

**PROGRAMA DE COMPETITIVIDAD DE CONGLOMERADOS
Y CADENAS PRODUCTIVAS**



FORMULARIO PARA LA PRESENTACIÓN DE PROYECTOS

Nombre del Proyecto	Escuela de Guión, cód 2010/11606
Breve descripción del Proyecto	El presente proyecto busca implementar una primera edición del Diploma "Escuela de Guión", dirigido a profesionales que quieran desempeñarse como guionistas, analistas o story editors. Incluye un componente importante de docentes visitantes internacionales.
Conglomerado	Audiovisuales
Tipo de Proyecto	Abierto
Proponente/s	Cámara Uruguaya del Audiovisual
Responsable	Universidad de Montevideo - Ignacio Varela
Teléfono/Celular	7074461/ 098 12 12 03
email	ivarela@um.edu.uy
Cargo	Director del Departamento Audiovisual
Alineación con PRC	Alineado al PRC

Fecha de Inicio	Fecha Finalización	Duración (meses)
15/06/2010	15/03/2011	9

Porcentaje de cofinanciamiento solicitado al PACC	30%		
Costo total previsto	Aporte PACC	Aporte Beneficiarios	Otros aportes
59.319	17.796	41.523	
100%	30%	70%	

Cédula de Identidad	Nombre	Dirección	En representación de

Resumen Ejecutivo

Explicitar en forma clara y sintética: Oportunidad o Problema a solucionarse, Objetivos, Fundamentación de acciones previstas y costos asociados, Organización para la ejecución, Beneficiarios, Financiamiento, Situación esperada a la terminación del proyecto, Sostenibilidad, Riesgos y mitigación

OPORTUNIDAD O PROBLEMA A SOLUCIONAR

La Escuela del Guión es un Diploma que pretende ofrecer una capacitación específica, de seis meses de duración, a profesionales que quieran desempeñarse como guionistas, analistas o story editors.

La oportunidad surge de la puesta en marcha del conglomerado audiovisual, de la elaboración del Plan de Refuerzo de la Competitividad (PRC) para el sector, de la creación de la Cámara Audiovisual del Uruguay y de la implementación del diploma en Gestión de Negocios Audiovisuales que se impartió en 2009 en la Universidad de Montevideo. A lo largo de 2008, en el marco de la instrumentación del PRC, se convocó en reiteradas oportunidades a las instituciones educativas para que se involucraran con los objetivos prioritarios del sector. Entre ellos se destacaba la necesidad de crear un espacio de formación especializada que permitiera fortalecer las habilidades de los guionistas, analistas o story editors que trabajan en los medios audiovisuales nacionales.

La Universidad de Montevideo participó de estas reuniones en forma activa. Esta propuesta de formación surge de la interacción con el sector privado y de experiencias similares en otras partes del mundo, como Chile y España.

OBJETIVOS

1. Contribuir a la profesionalización de la industria audiovisual en el área de creación de contenidos de ficción para cine y televisión.
2. Fortalecer a la industria local como proveedora de contenidos.
3. Fortalecer las ventajas competitivas del sector audiovisual uruguayo.

FORMULARIO PARA LA PRESENTACIÓN DE PROYECTOS

FUNDAMENTACIÓN DE ACCIONES PREVISTAS Y COSTOS ASOCIADOS

El proyecto consiste en el diseño y la ejecución de una Escuela del Guión para profesionales. La carga lectiva total prevista es de 160 horas. Las clases se concentrarán al máximo, utilizando fines de semana y el horario post laboral, para ajustarse a las necesidades de nuestro público objetivo: profesionales en actividad.

El plan previsto incluye docentes nacionales e internacionales como responsables de módulos. El programa académico se cerrará con una semana de trabajo intensivo a cargo de un guionista extranjero.

La relatoría de módulos, número de sesiones y docentes responsables será la siguiente: Teoría dramática I (20, Ana Sanz Magallón), Teoría dramática II (20, Antonio Sánchez Escalonilla), Géneros (10, Antonio Sánchez Escalonilla), Análisis de guión (15, Ana Sanz), Mercados y público (8, Mercedes Ezpeleta), Del tratamiento a la sinopsis (18, Ana Sanz), Contar en imágenes (4, Esteban Schroeder), Tema y contratema (4, Ignacio Varela), Los personajes (4, Andrés Salaberri), Del tratamiento al guión (30, Jordi Gasull).

En esta primera edición no se exigirá título de grado para participar. Sin embargo, se valorará la experiencia en el rubro y los conocimientos previos de teoría dramática. De este modo se asegurará que todos puedan aprovechar la oportunidad al máximo.

Se propone utilizar el método combinado de clases y reuniones grupales con tutores. En todos los casos se trabajará de forma práctica. Los asistentes deberán trabajar sobre una historia original para ficción de cine o televisiva. Además de las sesiones previstas, se contará con invitados especiales para el pitch final.

