

**PROGRAMA DE COMPETITIVIDAD DE CONGLOMERADOS
Y CADENAS PRODUCTIVAS**



FORMULARIO PARA LA PRESENTACIÓN DE PROYECTOS

Nombre del Proyecto	DocMontevideo 2010, cód. 2010/12085
Breve descripción del Proyecto	DocMontevideo es un evento que reunirá a las televisiones públicas latinoamericanas, productores y realizadores del en Montevideo. El objetivo es brindar capacitación en las formas de producción documental entre las televisoras y los productores independientes, ofrecer espacios de comercialización para contenidos audiovisuales finalizados y en vías de desarrollo. DocMontevideo busca construir redes de trabajo, cooperación y negocios en Latinoamérica.
Conglomerado	Audiovisuales
Tipo de Proyecto	Abierto
Proponente/s	Ministerio de Educación y Cultura Cámara Audiovisual del Uruguay
Responsable	Luis González Zaffaroni
Teléfono/Celular	099 425 693
email	luis@docmontevideo.com
Cargo	Director Ejecutivo de LAMPOFOLMS
Alineación con PRC	Se vincula a las áreas de desarrollo de capacidades, ampliación de mercado y formación.

Fecha de Inicio	Fecha Finalización	Duración (meses)
26/07/2010	30/09/2010	2

Porcentaje de cofinanciamiento solicitado al PACC	Costo total previsto	Aporte PACC	Aporte Beneficiarios	Otros aportes (ICAU, IMM, etc)
	296.799	15.000	209.299	72.500
	100%	5%	71%	24%

FORMULARIO PARA LA PRESENTACIÓN DE PROYECTOS

Cédula de Identidad	Nombre	Dirección	En representación de
	Martín Papich	Juan Carlos Gómez 1276	Ministerio de Educación y Cultura - ICAU
	Diego Robino	Juan Carlos Gómez 1276	Cámara Audiovisual del Uruguay
	Silvana Vaeza	Juan Carlos Gómez 1276	Cámara Audiovisual del Uruguay

Resumen Ejecutivo

Explicitar en forma clara y sintética: Oportunidad o Problema a solucionarse, Objetivos, Fundamentación de acciones previstas y costos asociados, Organización para la ejecución, Beneficiarios, Financiamiento, Situación esperada a la terminación del proyecto, Sostenibilidad, Riesgos y mitigación

Oportunidad o Problema a solucionarse:

Oportunidades:

- El cine documental es un género en expansión a nivel mundial, que ha logrado posicionarse en nuevos mercados, creando nuevas pantallas y nuevos modelos de distribución.

- El documental por sus posibilidades de adaptabilidad a diferentes dinámicas y costos de producción es un género que puede permitir la inclusión de las TVs públicas y culturales en la cadena productiva.

DocMontevideo esta colocando al Uruguay en un rol protagónico:

- promoviendo el desarrollo de un modelo incipiente en todo el continente de co-producción entre TVs latinoamericanas y productores independientes.

- abriendo un espacio de diálogo y negocios de productores y televisoras.

A su vez, existe una coyuntura favorable a nivel local y regional para realizar este evento.

En lo local Uruguay ya cuenta con un ICAU con sede propia y recursos. Se logró la Ley de Cine y Audiovisual (que en la convocatoria 2008 y 2009 hace una fuerte apuesta por la producción documental a través de nuevas experiencias, que involucrarán al interior del país y a la televisión). Se puso en funcionamiento la Ley de Mecenazgo. Se creó el Cluster Audiovisual como ámbito de diálogo público – privado. Se consiguió un incentivo a la coproducción y servicios de audiovisual. Existe un marco institucional favorable: cadu, cnd, latu, anii, ingenio, brou, etc.

FORMULARIO PARA LA PRESENTACIÓN DE PROYECTOS

En lo regional hay voluntad de integración a nivel de los gobiernos latinoamericanos, antecedentes de cooperación a nivel de tvs, proyecto doc-tv iberoamérica. La expansión de los eventos documentales que se está produciendo en este año. Algunos mercados europeos han manifestado su interés por tener una filial en Latinoamérica.

Problemas:

- Dificultad para la distribución y comercialización de documentales en Latinoamérica.
- Falta de alternativas de financiación, producción y distribución de documentales que incluyan la participación de las TVs.
- Falta de un modelo que establezca reglas claras para el trabajo de co-producción entre las TVs públicas y los productores privados.
- Falta de un rol articulador desde las televisiones en el diálogo con los productores (commissioning editor).

