

**PROGRAMA DE COMPETITIVIDAD DE CONGLOMERADOS  
Y CADENAS PRODUCTIVAS**



**FORMULARIO PARA LA PRESENTACIÓN DE PROYECTOS**

<b>Nombre del Proyecto</b>	Fortalecimiento de las instituciones del cluster: FCP Y CADU
<b>Breve descripción del Proyecto</b>	El proyecto busca fortalecer dos instituciones claves en la estrategia de desarrollo del cluster Audiovisual (FCP y CADU). Por un lado, propone dotar a la FCP de un recurso técnico que conforme equipo con el productor ejecutivo de la FCP, y brinde asesoramiento en la comunicación del cluster. Por otra parte, aporta a la CADU de mayores capacidades en las áreas de comunicación institucional, gestión y asesoramiento a las empresas,
<b>Conglomerado</b>	Audiovisuales
<b>Tipo de Proyecto</b>	Estructurante
<b>Proponente/s</b>	Cámara Audiovisual del Uruguay
<b>Responsable</b>	Pablo Arriola
<b>Teléfono/Celular</b>	099 711024
<b>email</b>	<a href="mailto:pablo@oz.com.uy">pablo@oz.com.uy</a>
<b>Cargo</b>	Presidente
<b>Alineación con PRC</b>	Muy alta. El PRC es contundente respecto a la importancia de fortalecer las instituciones del cluster. Por un lado, con la generación de la FCP como un espacio de articulación público-privado para la promoción en el exterior. Por otro, la CADU como agente dinamizador del cluster audiovisual.

Fecha de Inicio	Fecha Finalización	Duración (meses)
16/06/2008	31/07/2010	25

<b>Porcentaje de cofinanciamiento solicitado al PACC</b>	71%		
<b>Costo total previsto</b>	<b>Aporte PACC</b>	<b>Aporte Beneficiarios</b>	<b>Otros aportes</b>
67.541	48.007	19.534	
100%	71%	29%	

FORMULARIO PARA LA PRESENTACIÓN DE PROYECTOS

Cédula de Identidad	Nombre	Dirección	En representación de
26730061	Pablo Arriola	José Martí 3161/2	Cámara Audiovisual del Uruguay
18151922	Flavio Caiafa	Pastoriza 1354	Cámara Audiovisual del Uruguay

### Resumen Ejecutivo

*Explicitar en forma clara y sintética: Oportunidad o Problema a solucionarse, Objetivos, Fundamentación de acciones previstas y costos asociados, Organización para la ejecución, Beneficiarios, Financiamiento, Situación esperada a la terminación del proyecto, Sostenibilidad, Riesgos y mitigación*

#### OPORTUNIDAD O PROBLEMA A SOLUCIONAR

La maduración del cluster tiene su correlato con la necesidad de fortalecer las institucionalidades del cluster, responsables de liderar la ejecución de la estrategia y consolidar y promover la coordinación público-privado y privada – privada.

La FCP es un proyecto estratégico para promover la presencia internacional del cluster, liderado por un directorio con participación de los principales referentes del sector público y privado. Inicialmente se optó por una institucionalidad flexible que permitiera comenzar a ejecutar actividades y acumular experiencia, sin generar costos rígidos que comprometa el éxito del proyecto. En este marco, las contrataciones son realizadas por la CADU, quien recauda la contrapartida privada para la ejecución del proyecto. La IMM y el ICAU, son los referentes públicos que aportan desde la gestión, el aporte de logística, equipamiento y recursos humanos. Así, el directorio de la FCP comenzó a funcionar y decidió generar un equipo técnico integrado por dos cargos, uno ya contratado como productor ejecutivo de la FCP (en el marco de un proyecto PACC). El presente proyecto amplía el marco conceptual y financiero para completar el equipo que liderará la FCP.

La CADU, asociación civil sin fines de lucro, surge durante el proceso de dinamización y elaboración del plan de refuerzo de la competitividad del cluster audiovisual. De hecho, la recomendación de formar una institución capaz de gerenciar y ejecutar el PRC está entre las primeras que realiza el mencionado documento. De esa manera, CADU es fundada por 20 empresas el 3 de abril de 2008, estando integrada a la fecha por más de 40 empresas, 5 en proceso de ingreso, 1 universidad incorporada como socio institucional y al menos 2 en conversaciones pre solicitud formal de ingreso. Hasta el momento la CADU ha sido un instrumento que ha fortalecido la institucionalidad privada y su objetivo es seguir creciendo hacia la institución “motora del cluster”. Actualmente está en ejecución un proyecto PACC por el cual se contrata el gerente, quien es el responsable de gestionar y coordinar la ejecución del Plan. El reforzamiento de CADU a lo largo de estos meses ha estado acompañado por la multiplicación de tareas y costos asociados, cuestión que únicamente puede continuar siendo atendida (en la fase actual) con una profundización de acciones, división del trabajo y profesionalización. Por otra parte, resulta necesario fortalecer las capacidades de la CADU para poder aportar en la dinamización del