Los costos en dólares previstos se desagregan en los siguientes rubros (cifras en USD): Profesores e invitados extranjeros (22.182), Profesores locales (7.200), Eventos (7.550), Servicios a alumnos (4.634,36), Difusión (4.025,64), Cuota parte de infraestructura (7.265,23), Administración académica (6.461,54). Total: USD 59.318,77.

Además de realizar un aporte extra de USD 3.796, la Universidad de Montevideo asumirá los costos de infraestructura y la administración académica, lo que equivale a USD 17.523. Se propone que las matrículas y el aporte del Programa PACC cofinancien el resto de los costos.

BENEFICIARIOS

1. Los primeros beneficiarios serán los asistentes al diploma.
2. Las empresas que dan empleo a esos asistentes.
3. Los docentes locales, que mejorarán su formación al estar en contacto con los visitantes externos, mejorando la formación de formadores y la sostenibilidad futura de la iniciativa.
4. También se beneficiará la Universidad de Montevideo, quien tendrá oportunidad de ofrecer esta capacitación.
5. El conjunto del cluster, que ejecutará una de las prioridades que presentó en el PRC.

FORMULARIO PARA LA PRESENTACIÓN DE PROYECTOS

FINANCIAMIENTO

1. Aportes de la Universidad de Montevideo. Estos incluyen la gestión académica y administrativa de la Escuela, el uso de los locales y el aporte monetario extra (USD 17.523).
2. La matrícula que paguen los asistentes. El precio previsto es de USD 1.795 (1 USD= \$19,5). Se ha definido el punto de equilibrio en 12 matrículas, que cubrirían el 100% de los costos tomando en cuenta el aporte PACC. Se descuenta un 10% por concepto de becas. Así las cosas, el precio a cubrir por los participantes será de USD 19.384,62.
3. Matrícula de asistentes a la conferencia. Se prevé un ingreso por este concepto de USD 4.615,38.
4. Aporte PACC: 30% de lo efectivamente gastado, siendo el tope el monto presupuestado.

SITUACIÓN ESPERADA A LA FINALIZACIÓN DEL PROYECTO

Una vez que finalice el proyecto, los integrantes del sector que participen de la especialización habrán tenido la oportunidad de mejorar sus habilidades como guionistas, analistas o story editors de forma notoria, contándose con al menos 12 profesionales capacitados en guión a nivel de posgrado. Al compartir una experiencia de este tipo se habrá fortalecido también el carácter de conglomerado que se ha desarrollado a lo largo de este año.

SOSTENIBILIDAD

Es previsible que el programa resulte sostenible ya que responde a una necesidad del sector y ha sido desarrollado a partir de las necesidades de formación de la industria audiovisual local. Además, es único: no existe otra oferta educativa similar en Uruguay. El precio final es adecuado: es más barato que viajar al extranjero para obtener una formación de posgrado. Por otro lado, la Universidad de Montevideo ha logrado que todos sus programas resulten sostenibles. La propuesta de contenidos se someterá a evaluación de forma continua y se ajustará lo que parezca necesario para que permita alcanzar los objetivos.

La Escuela del Guión se editará cada dos años. La sostenibilidad vendrá dada por el posicionamiento previsto para la actividad.



FORMULARIO PARA LA PRESENTACIÓN DE PROYECTOS

RIESGOS Y MITIGACIÓN

Prevenimos cuatro riesgos:

- 1.No lograr la convocatoria suficiente.
- 2.No acertar con el precio.
- 3.No contar con el plantel docente necesario.

Estos riesgos se mitigarán de la siguiente forma:

- 1.La convocatoria se realizará en conjunto con la Cámara audiovisual. Esto fortalecerá la venta de la Escuela ya que se evidenciará que se trata de una propuesta conjunta y elaborada especialmente para este sector.
- 2.120 de las 160 horas de clase serán dictadas por docentes extranjeros. Se trata de personas de reconocida experiencia en el sector y, a la vez, muy capacitadas. Los profesores uruguayos tienen estudios en escuelas de cine de Europa y experiencia como docentes universitarios. Esteban Schroeder cuenta con una reconocida trayectoria a nivel internacional, como guionista y productor.

Objetivos, Indicadores y forma de verificación

Indicadores para evaluar una vez ejecutado el proyecto, si se alcanzaron el propósito y los productos esperados

	Síntesis Objetivos	Indicadores	Verificadores
Propósito			
1	Contribuir a la profesionalización de la industria audiovisual en el área de creación de contenidos de ficción para cine y televisión. Fortalecer a la industria local como proveedora de contenidos.		
Productos			
1	Capacitar a profesionales para desempeñarse como guionistas, analistas y consultores de guión.	Al menos 12 profesionales participan del proceso formativo en su primera edición.	El sector audiovisual cuenta con las capacidades necesarias a efectos de captar nuevos mercados y de concretar nuevos negocios.