Objetivos:

- Ampliar los mercados para el cine documental y otros contenidos audiovisuales de Uruguay y Latinoamérica.
- Potenciar el rol de las televisiones públicas en la formulación de proyectos productivos que incluyan producción y distribución.
- Consolidar el modelo de co-producción, que posibilita el trabajo conjunto de productores independientes y televisiones públicas.
- Brindar capacitación en el rol de commissioning editor para slots documentales. Rol puente entre TVs y los productores independientes, que en Latinoamérica todavía no se ha consolidado.
- Dar a conocer el perfil de las TVs latinoamericanas y de sus slots documentales, a los productores independientes para una eficiente comercialización de sus productos.
- Construir redes de trabajo, cooperación y negocios entre productoras y TVs en Latinoamérica.

Fundamentación de acciones previstas:

Articular la participación de los actores públicos nacionales: ICAU, MEC, IMM, TNU, Tevé Ciudad, de los actores privados nacionales: productores, realizadores, instituciones de enseñanza, CADU, organizaciones afines y a nivel internacional con las televisiones latinoamericanas, productores, realizadores de la región.

Organización del evento: creación de contenidos y proyecto, financiación, promoción y convocatoria, realización y difusión de resultados de las diferentes actividades que incluye el mismo: capacitación, foro y negocios.

Organización para la ejecución:

FORMULARIO PARA LA PRESENTACIÓN DE PROYECTOS

La organización del evento está a cargo de un Director y un Productor así como también de un staff integrado por 20 personas a lo largo del proceso. La organización se lleva a cabo desde una oficina instalada especialmente. Los plazos de dicha organización van desde noviembre de 2009 a agosto de 2010. La organización para la ejecución, comprende las siguientes actividades:

Diálogo con TVs latinoamericanas sobre su situación, elaboración de contenidos, dossier inicial del proyecto y presupuestación. Armado de la oficina, contratación de servicios, confirmación del staff, invitación a los participantes, gestiones ante los diferentes organismos públicos, otras instituciones y gestión comercial ante sponsors.

Beneficiarios:

Los participantes: TVs latinoamericanas con slots de cine documental, potenciales commissioning editors, productores y realizadores regionales y estudiantes avanzados de cine.

Financiamiento:

El costo total del proyecto es U\$S 296.799. El financiamiento del evento esta basado en los aportes privados (organización, sponsors, inscripciones al evento, otros aporte privados) y aportes de organismo públicos (IMM, ICAU-MEC, y PACC).

Plan de financiamiento:

Aporte empresas: U\$S 139.486

Aporte PACC: U\$S 15.000 (tope)

Otros aportes públicos:

- ANCAP-ICAU U\$S 50.000

- IMM U\$S 17.500

- MINTURD U\$S 2.500

-INAC U\$S 2.500

Otros aportes U\$S 69.813

La suma del aporte por inscripciones y por aporte PACC se considera el 100% de referencia para el cofinanciamiento de este proyecto por parte del mencionado programa. Por lo tanto, el total de aportes de inscripciones al evento será el 40% y el PACC cofinanciará el 60% (siendo el tope U\$S 15.000).

Situación esperada a la terminación del proyecto:

FORMULARIO PARA LA PRESENTACIÓN DE PROYECTOS

Workshop Documental:

Posicionamiento del rol de commissioning editor en las Televisiones participantes, motivando a la incorporación del mismo como parte de un camino hacia un modelo de co-producción y diseño de líneas de contenido.

Foro de TVs Latinoamericanas:

1. Conocimiento de los marcos regulatorios de los medios de comunicación en el continente
2. Sentar las bases de un compromiso para implementar modelos que fomenten el diálogo entre TVs públicas y productores privados.
3. Establecer compromisos para compartir información y criterios, en el desarrollo de los modelos de co-producción de cada TV.

3. Meeting:

4. Concreción de ventas y contactos entre productores y TVs participantes.

5. Pitching:

Abrir nuevas vías de financiación para proyectos documentales en desarrollo de Latinoamérica.

Sostenibilidad, Riesgos y mitigación:

Sostenibilidad depende de:

Mantener y ampliar los apoyos obtenidos en la 2da edición de DOCMONTEVIDEO.

Aumentar el número de participantes y el aporte privado por sponsoreo.

Lograr convenios y acuerdos con las Instituciones Públicas que se extiendan a más de una edición.

Involucrar a las televisiones participantes, en la co-financiación de futuras ediciones.

Ampliar las diferentes ofertas del evento.

La segunda edición de DOCMONTEVIDEO se caracterizará por su énfasis en el espacio de comercialización de contenidos y formación para la producción.