## **FORMULARIO PARA LA PRESENTACIÓN DE PROYECTOS**

---

El presente proyecto busca fortalecer las capacidades de la FCP y de la CADU para que puedan seguir aportando en el proceso de dinamización del cluster. Involucra la contratación de un recurso para apoyar las actividades del productor ejecutivo de la FCP. A su vez, este recurso aportará en el fortalecimiento de la comunicación del cluster a través del asesoramiento a la CADU. Esta previsto que tenga una paulatina especialización en esa área de trabajo, que trasciende (en los beneficios que busca) largamente a los socios de CADU, llegando al conjunto del cluster. El proyecto también prevé fondos de acciones de comunicación específicas a ser contratadas por la CADU si el escenario es que la FCP demanda la dedicación total de este asesor.

Con respecto a la CADU el proyecto involucra los mencionados recursos para la comunicación (en principio compartidos con la FCP y se evaluará las necesidad de especializarlos), recursos para realizar acciones de Benchmarking, promover la presencia internacional de la CADU en el exterior, acceder a asesoramiento legal y contable. Pretende generar servicios para que nuevos actores se asocien a la CADU y se integren al proceso. En este sentido los servicios y capacidades que se generen buscan seguir consolidando a la CADU como institución a la interna y al mismo tiempo ampliar el marco de participación de actores involucrados en el proceso de clusterización. A través del proyecto seguramente se generen servicios diferenciales entre socios y no socios de la CADU, teniendo como marco el objetivo de promover una mayor participación y al mismo tiempo darle sostenibilidad a la CADU y los nuevos servicios que se generen. El conjunto del proyecto libera horas del gerente que podrán destinarse al apoyo a los socios en temas de formulación de proyectos y presentación a fondos de desarrollo empresarial.

Las actividades de comunicación, presencia internacional y benchmarking serán coordinadas con el ICAU y la FCP. El nivel de cofinanciamiento será definido previamente de común acuerdo, dependiendo los objetivos y alcance de la actividad.

### **OBJETIVOS**

El objetivo de este proyecto es el fortalecimiento de la institucionalidad del la FCP y la CADU. Se propone la contratación de un recurso para la FCP que coordine las actividades junto al productor Ejecutivo en el marco de los lineamientos que defina el Directorio de la FCP. Este recurso aportará a fortalecer la comunicación del cluster. Por otra parte, plantea ampliar las capacidades de la CADU a partir de cinco componentes: profesionalización de la comunicación de CADU (inicialmente con apoyo de la FCP y se evaluará si es necesario un nuevo recurso), optimizar sus vínculos con instituciones del exterior, profesionalización de la gestión interna y mejora de las instalaciones, posibilidades de asesoramiento empresarial y la incorporación de recursos para realizar acciones de Benchmarking.

### **FUNDAMENTACIÓN DE ACCIONES PREVISTAS Y COSTOS ASOCIADOS**

La contratación de un asesor adicional al productor ejecutivo en la FCP estaba prevista en el diseño del organigrama a construir para este servicio. La decisión inicial fue de adoptar una estructura pequeña y flexible que sea responsable de ejecutar las actividades que le involucra. Realizado el proceso de selección del productor ejecutivo, la Dirección definió prioritario que desde el inicio la FCP contara con dos responsables para ejecutar sus actividades.

En relación a la profesionalización de la gestión de la CADU, este proyecto acompaña al anterior "Proyecto Gerente" con las bases operacionales mínimas necesarias para la gestión. Ello incluye las instalaciones y equipos necesarios para el trabajo cotidiano (mobiliario, comunicaciones), el espacio físico de trabajo (resuelto mediante un convenio de cooperación estratégica con CUTI), así como los insumos básicos de trabajo. Por otra parte, incorpora la gestión profesional de la cobranza de cuotas y el asesoramiento contable a la asociación. En particular, en relación al lugar físico de trabajo se señala que la inclusión de sus costos en este proyecto ha sido decreciente, desapareciendo totalmente en abril de 2010.

## FORMULARIO PARA LA PRESENTACIÓN DE PROYECTOS

---

Por su parte, el objetivo de asesoramiento a los asociados, implica tres niveles. Por una parte, la elaboración de un convenio para la prestación de servicios jurídicos con un estudio, brindará soluciones a CADU y a sus asociados en términos de atención primaria de problemas y consultas, colaborando a la especialización del profesional en las especificidades de la actividad audiovisual. Asimismo, se prevén recursos para asesorar en la elaboración y formulación de proyectos.