Productos, actividades y apertura de costos

Productos a alcanzar		Actividades que se realizan para alcanzarlo		Rubros que componen el costo de la actividad			Presupuesto (U\$S)
1	Capacitar a profesionales para desempeñarse como guionistas, analistas y consultores de guión.	Contratación de profesores extranjeros	1	Honorarios	Honorarios		10.600,00
			2	Movilidad y viáticos internacionales	Viáticos		11.582,00
		Contratación de profesores locales	1	Honorarios	Honorarios		7.200,00
		Realización de eventos	1	Otros			7.550,00
		Servicio a los alumnos	1	Otros			4.634,00
		Difusión	1	Otros			4.026,00
		Administración académica	1	Honorarios			6.462,00
		Cuotaparte de infraestructura	1	Otros			7.265,00
							59.319,00

**PROGRAMA DE COMPETITIVIDAD DE CONGLOMERADOS
Y CADENAS PRODUCTIVAS**



FORMULARIO PARA LA PRESENTACIÓN DE PROYECTOS

Flujo de fondos

Período utilizado	Mes
-------------------	-----

Realice una proyección de los egresos e ingresos imputables al proyecto.

Para los ingresos no deben considerarse los aportes del PACC.

	15/06/2010	15/07/10	15/08/10	15/09/10	15/10/10	15/11/10	15/12/10	15/01/11	15/02/11	15/03/11			
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Egresos													
Contratación de profesores extranjeros		3697	3697	3697	3697	3697	3697						
Contratación de profesores locales		1200	1200	1200	1200	1200	1200						
Realización de eventos		1.258	1.258	1.258	1.258	1.258	1.258						
Servicio a los alumnos		772	772	772	772	772	772						
Difusión		671	671	671	671	671	671						
Administración académica		1.077	1.077	1.077	1.077	1.077	1.077						
Cuotaparte de infraestructura		1.211	1.211	1.211	1.211	1.211	1.211						
Total Egresos		9.887	9.887	9.887	9.887	9.887	9.887						
Acumulado Egresos		9.887	19.773	29.660	39.546	49.433	59.319	59.319	59.319	59.319			

Ingresos													
Aporte PACC		3.473		6.466						7.857			
Aporte Beneficiarios		8.103	16.710	16.710									
		8103	16710	16710									
Total ingresos		11.576	16.710	23.176						7.857			
Acumulado Ingresos		11.576	28.286	51.462	51.462	51.462	51.462	51.462	51.462	59.319	59.319		

Saldo Mes		1.690	6.824	13.290	-9.887	-9.887	-9.887			7.857			
Saldo en CAJA		1.690	8.513	21.803	11.916	2.030	-7.857	-7.857	-7.857				

Acumulado Aporte PACC		3.473	3.473	9.939	9.939	9.939	9.939	9.939	9.939	17.796			
Acumulado Aporte Beneficiarios		8.103	24.813	41.523	41.523	41.523	41.523	41.523	41.523	41.523			

% aporte PACC		30%	12%	19%	19%	19%	19%	19%	19%	30%			
% aporte Beneficiarios		70%	88%	81%	81%	81%	81%	81%	81%	70%			

**PROGRAMA DE COMPETITIVIDAD DE CONGLOMERADOS
Y CADENAS PRODUCTIVAS**



FORMULARIO PARA LA PRESENTACIÓN DE PROYECTOS

Desembolsos del Programa y metas que los determinan (a ser llenado por el Evaluador del Programa)

Debe definirse en que momento se reciben los fondos del Programa, que metas deben estar alcanzadas a ese momento y cómo se verifican.

Desembolso U\$\$		% del total PACC	Metas por Desembolso	Verificadores	Fecha Estimada
1	3.473	20%	Lanzamiento del curso. Inscripción y matriculación de 12 estudiantes. Plan de estudios y planteles docentes confirmados.	Informe y constancia de los mecanismos de difusión y de los eventos realizados. Documentación de los pagos realizados por los estudiantes. Informe de las inscripciones y de las matriculas. Contratos con los docentes. Presentación de sus planes de trabajo y contenidos de las materias. Comprobante de gastos por conceptos de difusión y eventos.	15-7-10
2	6.466	36%	50% del curso ejecutado	Informe de avance. Resultados alcanzados por los estudiantes hasta el momento. Comprobante de los pagos realizados a los docentes (honorarios y viáticos) y demás gastos asociados (servicios a los alumnos, administración académica y cuota parte infraestructura). Propuesta de formularios de evaluación del curso.	15-9-10
3	7.857	44%	Finalización del curso, evaluación y propuesta para las próximas ediciones	Rendición de cuentas y comprobantes de los gastos asociados a la contratación de los docentes (honorarios y viáticos) y demás gastos asociados (servicios a los alumnos, administración académica y cuota parte infraestructura). Informe de evaluación (y copia de evaluaciones) del curso por parte de los estudiantes (referido a los contenidos del curso, los docentes y aspectos generales de la ejecución desde la UM). Detalle del perfil de los estudiantes participantes. Evaluación de la experiencia por parte de los docentes participantes. Plan de trabajo para las próximas ediciones del curso incluyendo análisis de factibilidad. Convenio CADU, ICAU y UM para reglamentar el uso de los fondos remanentes (en caso de existir).	15-3-11
17.796		100%	TOTAL		