

**PROGRAMA DE COMPETITIVIDAD DE CONGLOMERADOS
Y CADENAS PRODUCTIVAS**



FORMULARIO PARA LA PRESENTACIÓN DE PROYECTOS

Nombre del Proyecto	Materiales para la promoción internacional conjunta
Breve descripción del Proyecto	El proyecto incorpora fondos para la elaboración de materiales de apoyo a la internacionalización conjunta del sector audiovisual. Asimismo, incorpora recursos para la generación de una guía, acciones en publicaciones internacionales de nicho, adecuación de la herramienta web disponible, equipamiento informático necesario y misiones inversas de decision makers internacionales.
Conglomerado	Audiovisuales
Tipo de Proyecto	Estructurante
Proponente/s	Cámara Audiovisual del Uruguay
Responsable	Pablo Arriola
Teléfono/Celular	7082174
email	pablo@oz.com.uy
Cargo	Presidente de CADU
Alineación con PRC	Muy alta. Colabora con el proyecto buque insignia en el área de la promoción internacional conjunta del sector audiovisual.

Fecha de Inicio	Fecha Finalización	Duración (meses)
01/05/2009	01/09/2010	16

Porcentaje de cofinanciamiento solicitado al PACC	80%		
Costo total previsto	Aporte PACC	Aporte Beneficiarios	Otros aportes
61.250	49.000	12.250	
100%	80%	20%	

FORMULARIO PARA LA PRESENTACIÓN DE PROYECTOS

Cédula de Identidad	Nombre	Dirección	En representación de
26730061	Pablo Arriola	Palmar 2548	Cámara Audiovisual del Uruguay
18151922	Flavio Caiafa	Palmar 2548	Cámara Audiovisual del Uruguay

Resumen Ejecutivo

Explicitar en forma clara y sintética: Oportunidad o Problema a solucionarse, Objetivos, Fundamentación de acciones previstas y costos asociados, Organización para la ejecución, Beneficiarios, Financiamiento, Situación esperada a la terminación del proyecto, Sostenibilidad, Riesgos y mitigación

OPORTUNIDAD

La intervención del programa PACC en el cluster audiovisual, más el concomitante proceso de maduración sectorial, han configurado la adecuada situación para la elaboración centralizada de materiales de promoción conjunta sobre Uruguay como destino audiovisual, y sobre las empresas y contenidos audiovisuales uruguayos. Estos materiales constituirán una plataforma de apoyo fundamental para las acciones internacionales que, dentro o fuera del marco de acciones de la FCP, las empresas decidan llevar adelante.

OBJETIVOS

Proveer las iniciativas de internacionalización de un soporte de materiales promocionales variados que aporten a la construcción de la imagen del cluster en el exterior y sea apoyo para la actividad de las empresas en los mercados internacionales.

FUNDAMENTACIÓN DE ACCIONES Y COSTOS ASOCIADOS

De acuerdo con las recomendaciones del PRC y consultoría ampliatoria, se desarrollarán los siguientes materiales: Website. Estructura de sitios anidados bajo el dominio www.audiovisual.com.uy, Maletín: incluye dvd promocional (de locaciones y servicios de producción o de contenidos según el caso), catálogo o pocket guide, publicación semestral, Stand portable, Newsletter mensual, Publicación anual, Anuncios y banners, Catálogo, información sobre profesionales del sector: recursos humanos, técnicos y logísticos del país y los beneficios normativos. Se espera contar con otros apoyos (ICAU, OLM, GIPUC, Uruguay XXI, MINTUR, sponsors) por lo que otros costos (como los envíos internacionales de materiales o la contratación de espacios en mercados) no han sido incluidos en este proyecto.

ORGANIZACIÓN PARA LA EJECUCIÓN

La gestión de la FCP, en acuerdo con el asesor comunicacional y los recursos comunicacionales que CADU ponga en movimiento para iniciativas internacionales, planificarán las características (estéticas, financieras, timing, etc) de los materiales. Hecho eso, presentarán una propuesta para la no objeción del Directorio FCP y procederán a la producción comercial del material. Para ello contarán (en el entorno web) con el dominio [audiovisual.com.uy](http://www.audiovisual.com.uy) y podrán retomar la senda inicialmente trazada de sitios anidados alrededor de ese dominio para la promoción internacional. A su vez, analizarán la pertinencia de uso de la marca "AUDIOVISUAL URUGUAY" para las acciones internacionales. A su vez, para las misiones inversas se solicitará la anuencia simultánea del directorio de la FCP y el PACC. El directorio FCP en acuerdo con el programa PACC podrán determinar la participación económica del film commissioner en los resultados de la producción comercial

BENEFICIARIOS

El beneficiario es el conjunto del sector audiovisual, en tanto contará con una plataforma de divulgación y apoyo de distribución internacional.