Se prevé la posibilidad de traer a Uruguay misiones inversas de benchmark, en particular para generar un ámbito proclive a la vigilancia de tendencias y mercados (es explícito su prioridad en el PRC). Del mismo modo, también se prevén acciones de presencia internacional cuando sean necesarias y de dinamización y elaboración con el conjunto del tejido empresarial e institucional del cluster. El proyecto establece que estas actividades sean coordinadas con el ICAU y demás instituciones y el nivel de cofinanciamiento del PACC se establecerá en función de los objetivos de las mismas y el alcance de sus impactos.

La comunicación es un elemento central para la dinamización del cluster, mejorar la articulación público-privada (incluso es un soporte imprescindible para el éxito de las actividades de Benchmarking). Resulta esencial mejorar la comunicación de la CADU profundizando la comunicación de CADU con sus socios y el resto del sector, a través de herramientas de comunicación adecuadas a cada segmento. En particular, la contratación de este recurso comunicacional implica la necesaria articulación a nivel cluster con la iniciativa más importante de internacionalización conjunta: la Film Commission & Promotion Office. A este respecto, la inclusión de este recurso, además de sus responsabilidades específicas junto al Productor Ejecutivo, implicará la dedicación compartida tanto a necesidades de comunicación de CADU como de la propia FCP y el cluster. Esta sinergia es una de las fortalezas fundamentales de la incorporación de este recurso. Se establece un período de evaluación de los avances de la FCP y de la comunicación del cluster. En la medida que el trabajo en la FCP pueda ir creciendo y llegue a ser justificable, este recurso podrá asignarse enteramente a la FCP, liberando recursos financieros para intervenciones comunicacionales concretas (a través de acciones como la incorporación de un free lance en

La participación del ICAU y la CADU en el directorio de la FCP permitirán optimizar el impacto de las acciones comunicacionales, de las actividades que promuevan la presencia internacional de la CADU y la generación de vínculos con instituciones del exterior.

### ORGANIZACIÓN PARA LA EJECUCIÓN

CADU como integrante de la FCP e institución destinataria de este fortalecimiento gestionará las contrataciones a realizarse. Asimismo, también liderará las iniciativas para mejorar la gestión interna de la CADU y la ampliación de servicios a ofrecer.

Las actividades de Benchmarking y de presencia internacional de la CADU serán coordinadas con el ICAU y la propia FCP.

En particular, el proyecto considera la complementación y sinergias que se presentan en relación a iniciativas como la formación de una Film Commission & Promotion Office.

### BENEFICIARIOS

## **FORMULARIO PARA LA PRESENTACIÓN DE PROYECTOS**

---

Los beneficiarios directos son todos los actores del cluster. Se espera que el derrame sea altamente significativo en virtud de que estos servicios tienen el objetivo de fortalecer dos instituciones en construcción y claves para el desarrollo futuro del Cluster. La FCP, como la institución que lidere la articulación para la promoción internacional del cluster y la CADU como actor relevante para la dinamización de todo el cluster. En este segundo caso es de esperar que exista un beneficio particular para los socios de CADU. La subvención hacia el crecimiento de la CADU se fundamenta en generar las inversiones iniciales necesarias para darle su sostenibilidad. Al mismo tiempo, tiene sentido, si la CADU se plantea como objetivo la dinamización de todo el cluster y la implementación de la estrategia.

La amplitud de beneficiarios se basa en las siguientes consideraciones:

- a) La FCP será la responsable de lograr la articulación pública – privada para promover la presencia internacional del cluster, lo que generará beneficios para tanto para las empresas que participen activamente de las misiones como para los que no.
- b) la optimización de herramientas de comunicación para el cluster y al interior de la CADU esencial en el proceso de dinamización del cluster y fortalecimiento de la CADU,
- b) la generación de actividades de sensibilización y Benchmarking para agentes del sector sin importar su condición de socio o no socio,
- c) el pasaje a condición de asociados de empresas o instituciones que hoy no forman parte de la asociación, pero que viéndose atraídos por su consolidación accedan a sus beneficios.

### **FINANCIAMIENTO**

Este proyecto se cofinancia enteramente con el aporte regular de cuotas sociales de CADU, y con la solicitud de apoyo al programa PACC

### **SITUACIÓN ESPERADA A LA TERMINACIÓN DEL PROYECTO**

Se haya acumulado experiencia para la gestión FCP y consolidado un equipo responsable de la ejecución de actividades. Los servicios estén activos y la FCP se convirtió en el espacio de referencia para promover al sector en el exterior (Este proyecto se articula con la contratación del productor ejecutivo de la FCP).

