

**PROGRAMA DE COMPETITIVIDAD DE CONGLOMERADOS
Y CADENAS PRODUCTIVAS**



FORMULARIO PARA LA PRESENTACIÓN DE PROYECTOS

Nombre del Proyecto	DocMontevideo Cod Proy: 2008/13267
Breve descripción del Proyecto	DocMontevideo es un evento que reunirá a las televisiones públicas latinoamericanas, productores y realizadores en el área documental los días 14,15, 16 de abril de 2009 en Montevideo. El objetivo es brindar capacitación en las formas de producción documental entre las televisoras y los productores independientes así como también construir redes de trabajo, cooperación y negocios en Latinoamérica. Se deja en claro que este proyecto refiere a su primera edición, constituyendo una fase piloto para su proyección ulterior
Conglomerado	Audiovisuales
Tipo de Proyecto	Abierto
Proponente/s	Ministerio de Educación y Cultura Cámara Audiovisual del URUGUAY
Responsable	Luis González Zaffaroni- LAMPOFILMS
Teléfono/Celular	099 425693
email	luis@lampofilms.com
Cargo	Director Ejecutivo
Alineación con PRC	Se vincula a las áreas de desarrollo de capacidades, en particular formación, así como ampliación de mercados

Fecha de Inicio	Fecha Finalización	Duración (meses)
01/10/2008	01/09/2009	11

**PROGRAMA DE COMPETITIVIDAD DE CONGLOMERADOS
Y CADENAS PRODUCTIVAS**



FORMULARIO PARA LA PRESENTACIÓN DE PROYECTOS

Porcentaje de cofinanciamiento solicitado al PACC	12%		
Costo total previsto	Aporte PACC	Aporte Beneficiarios	Otros aportes
234.836	27.297	18.198	189.341
19%	12%	8%	81%

Cédula de Identidad	Nombre	Dirección	En representación de
	Martín Papich	JCGómez 1276	Ministerio de Educación y Cultura - ICAU
	Pablo Arriola	Palmar 2548	Cámara Audiovisual del URUGUAY
	Flavio Caiafa	Palmar 2548	Cámara Audiovisual del URUGUAY

FORMULARIO PARA LA PRESENTACIÓN DE PROYECTOS

Resumen Ejecutivo

Explicitar en forma clara y sintética: Oportunidad o Problema a solucionarse, Objetivos, Fundamentación de acciones previstas y costos asociados, Organización para la ejecución, Beneficiarios, Financiamiento, Situación esperada a la terminación del proyecto, Sostenibilidad, Riesgos y mitigación

Oportunidad o Problema a solucionarse:

Oportunidades:

- El cine documental es un género en expansión a nivel mundial, que ha logrado posicionarse en nuevos mercados, creando nuevas pantallas y nuevos modelos de distribución.

- En Uruguay el 50% de los proyectos presentados al FONA en los últimos dos años son documentales.

- Durante el 2008, el documental uruguayo se posicionó fuertemente en nuestras salas acompañando la oportunidad que brindan los nuevos sistemas de exhibición (salas digitales, exhibición digital itinerante).

- La película uruguayo más vista en este año ha sido un documental.

- Los documentales han obtenido un reconocimiento internacional logrando premios en festivales clase A.

El destaque del documental es una ventaja comparativa en relación a otras cinematografías latinoamericanas y esto representa una oportunidad de posicionar a Uruguay-Documental como una marca.

En ese sentido, DocMontevideo colocaría al Uruguay en un rol protagónico :

- promoviendo el desarrollo de un modelo incipiente en todo el continente de co-producción entre TVs latinoamericanas y productores independientes.

- abriendo un espacio de diálogo y negocios de productores y televisoras.

A su vez, existe una coyuntura favorable a nivel local y regional para realizar este evento:

En lo local:

- Uruguay ya cuenta con un ICAU con sede propia y recursos.

- Se logró la Ley de Cine y Audiovisual. (Que en la convocatoria 2008 hace una fuerte apuesta por la producción documental a través de nuevas experiencias, que involucrarán al interior del país y a la televisión).