FORMULARIO PARA LA PRESENTACIÓN DE PROYECTOS

FINANCIAMIENTO

Se solicita asistencia PACC por el equivalente al 80% de los costos del proyecto. El 20% restante tendrá fondos privados, a través de la producción comercial para obtener sponsors.

SITUACIÓN ESPERADA A LA FINALIZACIÓN DEL PROYECTO

Se espera contar con materiales de alta calidad, que brinden un correcto soporte promocional a las empresas uruguayas y a Uruguay como destino audiovisual. A su vez, se espera haber desarrollado una red colaborativa con otras instituciones (públicas y privadas, nacionales o extranjeras) a través de las acciones de producción comercial y apoyos para distribución internacional.

SOSTENIBILIDAD

La sostenibilidad pasa por la calidad de los materiales elaborados, su correcta distribución y repercusión en los nichos correctos, así como la eficiente producción comercial. Por otra parte, se señala que el diseño de marcas, plataformas y materiales iniciales, presentan un importante componente inicial en la inversión, que luego es reducido en períodos ulteriores, disminuyendo los requerimientos financieros.

RIESGOS Y MITIGACIÓN

Hay 3 riesgos fundamentales detectados. Primero, la posibilidad de realizar un material equivocado en relación a la necesidad de apoyo y posicionamiento de las empresas que llevan adelante la actividad audiovisual. Segundo, una distribución poco eficiente. Tercero, la producción comercial puede ser hecha en forma deficiente, o insumiendo tiempos del productor ejecutivo FCP que no le permitan concentrarse en otras tareas. La mitigación pasa por

1. El permanente contacto a desarrollar con el sector privado durante la fase de diseño
2. El tejido público - privado construido para la búsqueda de apoyos en esa fase crítica de distribución
3. La tercerización de la producción comercial en empresas comisionadas especializadas en el área.

Objetivos, Indicadores y forma de verificación

Indicadores para evaluar una vez ejecutado el proyecto, si se alcanzaron el propósito y los productos esperados

	Síntesis Objetivos	Indicadores	Verificadores
Propósito			
1	Mejorar el posicionamiento internacional de las productoras audiovisuales uruguayas en la atracción de proyectos audiovisuales y en la comercialización de contenidos nacionales		
Productos			
1	Apoyar la gestión de la FCP	Soporte informático para la gestión	Comprobantes de gastos
2	Lograr una marca para el proceso de posicionamiento y sus materiales	Creación de la marca y su inclusión en los elementos de promoción	Registro de marca
3	Acciones de marketing para apuntalar el posicionamiento	Al menos 2 acciones en revistas o webs internacionales de referencia sectorial	Ejemplares de las publicaciones

**PROGRAMA DE COMPETITIVIDAD DE CONGLOMERADOS
Y CADENAS PRODUCTIVAS**



FORMULARIO PARA LA PRESENTACIÓN DE PROYECTOS

4	Catálogos impresos y on line, así como otros elementos de promoción disponibles	Al menos un catálogo de ventajas de producir en Uruguay, uno de empresas y productos y sus respectivas versiones on line. Elementos portables para stands	Existencia de los materiales
---	---	---	------------------------------

Productos, actividades y apertura de costos

Productos a alcanzar		Actividades que se realizan para alcanzarlo		Rubros que componen el costo de la actividad			Presupuesto (U\$S)
1	Apoyar la gestión de la FCP		Desarrollo de la base de datos del sector	1	Insumos	Equipamiento y software	4.000,00
2	Lograr una marca para el proceso de posicionamiento y sus materiales		Creación y protección de la marca de la FCP	1	Honorarios	Desarrollo de la marca	1.000,00
				2	Otros	Registro de marca	500,00
3	Acciones de marketing para apuntalar el posicionamiento		Intervenciones especializadas	1	Otros	Publicaciones en medios estratégicos	10.000,00
				2	Movilidad y viáticos internacionales	Misiones inversas	5.750,00
4	Catálogos impresos y on line, así como otros elementos de promoción disponibles		Elementos visuales	1	Insumos	Diseño e impresión de catálogos y revista anual	29.000,00
				2	Insumos	Video promocional	4.000,00
				3	Insumos	Adecuación y mantenimiento del portal web	4.000,00
				4	Insumos	Stand portable	3.000,00
							61.250,00