Se espera estén consolidados los instrumentos de comunicación hacia el cluster, y las herramientas para la comunicación institucional de la CADU y la FCP.

Se espera que a la finalización del proyecto haya aumentado el número de empresas e instituciones asociadas a CADU, así como la mejora de su posicionamiento frente a instituciones nacionales o internacionales. La CADU se convirtió en un espacio de coordinación de los distintos subsectores del audiovisual que facilita la articulación público privada. Se espera que se hayan ejecutado un conjunto de actividades que colaboren con la movilización y dinamización del sector en el marco de la estrategia definida.

### **SOSTENIBILIDAD**

### FORMULARIO PARA LA PRESENTACIÓN DE PROYECTOS

---

Retirada la ayuda PACC, la sostenibilidad de la iniciativa estará dada por el número incrementado de socios (con el consiguiente incremento de recursos genuinos vía cuotas sociales), la capacidad de realizar actividades que puedan significar ingresos financieros, y la mejora del posicionamiento con instituciones que permita avanzar hacia otros fondos de ayuda que apalanquen proyectos más ambiciosos de profundización de la profesionalización sectorial. También podrían surgir recursos de la venta de sponsor en los instrumentos de comunicación.

#### RIESGOS Y MITIGACIÓN

El riesgo fundamental está asociado a la sostenibilidad. Una organización como CADU enfrenta múltiples requerimientos simultáneos: desde los aspectos administrativos hasta los comunicacionales, pasando por las tareas de seguimiento de proyectos, asesoramiento para presentación a fondos, construcción de líneas estratégicas, comisiones de gobierno en las que se participa, instituciones que solicitan apoyo o participación de CADU en diversas instancias, entre otros. La priorización de actividades, si bien posible, es menos clara que en el plano teórico. De esta manera, avanzar rápidamente hacia acciones que fortalezcan la existencia de la cámara es crítico en el contexto de atracción de nuevos socios y apertura de vínculos con nuevas instituciones. En ese contexto, resulta evidente que los recursos humanos deben ser reforzados en la medida que aparezcan fondos de apalancamiento suficientes. En definitiva, se precisan recursos humanos, pero para ello se requiere aumentar la masa social, para lo que es necesario generar acciones que atraigan. Esas acciones requieren recursos humanos, y el loop se mitiga en este proyecto, parcialmente, a través de la incorporación por productos concretos, de un soporte comunicacional y la tercerización de la gestión de cobranzas y contabil

Otro riesgo estaría asociado a que la CADU no logre consolidarse como institución referente del cluster audiovisual y que no se generen los espacios de diálogo público-privado. Esto dependerá del liderazgo que asuman los referentes del sector y del soporte técnico que se le pueda dar a estas iniciativas.

**PROGRAMA DE COMPETITIVIDAD DE CONGLOMERADOS  
Y CADENAS PRODUCTIVAS**



**FORMULARIO PARA LA PRESENTACIÓN DE PROYECTOS**

**Objetivos, Indicadores y forma de verificación**

*Indicadores para evaluar una vez ejecutado el proyecto, si se alcanzaron el propósito y los productos esperados*

	<b>Síntesis Objetivos</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Verificadores</b>
<b>Propósito</b>			
1	Fortalecimiento de la institucionalidad del cluster a través de ampliar las capacidades de la FCP y la CADU		
<b>Productos</b>			
1	Profesionalización de la gestión de la CADU	Gestión profesionalizada en el tratamiento de la información financiera de la asociación	Informes anuales, comprobantes de gastos
2	Brindar soluciones de asesoramiento a los asociados	Soporte para la postulación a instituciones nacionales de apoyo a los negocios, asesoramiento legal y elaboración de proyectos	Informe semestral de tareas desarrolladas
3	Fortalecimiento de las capacidades de la FCP	Apoyo de RRHH a la FCP en área operativa y comunicacional.	Contrato con RRHH asignados a la FCP con cometidos de apoyo operacional y comunicacional. Evaluación de la FCP y de las empresas beneficiarias de los servicios
4	Fortalecimiento de la comunicación del cluster a través de la FCP y CADU	Plan de comunicación de la CADU considerando socios y no socios. Web y newsletters actualizados.	Existencia de la web y los newsletters, distribuidos entre el público objetivo.
5	Fortalecimiento de la CADU a través de actividades de sensibilización, Benchmarking y optimizando los vínculos con organizaciones del exterior,	Aumento del número de socios de la CADU. Número de participantes en las actividades. Convenios establecidos de la CADU con instituciones nacionales e internacionales	Informe sobre socios de la CADU y cuotas abonadas. Informe de actividades realizadas. Evaluaciones de las actividades por parte de los participantes. Convenios firmados,