- Próximamente se pondrá en funcionamiento la Ley de Mecenazgo.

- Se creó el Cluster Audiovisual como ámbito de diálogo público - privado

FORMULARIO PARA LA PRESENTACIÓN DE PROYECTOS

- Se consiguió un incentivo a la coproducción y servicios de

producción: Iva 0 en los servicios.

- Existe un marco institucional favorable: cnd, latu, anii, ingenio, brou, etc

- Uruguay va a ser la sede de Ibermedia 2008 y va a aumentar su cuota de participación en el fondo.

En lo regional:

-Voluntad de integración a nivel de los gobiernos latinoamericanos, antecedentes de cooperación a nivel de tvs, proyecto doc-tv iberoamérica

-La expansión de los eventos documentales que se está produciendo en este año.

- Algunos mercados europeos han manifestado su interés por tener una filial en latinoamérica.

Problemas:

-Dificultad para la distribución y comercialización de documentales en latinoamérica.

-Falta de alternativas de financiación, producción y distribución de documentales que incluyan la participación de las TVs.

-Falta de un modelo que establezca reglas claras para el trabajo de co-producción entre las TVs públicas y los productores privados.

-Falta de un rol articulador desde las Televisiones en el diálogo con los productores (commissioning editor).

Objetivos:

- Ampliar los mercados para el cine documental Uruguayo y Latinoamericano

- Potenciar el rol de las televisiones públicas en la formulación de proyectos productivos que incluyan producción y distribución.

- Consolidar el modelo de co-producción, que posibilita el trabajo conjunto de productores independientes y televisiones públicas.

- Brindar capacitación en el rol de commissioning editor para slots documentales. Rol puente entre TVs y los productores independientes, que en latinoamérica todavía no se ha consolidado.

- Dar a conocer el perfil de las TVs latinoamericanas y de sus slots documentales, a los productores independientes para una eficiente comercialización de sus productos.

- Construir redes de trabajo, cooperación y negocios entre productoras y TVs en Latinoamerica.

FORMULARIO PARA LA PRESENTACIÓN DE PROYECTOS

Fundamentación de acciones previstas:

- Articular la participación de los actores públicos nacionales: ICAU, MEC, IMM, TNU, Tevé Ciudad, de los actores privados nacionales: productores, realizadores, instituciones de enseñanza, CADU, organizaciones afines y a nivel internacional con las televisiones latinoamericanas, productores, realizadores de la región y commissioning editors europeos.
- Organización del evento: creación de contenidos y proyecto, financiación, promoción y convocatoria, realización y difusión de resultados de las diferentes actividades que incluye el mismo: capacitación, foro y negocios.

Costos asociados:

Vinculados a la solicitud al PACC:

- Traslado y honorarios de seminaristas.
- Viajes de gestión.
- Catálogo del evento.
- Costos de Promoción y Difusión.

Organización para la ejecución:

La organización del evento está a cargo de un Director y un Productor así como también de un staff integrado por 18 personas a lo largo del proceso.

La organización se lleva a cabo desde una oficina instalada especialmente.

Los plazos de dicha organización van desde setiembre de 2008 a julio de 2009l.

La organización para la ejecución, comprende las siguientes actividades :

Diálogo con TVs latinoamericanas sobre su situación, elaboración de contenidos, dossier inicial del proyecto y presupuestación. Armado de la oficina, contratación de servicios, confirmación del staff, invitación a los participantes, gestiones ante los diferentes organismos públicos, otras instituciones y gestión comercial ante sponsors.

Beneficiarios:

Los participantes: TVs latinoamericanas con slots de cine documental, potenciales commissioning editors, productores y realizadores regionales y estudiantes avanzados de cine.

Financiamiento:

El financiamiento del evento esta basado en los aportes de Doc Montevideo, de los organismo públicos: IMM, ICAU, MEC, de los aportes de los beneficiarios y de sponsors privados.

FORMULARIO PARA LA PRESENTACIÓN DE PROYECTOS

Situación esperada a la terminación del proyecto:

TV training point:

Posicionamiento del rol de commissioning editor en las Televisiones participantes, motivando a la incorporación del mismo como parte de un camino hacia un modelo de co-producción y diseño de líneas de contenido.