**PROGRAMA DE COMPETITIVIDAD DE CONGLOMERADOS
Y CADENAS PRODUCTIVAS**



FORMULARIO PARA LA PRESENTACIÓN DE PROYECTOS

Flujo de fondos

Período utilizado	Bimestre
-------------------	----------

Realice una proyección de los egresos e ingresos imputables al proyecto.

Para los ingresos no deben considerarse los aportes del PACC.

	01/05/2009	01/07/09	01/09/09	01/11/09	01/01/10	01/03/10	01/05/10	01/07/10	01/09/10				
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
Egresos													
Desarrollo de la base de datos del sector		2500	1500										
Creación y protección de la marca de la FCP			1500										
Intervenciones especializadas				7875		7875							
Elementos visuales			26000					12000	2000				
Total Egresos		2.500	29.000	7.875		7.875		12.000	2.000				
Acumulado Egresos		2.500	31.500	39.375	39.375	47.250	47.250	59.250	61.250				

Ingresos													
Aporte PACC		2.200	25.700	4.200		4.200	4.200		8.500				
Aporte Beneficiarios		300	3.300	2.175		3.675	2.800						
		300	3300	2175		3675	2800						
Total ingresos		2.500	29.000	6.375		7.875	7.000		8.500				
Acumulado Ingresos		2.500	31.500	37.875	37.875	45.750	52.750	52.750	61.250	61.250			

Saldo Bimestre				-1.500			7.000	-12.000	6.500				
Saldo en CAJA				-1.500	-1.500	-1.500	5.500	-6.500					

Acumulado Aporte PACC		2.200	27.900	32.100	32.100	36.300	40.500	40.500	49.000				
Acumulado Aporte Beneficiarios		300	3.600	5.775	5.775	9.450	12.250	12.250	12.250				

% aporte PACC		88%	89%	85%	85%	79%	77%	77%	80%				
% aporte Beneficiarios		12%	11%	15%	15%	21%	23%	23%	20%				

Desembolsos del Programa y metas que los determinan (a ser llenado por el Evaluador del Programa)

Debe definirse en que momento se reciben los fondos del Programa, que metas deben estar alcanzadas a ese momento y cómo se verifican.

**PROGRAMA DE COMPETITIVIDAD DE CONGLOMERADOS
Y CADENAS PRODUCTIVAS**



FORMULARIO PARA LA PRESENTACIÓN DE PROYECTOS

Desembolso U\$\$		% del total PACC	Metas por Desembolso	Verificadores	Fecha Estimada
1	2.200	4%	Elaboración del Plan de marketing	Propuesta de Plan de marketing y de comunicación (en el mismo se deberán detallar al menos tres actividades donde está confirmada la utilización del Maletín) aprobado por la dirección de la UFCP.	1-6-09
			Selección de los proveedores para la actualización de la marca y diseño de los instrumentos de comunicación	Informe proceso de selección de proveedores y propuesta de adecuación de los instrumentos a desarrollar por los mismos. Presupuesto y flujo de fondo actualizado	
			Identificación de las herramientas de gestión necesarias para el desarrollo de la UFCP	Informe detallando las necesidades para el soporte en la gestión de la UFCP. Descripción del proceso de selección del proveedor. Documentación probatoria de la contratación realizada con el proveedor de servicios.	
2	8.700	18%	Adecuación de la página Web del cluster como instrumento para la promoción internacional,	Adecuación de la web y propuesta para su actualización. Soluciones para articular con el resto de los instrumentos de comunicación del sector. Presentación de los comprobantes de gastos	1-8-09
			Actualización de la imagen de marca	Constancia del registro de marca. Resultados de las servicios contratados para la actualización de la marca. Actualización del Manual de uso de la marca. Aprobación de la propuesta por parte de la Dirección de la UFCP. Fundamentación de como se articula con los instrumentos ya desarrollados (incluye instrumentos de promoción de otros sectores). Presentación de los comprobantes de gastos	
			-Desarrollo de software específicos para la mejora de la gestión de la UFCP	Software para mejorar la gestión y generar información especializada en el sector en funcionamiento. Comprobantes de gastos realizados	
			-Contratación de los responsables de diseñar de los instrumentos del maletín	Comprobante de las contrataciones realizadas.	