**Productos, actividades y apertura de costos**

**PROGRAMA DE COMPETITIVIDAD DE CONGLOMERADOS  
Y CADENAS PRODUCTIVAS**



**FORMULARIO PARA LA PRESENTACIÓN DE PROYECTOS**

Productos a alcanzar		Actividades que se realizan para alcanzarlo		Rubros que componen el costo de la actividad			Presupuesto (U\$S)
1	Profesionalización de la gestión de la CADU		Desarrollo del soporte operacional	1	Instalaciones y equipos	Informática y equipos de comunicación y mobiliario	<a href="#">1.708,00</a>
				2	Instalaciones y equipos	Instalaciones	<a href="#">9.824,00</a>
				3	Movilidad y viáticos nacionales	Traslados	<a href="#">761,00</a>
				4	Insumos	Insumos y reposición de útiles y apoyo material a reuniones	<a href="#">689,00</a>
				5	Honorarios	Estudio contable	<a href="#">5.193,00</a>
	Brindar soluciones de asesoramiento a los asociados		Brindar asesoramiento jurídico a las empresas asociadas	1	Consultorías Nacionales	Convenio de prestación de servicios con estudio jurídico	<a href="#">5.492,00</a>
			Acceder a beneficios de asesoramiento, procesos de decisión y formación en la	1	Otros	Membresía de la CNCS	<a href="#">500,00</a>
			Asesoramiento en la elaboración de proyectos	1	Consultorías Nacionales	Contratación de técnico a demanda de las empresas	CADU en acuerdo con ICAU
			Contratación de recurso para la FCP	1	Instalaciones y equipos		<a href="#">15.250,00</a>

**PROGRAMA DE COMPETITIVIDAD DE CONGLOMERADOS  
Y CADENAS PRODUCTIVAS**



**FORMULARIO PARA LA PRESENTACIÓN DE PROYECTOS**

	Fortalecimiento de las capacidades de la FCP		Evaluación del desempeño de este recurso en la FCP y en la comunicación del cluster y la CADU. Definición de la necesidad de recursos adicionales	1	Instalaciones y equipos	Evaluación a cargo del Directorio de la FCP		
	Fortalecimiento de la comunicación del cluster a través de la FCP y CADU		Elaboración Plan de comunicación del cluster	1	Consultorías Nacionales	El plan debe considerar la comunicación intra-cadu y extra-cadu	Responsable asesor de la FCP	
			Fortalecimiento imagen de la CADU y desarrollo de herramientas de comunicación	1	Consultorías Nacionales	Elementos de comunicación corporativa		<a href="#">8.541,00</a>
			Evaluación de las actividades de comunicación y de las herramientas	1	Consultorías Nacionales	A cargo de la dirección de la CADU y el ICAU		
			Apoyo comunicación del cluster y la CADU	1	Honorarios	Comunicador free lance		<a href="#">2.333,00</a>
			Coordinación de las actividades de sensibilización con el ICAU	1	Instalaciones y equipos	A cargo del Gerente de la CADU		
			Ejecución de actividades de sensibilización y reflexión estratégica	1	Otros	Actividades de dinamización sectorial		<a href="#">5.000,00</a>

**PROGRAMA DE COMPETITIVIDAD DE CONGLOMERADOS  
Y CADENAS PRODUCTIVAS**



**FORMULARIO PARA LA PRESENTACIÓN DE PROYECTOS**

5	Fortalecimiento de la CADU a través de actividades de sensibilización, Benchmarking y optimizando los vínculos con organizaciones del exterior,	Coordinación de las actividades de Benchmarking con el ICAU	1	Consultorías Nacionales	A cargo del Gerente de la CADU		
		Ejecución de las actividades de Benchmarking	1	Instalaciones y equipos	Atraer a Uruguay para actividades concretas a agentes relevantes del sector		<a href="#">5.750,00</a>
		Coordinación de las actividades de Presencia internacional con el ICAU	1	Consultorías Nacionales			
		Ejecución de las actividades de Presencia internacional de la CADU optimizando vínculos con organizaciones del exterior	1	Movilidad y viáticos internacionales			<a href="#">5.500,00</a>
						<b>67.541,00</b>	

**Flujo de fondos**

Período utilizado	Trimestre
-------------------	-----------

*Realice una proyección de los egresos e ingresos imputables al proyecto.*

*Para los ingresos no deben considerarse los aportes del PACC.*

	16/06/2008	16/09/08	16/12/08	16/03/09	16/06/09	16/09/09	16/12/09	16/03/10	16/06/10	31/07/10			
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
<b>Egresos</b>													
Desarrollo del soporte operacional		1615	2180	1937	2034	3962	2418	2418	1611				
Brindar asesoramiento jurídico a las empresas asociadas					492	1250	1250	1250	1250				