Foro de TVs Latinoamericanas:

Conocimiento del perfil de las diferentes televisoras y sus realidades, como forma de estudio de mercado.

Sentar las bases de un compromiso para implementar modelos de co-producción entre las TVs públicas y productores privados.

Establecer compromisos para compartir información y criterios, en el desarrollo de los modelos de co-producción de cada TV.

Meeting:

Concreción de ventas y contactos entre productores y TVs participantes.

Sostenibilidad, Riesgos y mitigación:

Sostenibilidad depende de:

- Mantener y ampliar los apoyos obtenidos en la 1era edición de DOCMONTEVIDEO.
- Lograr convenios y acuerdos con las Instituciones Públicas que se extiendan a más de una edición.
- Involucrar a las televisiones participantes, en la co-financiación de futuras ediciones.
- Ampliar las diferentes ofertas del evento.

La primera edición de DOCMONTEVIDEO se caracterizará por su énfasis en el espacio de capacitación en el rol de commissioning editor, y en su proceso de crecimiento y evolución para la siguiente edición trasladará ese énfasis a los espacios de Foro, Mercado y Negocios.

Riesgos:

- Que la convocatoria de TVs no se corresponda con las expectativas.
- Que los apoyos públicos se demoren y no permitan ubicar el evento en las mejores fechas.
- Que la cuota de financiación privada no se logre cubrir.

FORMULARIO PARA LA PRESENTACIÓN DE PROYECTOS

Mitigación:

- Se prevee el alojamiento y la manutención de los participantes de las TVs como forma de promover su asistencia. A si mismo, se está buscando la aprobación y el concenso de los contenidos del evento con referentes de las principales TVs.

Objetivos, Indicadores y forma de verificación

Indicadores para evaluar una vez ejeuctado el proyecto, si se alcanzaron el propósito y los productos esperados

	Síntesis Objetivos	Indicadores	Verificadores
Propósito			
1	Ampliación de mercados. Desarrollo de un modelo de co-producción con TVs públicas en latinoamerica		
Productos			
1	Capacitación en el rol de commissioning editor, Foro de TVs latinoamericanas, Concreción de ventas y contactos entre productores y TVs participantes	Cantidad y calidad de los participantes, resultados del foro (acuerdos y concensos obtenidos, líneas de trabajo y compromisos a futuro), Resultados del meeting: cantidad de ventas y contactos realizados	Encuesta a los participantes Feedback de los commissioning editors invitados para el seminario

FORMULARIO PARA LA PRESENTACIÓN DE PROYECTOS

Productos, actividades y apertura de costos

Productos a alcanzar		Actividades que se realizan para alcanzarlo		Rubros que componen el costo de la actividad			Presupuesto (U\$S)
				1	Insumos	Elaboración de un catálogo (con contenidos del evento e información sobre los participantes)	4.026,00
				2	Honorarios	Pago de los honorarios de los commissioning editors y coordinadora académica	14.000,00
				3	Movilidad y viáticos internacionales	Transporte aéreo de los invitados	9.700,00
				4	Movilidad y viáticos internacionales	Viajes de coordinación y promoción	7.900,00
				5	Otros	Traducciones	2.750,00

**PROGRAMA DE COMPETITIVIDAD DE CONGLOMERADOS
Y CADENAS PRODUCTIVAS**



FORMULARIO PARA LA PRESENTACIÓN DE PROYECTOS

1	Capacitación en el rol de commissioning editor, Foro de TVs latinoamericanas, Concreción de ventas y contactos entre productores y TVs participantes	Desarrollo del DocMontevideo	6	Insumos	Página Web (Hosting, dominio, diseño, actualización)	2.282,00
			7	Insumos	Diseño de logo evento y dossier presentación del proyecto, + imprenta	1.769,00
			8	Insumos	Diseño e imprenta de dossier comercial para venta y promoción	1.891,00
			9	Insumos	Afiche del Evento, diseño e impresión	805,00
			10	Insumos	Invitaciones del evento, diseño e impresión	372,00
			11	Otros	Otros gastos de la realización del evento que no cuentan con cofinanciamiento PACC. Son detallados en el presupuesto adjunto	189.341,00
					235.208	

