre los avances y estado de situación del mismo, facilitando su participación efectiva, e incrementando la capacidad de propuestas y ejecución, de la mayor cantidad posible de empresas.

Por otro lado, la experiencia acumulada y el diseño de la estrategia permitirá generar una marca que promueva la producción de contenidos y servicios del cluster cinematográfico - audiovisual.

### **SOSTENIBILIDAD:**

Se prevé que el sitio web tenga mantenimiento y actualización mediante tres metodologías complementarias:

1. La empresa a cargo del diseño incluye la opción del mantenimiento por un año, según los términos del contrato.
2. La Comisión de Comunicación del Conglomerado, tendrá la responsabilidad de hacer un seguimiento y participar con la empresa contratada en el aporte de la información.
3. El Facilitador realizará una supervisión permanente de las tareas vinculadas al sitio web.

### **RIESGOS Y MITIGACIÓN:**

El diseño de una web previo a la finalización del PRC puede llevar a que los instrumentos de comunicación deban ser reconsiderados, una vez que sean identificados los nichos de mercado objetivo y las líneas estratégicas. Sin embargo, en la medida que inicialmente la web va a ser desarrollada como instrumento de comunicación interna, no existirían razones para pensar que se pueda articular el diseño de la marca con la estrategia general.

Por otra parte, la empresa seleccionada ha presupuestado el mantenimiento del sitio en forma opcional, opción que no está incluida en los montos que manifiesta este proyecto. El sector privado resolverá, antes de la puesta en producción del sitio definitivo, qué empresa brindará el servicio de mantenimiento y actualizaciones durante un año. Esa decisión se reflejará en un nuevo proyecto, ampliatorio de éste.

**Productos, actividades y apertura de costos del proyecto**

<b>Productos a alcanzar</b>	<b>Actividades que se realizan para alcanzarlo</b>	<b>Rubros que componen el costo de la actividad</b>	<b>Presupuesto (\$)</b>
Isotipo y logotipo	Proceso creativo de diseño. ANALOGA presentará al Cluster una o más opciones. Reuniones con la Comisión de Comunicación y/o Focus Group	Diseño de isotipo (símbolo) y logotipo corporativo (texto)	14.762
Implementación S.E.O. (search engine optimization)	a. Definición de palabras claves para la optimización en motores de búsqueda (ANÁLOGA y Cluster). b. Adecuación de contenido para reflejar las palabras clave seleccionadas y optimizar los resultados de búsqueda. c. Código XHTML desarrollado siguiendo estrictas reglas que colaboren en la optimización y refuercen la presencia de las palabras clave seleccionadas. d. ANALOGA dará de alta el sitio en diferentes motores de búsqueda, directorios, portales y otros sitios de relevancia. e. Mantenimiento. Alcanzar altos rankings de posicionamiento a través de un trabajo mensual de control de tráfico y actividades (esta tarea entra como opcional y deberá ser considerada en un proyecto ampliatorio).	Seteo inicial del S.E.O.	11.285
Desarrollo del website XHTML/CSS	a. Diseño estético. b. Desarrollo XHTML/CSS (código validado W3C) c. Estas actividades implican la participación tanto de agentes del cluster en la comisión de comunicación o focus groups de comunicación, así como la de ANÁLOGA en talleres del propio Cluster.	Diseño del website, programación del mismo	42.684
Gestor de contenido dinámico web	Se desarrollará una solución de actualización del contenido dinámico del sitio (Backoffice). Esta solución permitirá realizar actualización de contenido de manera fácil, ágil y dinámica. El contenido podrá ser dado de alta, de baja o modificado	Programación del gestor de contenidos	13.420

Cronograma de actividades

	Semana que comienza el día																	
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18
<b>FASE 1 - ACERCAMIENTO</b>																		
Presentación de requerimientos iniciales	■																	
Evaluación y selección de propuestas		■																
Disponibilidad del sitio provisorio			■															
Contenidos para comunicación interna					FG													
<b>PRIMER DESEMBOLSO 30%</b>						■												
<b>FASE 2 - ARQUITECTURA Y CONTENIDOS</b>						■	■	■	■	■								
Propuesta de arquitectura obj. 1 (análoga)						■	■											
Evaluación y ajustes (cluster y análoga)							FG											
Definición de líneas estratégicas centrales							■	■	■	■								
Generación final de contenidos (cluster)										CC								
<b>FASE 3 - LOOK</b>											■	■	■					
Boceto estético (análoga)											■	■						
Evaluación (cluster)												GGC						
Ajustes (análoga)													■					
Aprobación (cluster)													CC					
<b>SEGUNDO DESEMBOLSO 30%</b>												■						
<b>FASE 4 - INTERFASES GRÁFICAS</b>													■	■	■			
Diseño (análoga)													■	■	■			
Evaluación (cluster)														CC				
Ajustes (análoga)														■				
Aprobación (cluster)															CC			
<b>FASE 5 - DESARROLLO</b>															■	■	■	
Desarrollo, tests y ajustes (análoga)															■	■	■	
Test (cluster)																	CC	
Ajustes (análoga)																	■	
Aprobación (cluster)																	■	
Puesta en producción																	■	
<b>TERCER DESEMBOLSO 40%</b>																	■	
<b>FASE 6 - CIERRE</b>																		■
Documento de cierre (análoga)																		■
Evaluación de satisfacción (análoga)																		■

Referencias: FG=FocusGroup - CC=ComisiónComunicación - GGC=GrupoGestordelConglomerado

**Desembolsos del Programa y metas que los determinan**

<b>Desembolso \$</b>	<b>% del total pacc</b>	<b>Metas x desembolso</b>	<b>Verificadores</b>	<b>Fecha estimada</b>	<b>Aportes beneficiarios \$</b>
24.645	37,5	La empresa recibe el set de información inicial a incluir y elabora un sitio web provisorio  Mecanismo de recaudación de los fondos de la contraparte privada del proyecto	Realización del Focus Group del 28 de junio de 2007 y puesta al aire del sitio provisorio  Mecanismo para la recaudación de los fondos aprobada por el GGC	5/8/07	-
8.215	12,5	La empresa recibe el set de información final y presenta los bocetos para el sitio definitivo	Realización de las actividades que determinan los contenidos fundamentales de comunicación externa y presentación de bocetos a la Comisión de Comunicación	20/8/07	16.430
32.860	50,0	Sitio web puesto en producción	Existencia del sitio web  Presentación de factura de pago de los servicios contratados para la elaboración de la web	15/9/07	-