**PROGRAMA DE COMPETITIVIDAD DE CONGLOMERADOS  
Y CADENAS PRODUCTIVAS**



**FORMULARIO PARA LA PRESENTACIÓN DE PROYECTOS**

Acceder a beneficios de asesoramiento, procesos de decisión y formación en la CNCS					125	125	125	125				
Asesoramiento en la elaboración de proyectos				500	500							
Contratación de recurso para la FCP				1016,667	3050	3050	3050	3050	2033			
Evaluación del desempeño de este recurso en la FCP y en la comunicación del cluster y la CADU. Definición de la necesidad de recursos adicionales												
Elaboración Plan de comunicación del cluster			1010		3000	2531	2000					
Fortalecimiento imagen de la CADU y desarrollo de herramientas de comunicación			1010		3000	2531	2000					
Evaluación de las actividades de comunicación y de las herramientas												
Apoyo comunicación del cluster y la CADU					83	417	833	1000				
Coordinación de las actividades de sensibilización con el ICAU												
Ejecución de actividades de sensibilización y reflexión estratégica			526	974	1500		2000					
Coordinación de las actividades de Benchmarking con el ICAU												
Ejecución de las actividades de Benchmarking												
Coordinación de las actividades de Presencia internacional con el ICAU												
Ejecución de las actividades de Presencia internacional de la CADU optimizando vínculos con organizaciones del exterior					1100	1100	1100	2200				
<b>Total Egresos</b>	<b>1.615</b>	<b>2.180</b>	<b>4.483</b>	<b>5.017</b>	<b>17.570</b>	<b>13.422</b>	<b>14.776</b>	<b>9.236</b>	<b>2.033</b>			

**PROGRAMA DE COMPETITIVIDAD DE CONGLOMERADOS  
Y CADENAS PRODUCTIVAS**



**FORMULARIO PARA LA PRESENTACIÓN DE PROYECTOS**

Acumulado Egresos	1.615	3.795	8.278	13.295	30.865	44.287	59.063	68.299	70.332			
-------------------	-------	-------	-------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--	--	--

<b>Ingresos</b>												
Aporte PACC				10.203	12.398	9.164	7.014	9.228				
Aporte Beneficiarios	983	1.320	2.268	3.000	3.000	3.000	2.500	3.463				
	983	1320	2268	3000	3000	3000	2500	3463				
<b>Total ingresos</b>	<b>983</b>	<b>1.320</b>	<b>2.268</b>	<b>13.203</b>	<b>15.398</b>	<b>12.164</b>	<b>9.514</b>	<b>12.691</b>				
Acumulado Ingresos	983	2.303	4.571	17.774	33.172	45.336	54.850	67.541				

<b>Saldo Trimestre</b>	<b>-632</b>	<b>-860</b>	<b>-2.215</b>	<b>8.186</b>	<b>-2.172</b>	<b>-1.258</b>	<b>-5.262</b>	<b>3.455</b>	<b>-2.033</b>			
<b>Saldo en CAJA</b>	<b>-632</b>	<b>-1.492</b>	<b>-3.707</b>	<b>4.479</b>	<b>2.307</b>	<b>1.049</b>	<b>-4.213</b>	<b>-758</b>	<b>-2.791</b>			

Acumulado Aporte <b>PACC</b>				10.203	22.601	31.765	38.779	48.007	48.007			
Acumulado Aporte <b>Beneficiarios</b>	983	2.303	4.571	7.571	10.571	13.571	16.071	19.534	19.534			

				57%	68%	70%	71%	71%	71%			
	100%	100%	100%	43%	32%	30%	29%	29%	29%			

**Desembolsos del Programa y metas que los determinan (a ser llenado por el Evaluador del Programa)**

*Debe definirse en que momento se reciben los fondos del Programa, que metas deben estar alcanzadas a ese momento y cómo se verifican.*

Desembolso U\$\$	% del total PACC	Metas por Desembolso	Verificadores	Fecha Estimada
		Desarrollo de las primeras acciones de CADU desde una instalación física permanente.	Presentación de comprobantes, estados contables y convenio de cooperación con CUTI	