FORMULARIO PARA LA PRESENTACIÓN DE PROYECTOS

			<p>·Plan para la venta de publicidad en los instrumentos de comunicación</p>	<p>Aprobación del Plan por la dirección dela UFCP</p>	
--	--	--	--	---	--

**PROGRAMA DE COMPETITIVIDAD DE CONGLOMERADOS
Y CADENAS PRODUCTIVAS**



FORMULARIO PARA LA PRESENTACIÓN DE PROYECTOS

4	17.000	35%	Catalogo finalizado	Constancia de la realización del catálogo aprobado por el directorio. Comprobante de los gastos realizados	1-9-09
			Stand Portable desarrollado	Constancia de la realización del stand portable aprobado por el directorio. Comprobante de los gastos realizados	
			Video Promocional realizado	Constancia de la realización del video promocional aprobado por el directorio . Comprobante de los gastos realizados	
			Realización y distribución de las publicaciones	Aprobación previa del plan de factibilidad de la revista/publicación y estrategia de desarrollo. Al momento de aprobación del Plan el nivel de contrapartida PACC se podrá adecuar en función de los resultados de este plan. Comprobante de gastos realizados	
			Venta de publicidad en los instrumentos de comunicación	Detalle de las ventas realizadas de los espacios de publicidad en los instrumentos de comunicación y presentación de sus comprobantes	
5	4.200	9%	Presencia del cluster en medios especializados	Plan para optimizar la presencia en medios especializados y la realización de las actividades de posicionamiento del cluster aprobado por el PACC. Presupuesto estimado y comprobantes de las contrataciones realizadas	1-10-09
			Preparación de actividades para promover el posicionamiento del cluster	Aprobación de la agenda de actividades por parte de la Dirección de la UFCP. Comprobante de las contrataciones realizadas.	
			Publicación en medios especializados	Constancia de que la publicación se adecúa al plan definido. Comprobante de los gastos realizados.	

**PROGRAMA DE COMPETITIVIDAD DE CONGLOMERADOS
Y CADENAS PRODUCTIVAS**



FORMULARIO PARA LA PRESENTACIÓN DE PROYECTOS

6	4.200	9%	Realización de actividades para promover el posicionamiento del cluster	Informe de la actividad realizada incluyendo evaluaciones de los participantes. Presentación de los comprobantes de gastos. El formulario de evaluación fue previamente aprobado por el PACC	30-1-10
9	4.200	9%	Publicación en medios especializados	Constancia de que la publicación se adecúa al plan definido (Aprobado por el PACC). Comprobante de los gastos realizados. Plan señalando futuras comunicaciones y sus mecanismos de financiamiento	1-4-10
			Realización de actividades para promover el posicionamiento del cluster,	Informe de la actividad realizada incluyendo evaluaciones de los participantes . Presentación de los comprobantes de gastos	
10	8.500	17%	Evaluación de los instrumentos desarrollados	Aprobación por parte del PACC del informe conteniendo las iniciativas en las que los instrumentos fueron utilizados.Presentación de una evaluación de los instrumentos de comunicación por parte de la UFCP y de las empresas que utilizaron los mismos. (Constancia de que el formulario de evaluacion fue aprobado por el PACC previamente)	1-8-10
			Actualización de los instrumentos del maletin	Presentación del Plan para la actualización y comprobante de los gastos realizados	
			Plan de factibilidad para la sostenibilidad de los instrumentos de promoción	Presentación del plan y aprobación por la dirección de el directorio de la UFCP y por el PACC	
			Realización y distribución de las publicaciones	Evaluación de los resultados de las anteriores publicaciones. El nivel de contrapartida PACC se establece en función de los resultados del plan de factibilidad presentado en la meta 4. Comprobantes de gastos realizados.	
			Web actualizada y adaptada a las necesidades de la UFCP	Constancia de que la web está activa y actualizada. Detalle de las incorporaciones realizadas para daptarla a las necesidades de la UFCP	
49.000		100%	TOTAL		