**PROGRAMA DE COMPETITIVIDAD DE CONGLOMERADOS
Y CADENAS PRODUCTIVAS**



FORMULARIO PARA LA PRESENTACIÓN DE PROYECTOS

Flujo de fondos

Período utilizado	Bimestre
-------------------	----------

*Realice una proyección de los egresos e ingresos imputables al proyecto.
Para los ingresos no deben considerarse los aportes del PACC.*

	01/10/2008	01/12/08	01/02/09	01/04/09	01/06/09	01/08/09	01/09/09						
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Egresos													
Desarrollo del DocMontevideo		15177	9396	5750	7402	4500	3270						
Total Egresos		15.177	9.396	5.750	7.402	4.500	3.270						
Acumulado Egresos		15.177	24.573	30.323	37.725	42.225	45.495						

Ingresos													
Aporte PACC			5.820	6.687	14.790								
Aporte Beneficiarios		15.177	3.021										
		15177	3021										
Total ingresos		15.177	8.841	6.687	14.790								
Acumulado Ingresos		15.177	24.018	30.705	45.495	45.495	45.495	45.495					

Saldo Bimestre			-555	937	7.388	-4.500	-3.270						
Saldo en CAJA			-555	382	7.770	3.270							

Acumulado Aporte PACC			5.820	12.507	27.297	27.297	27.297						
Acumulado Aporte Beneficiarios		15.177	18.198	18.198	18.198	18.198	18.198						

% aporte PACC			24%	41%	60%	60%	60%						
% aporte Beneficiarios		100%	76%	59%	40%	40%	40%						

**PROGRAMA DE COMPETITIVIDAD DE CONGLOMERADOS
Y CADENAS PRODUCTIVAS**



FORMULARIO PARA LA PRESENTACIÓN DE PROYECTOS

Desembolsos del Programa y metas que los determinan (a ser llenado por el Evaluador del Programa)

Debe definirse en que momento se reciben los fondos del Programa, que metas deben estar alcanzadas a ese momento y cómo se verifican.

Desembolso U\$\$		% del total PACC	Metas por Desembolso	Verificadores	Fecha Estimada
1	5.820	21%	Planificación del evento y confirmación de la participación de los commissioning editors y la coordinadora académica	Reservas de pasajes y carta intensión de los docentes para participar en el evento	15-1-09
2	6.687	24%	·Instrumentos de comunicación preparados	Presentación de los dossier, el afiche, y del catálogo. Presentación de los comprobantes de gastos	20-3-09
			Lanzamiento del evento	Informe del lanzamiento del evento. Resgistro de la actividad. Confirmaciones de participantes. Agenda definitiva del evento	
			·Presentación del Plan de promoción del evento	Presentación del Plan y presupuesto. Aprobación por el ICAU y el PACC del Plan. Se acuerdo participación de las partes en lo spotenciales beneficios del proyecto,	
			·Firma de los contratos con los commissioning editors y el coordinador académico	Copia de los contratos firmados	
			· Acceso a sponsor privados	Presentación de informe con los avances obtenidos en el apoyo a sponsors privados	

**PROGRAMA DE COMPETITIVIDAD DE CONGLOMERADOS
Y CADENAS PRODUCTIVAS**



FORMULARIO PARA LA PRESENTACIÓN DE PROYECTOS

3	14.790	54%	·Evento realizado	Informe de gastos, fuentes de financiamiento y resultado económico. Comprobantes de gastos asociados al proyecto PACC. Si se verifican beneficios económicos por la venta de sponsor se podrán reducir los aportes del PACC. La prioridad de la distribución surgirá de lo acordado en la segunda meta.	15-5-09
			·Informe del evento describiendo participantes y principales resultados	Presentación y aprobación del informe por parte del ICAU	
27.297		100%	TOTAL		