**PROGRAMA DE COMPETITIVIDAD DE CONGLOMERADOS  
Y CADENAS PRODUCTIVAS**



**FORMULARIO PARA LA PRESENTACIÓN DE PROYECTOS**

1	10.203	21%	Realización de actividad de Benchmark	Informe de actividades y comprobantes de gastos. Constancia de que previamente la actividad fue informada al PACC y coordinada con el ICAU, se aprobo el presupuesto y se acordó el nivel de cofinanciamiento. El mismo podrá ascender hasta el 80% si el objetivo de la actividad trasciende a la CADU y hasta el 60% si su objetivo es el fortalecimiento interno de la CADU.	20-5-09
			Acceso a asesoramiento jurídico	Estrategia para ofrecer servicios de asesoramiento jurídico a la CADU. Comprobante de contratación de servicios jurídicos	
			Ingreso de asesor de la F&P y responsable de la comunicación de la CADU	Descripción de las tareas que involucra el cargo. Descripción del proceso de selección. Comprobante de contratación y TDR's	
			Inscripción a la CNCS	Comprobante de inscripción y de gastos	
			Plan de comunicación de la CADU hacia la interna y el cluster.	Diagnóstico de base y presentación de plan de comunicación	
2	4.727	10%	Realización de actividad de promoción de la CADU a nivel internacional	Informe de la misión y comprobantes de gastos. Constancia de que previamente se presentó plan de trabajo de la actividad al PACC y la misma fue coordinada con el ICAU y se acordó el nivel de cofinanciamiento. El mismo podrá ascender hasta el 80% si el objetivo de la actividad trasciende a la CADU y hasta el 60% si su objetivo es el fortalecimiento interno de la CADU.	20-6-09
			Asesor cumpliendo servicios a la FCP y comienza acciones de comunicación intra CADU y cluster	Informe de actividades realizadas aprobado por el Directorio de la FCP y la CADU. Comprobantes de gastos. Plan de trabajo cuatrimestral	

**PROGRAMA DE COMPETITIVIDAD DE CONGLOMERADOS  
Y CADENAS PRODUCTIVAS**



**FORMULARIO PARA LA PRESENTACIÓN DE PROYECTOS**

			Se brinda asesoramiento en la elaboración de proyecto	Proyecto presentado. Constancia de presentación en la institución repectora	
3	1.800	4%	Desarrollo de los instrumentos de comunicación corporatios	Disponibilidad de los instrumentos alineados con el Plan de comunicación y comprobantes de gastos	20-7-09
			·Se brinda asesoramiento en la elaboración de proyecto	Proyecto presentado. Constancia de presentación en la institución repectora	
4	5.871	12%	La oficina de la CADU en funcionamiento	Rendición de cuenta de los gastos operativos aprobados por la Directiva de la CADU. Comprobantes de gastos realizados	20-8-09
			Asesoramiento juridico al servicio de los socios de la CADU	Informe de actividades incluyendo número de consultas y empresas que accedieron a servicios. Comprobantes de gastos.	
			Servicios de la CNCS a disposición de los socios de la CADU	Informe de actividades y comprobantes de gastos	
			Asesor cumpliendo servicios a la FCP y desarrollando comunicación interna de la CADU	Informe de actividades realizadas aprobado por el Directorio de la FCP y la CADU. Comprobantes de gastos	
			Realización de actividades de dinamización	Informe de actividades y comprobantes de gastos. Constancia de que previamente la actividad fue articulada con el ICAU y el PACC y que estos aprobaron el presupuesto y acordaron el nivel de cofinanciamiento. El mismo podrá ascender hasta el 80% si el objetivo de la actividad trasciende a la CADU y hasta el 60% si su objetivo es el fortalecimiento interno de la CADU.	

**PROGRAMA DE COMPETITIVIDAD DE CONGLOMERADOS  
Y CADENAS PRODUCTIVAS**



**FORMULARIO PARA LA PRESENTACIÓN DE PROYECTOS**

			Ejecución de Plan de comunicación del cluster y de la CADU.	Informe de los actividades realizadas para el fortalecimiento de la comunicación y evaluación de los resultados. Evaluación por parte de la CADU y el ICAU de la necesidad de ampliar los recursos humanos disponibles. Definición de proceso de seleccción para contratar comunicador free-lance	
5	2.180	5%	Realización de actividad de promoción de la CADU a nivel internacional	Informe de actividades y comprobantes de gastos. Constancia de que previamente la actividad fue informada al PACC y coordinada con el ICAU y se aprobó el presupuesto y acordó el nivel de cofinanciamiento. El mismo podrá ascender hasta el 80% si el objetivo de la actividad trasciende a la CADU y hasta el 60% si su objetivo es el fortalecimiento interno de la CADU.	20-9-09
			Desarrollo y actualización de los instrumentos de comunicación corporativos	Nota fundamentando la adecuación de los instrumentos al plan de comunicación. Disponibilidad de los instrumentos y comprobantes de gastos	
6	1.150	2%	Realización de actividad de Benchmark	Informe de actividades y comprobantes de gastos. Constancia de que previamente la actividad fue informada al PACC y coordinada con el ICAU, se aprobo el presupuesto y se acordó el nivel de cofinanciamiento. El mismo podrá ascender hasta el 80% si el objetivo de la actividad trasciende a la CADU y hasta el 60% si su objetivo es el fortalecimiento interno de la CADU.	20-10-09
			Asesoramiento juridico al servicio de los socios de la CADU	Informe de actividades incluyendo número de consultar y empresas que accedieron a servicios. Comprobantes de gastos.	
			Servicios de la CNCS al servicio de los socios de la CADU	Informe de actividades y comprobantes de gastos	

PROGRAMA DE COMPETITIVIDAD DE CONGLOMERADOS  
Y CADENAS PRODUCTIVAS



FORMULARIO PARA LA PRESENTACIÓN DE PROYECTOS

7	5.834	12%	Contratación de un comunicador free-lance.	Esta meta se activa en función de la meta 4, Plan de trabajo cuatrimestral. Comprobantes de gastos.	20-11-09
			Asesor cumpliendo servicios a la FCP y desarrollando comunicación interna de la CADU	Informe de actividades realizadas aprobado por el Directorio de la FCP y la CADU. Comprobantes de gastos. Plan de trabajo cuatrimestral	
			·Ejecución de Plan de comunicación del cluster y de la CADU.	Informe de actividades y resultados aprobado por el ICAU y Directorio de la CADU. La ejecución del Plan estará a cargo del asesor de la FCP / o comunicador free-lance dependiendo de los resultados de la meta 4.	
8	4.664	10%	Realización de actividad de promoción de la CADU a nivel internacional	Informe de actividades y comprobantes de gastos. Constancia de que previamente la actividad fue informada al PACC y coordinada con el ICAU y se acordó el nivel de cofinanciamiento. El mismo podrá ascender hasta el 80% si el objetivo de la actividad trasciende a la CADU y hasta el 60% si su objetivo es el fortalecimiento interno de la CADU.	20-12-09
			La oficina de la CADU en funcionamiento	Rendición de cuenta de los gastos operativos aprobados por la Directiva de la CADU. Comprobantes de gastos realizados	

**PROGRAMA DE COMPETITIVIDAD DE CONGLOMERADOS  
Y CADENAS PRODUCTIVAS**



**FORMULARIO PARA LA PRESENTACIÓN DE PROYECTOS**

			Realización de actividades de dinamización	Informe de actividades y comprobantes de gastos. Constancia de que previamente la actividad fue articulada con el ICAU y el PACC y que estos aprobaron el presupuesto y acordaron el nivel de cofinanciamiento. El mismo podrá ascender hasta el 80% si el objetivo de la actividad trasciende a la CADU y hasta el 60% si su objetivo es el fortalecimiento interno de la CADU.	
9	2.350	5%	Ampliación de los elementos de comunicación corporativa	Nota fundamentando la inversión en relación al plan de comunicación. Disponibilidad de los instrumentos y comprobantes de gastos	20-2-10
			Realización de actividad de Benchmark	Informe de actividades y comprobantes de gastos. Constancia de que previamente la actividad fue informada al PACC y coordinada con el ICAU, se aprobo el presupuesto y se acordó el nivel de cofinanciamiento. El mismo podrá ascender hasta el 80% si el objetivo de la actividad trasciende a la CADU y hasta el 60% si su objetivo es el fortalecimiento interno de la CADU.	
			La oficina de la CADU en funcionamiento	Rendición de cuenta de los gastos operativos aprobados por la Directiva de la CADU. Comprobantes de gastos realizados	
			Asesoramiento juridico al servicio de los socios de la CADU	Informe de actividades incluyendo número de consultas y empresas que accedieron a servicios. Comprobantes de gastos.	

**PROGRAMA DE COMPETITIVIDAD DE CONGLOMERADOS  
Y CADENAS PRODUCTIVAS**



**FORMULARIO PARA LA PRESENTACIÓN DE PROYECTOS**

10	5.161	11%	Realización de actividad de promoción de la CADU a nivel internacional	Informe de actividades y comprobantes de gastos. Constancia de que previamente la actividad fue informada al PACC y coordinada con el ICAU y se aprobó el presupuesto y acordó el nivel de cofinanciamiento. El mismo podrá ascender hasta el 80% si el objetivo de la actividad trasciende a la CADU y hasta el 60% si su objetivo es el fortalecimiento interno de la CADU.	20-3-10
			Ejecución de Plan de comunicación del cluster y de la CADU.	Informe de actividades y resultados. Plan de trabajo cuatrimestral. Comprobantes de gastos en caso que corresponda.	
11	4.067	8%	Asesor cumpliendo servicios a la FCP y desarrollando comunicación interna de la CADU	Informe de actividades realizadas aprobado por el Directorio de la FCP y la CADU. Comprobantes de gastos. Plan de trabajo cuatrimestral y plan de sostenibilidad.	20-4-10
<b>48.007</b>		<b>100%</b>	<b>TOTAL</b>		