Riesgos:

Que la convocatoria de TVs no se corresponda con las expectativas.

FORMULARIO PARA LA PRESENTACIÓN DE PROYECTOS

Que la cuota de financiación privada no se logre cubrir.

Que los apoyos públicos se demoren.

Mitigación:

Se prevé el alojamiento de los participantes de las TVs como forma de promover su asistencia. También se ha sumado una actividad que ayudará a la convocatoria: 1era reunión de TVs asociadas a la red TAL.

**PROGRAMA DE COMPETITIVIDAD DE CONGLOMERADOS
Y CADENAS PRODUCTIVAS**



FORMULARIO PARA LA PRESENTACIÓN DE PROYECTOS

Objetivos, Indicadores y forma de verificación

Indicadores para evaluar una vez ejecutado el proyecto, si se alcanzaron el propósito y los productos esperados

	Síntesis Objetivos	Indicadores	Verificadores
Propósito			
1	Ampliación de mercados. Desarrollo de un modelo de co-producción con TVs públicas en Latinoamérica.		
Productos			
1	Capacitación para la producción documental, Foro de TVs latinoamericanas, Concreción de ventas y contactos entre productores y TVs participantes.	Cantidad y calidad de los participantes, resultados del foro (acuerdos y consensos obtenidos, líneas de trabajo y compromisos a futuro), Resultados del meeting: cantidad de ventas y contactos realizados.	Aumento en la concreción de negocios en el sector audiovisual. Se genera un mercado y un evento propio en el país.

Productos, actividades y apertura de costos

Productos a alcanzar		Actividades que se realizan para alcanzarlo		Rubros que componen el costo de la actividad			Presupuesto (U\$S)
				1	Otros	Materiales de comunicación para promoción	8.040,00
				2	Consultorías Nacionales	Desarrollo de contenidos y registros	3.982,00
				3	Otros	Publicaciones	12.650,00
				4	Otros	Producciones audiovisuales y prensa	11.090,00
				5	Insumos	Gastos de gestión y oficina	15.906,00

**PROGRAMA DE COMPETITIVIDAD DE CONGLOMERADOS
Y CADENAS PRODUCTIVAS**



FORMULARIO PARA LA PRESENTACIÓN DE PROYECTOS

1	Capacitación para la producción documental, Foro de TVs latinoamericanas, Concreción de ventas y contactos entre productores y TVs participantes.	Actividades de capacitación, meetings, pichings y foros.	6	Movilidad y viáticos internacionales	Viajes de promoción y coordinación	9.198,00
			7	Movilidad y viáticos internacionales	Alojamiento y catering del evento	54.299,00
			8	Otros	Evento - Técnica, muebles y traducciones	17.390,00
			9	Otros	Catering equipo de producción	5.380,00
			10	Otros	Tutorías internacionales y ponencias	10.400,00
			11	Honorarios	Recursos humanos	37.425,00
			12	Movilidad y viáticos nacionales	Transporte y vuelos invitados	16.475,00
			13	Otros	Merchandising, souvenirs y premios	7.015,00
			14	Otros	Premios	25.200,00
			15	Otros	Anexos	8.320,00
			16	Otros	Imprevistos	24.277,00
			17	Costo financiero	Iva	29.752,00
						296.799,00

Flujo de fondos

**PROGRAMA DE COMPETITIVIDAD DE CONGLOMERADOS
Y CADENAS PRODUCTIVAS**



FORMULARIO PARA LA PRESENTACIÓN DE PROYECTOS

Período utilizado	Mes
-------------------	-----

Realice una proyección de los egresos e ingresos imputables al proyecto.

Para los ingresos no deben considerarse los aportes del PACC.

	26/07/2010	26/08/10	26/09/10	30/09/10									
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Egresos													
Actividades de capacitación, meetings, pichings y foros.		296.799											
Total Egresos		296.799											
Acumulado Egresos		296.799	296.799	296.799									

Ingresos													
Aporte PACC			15.000										
Otros aportes públicos		72.500											
Aporte Beneficiarios		209.299											
		209.299											
Total ingresos		281.799	15.000										
Acumulado Ingresos		281.799	296.799	296.799	296.799								

Saldo Mes	-15.000	15.000											
Saldo en CAJA	-15.000												

Acumulado Aporte PACC		15.000											
Acumulado otros aportes públicos		72.500											
Acumulado Aporte Beneficiarios		209.299											

% aporte PACC		5%											
% otros aportes públicos		24%											
% aporte Beneficiarios		71%											

Desembolsos del Programa y metas que los determinan (a ser llenado por el Evaluador del Programa)

Debe definirse en que momento se reciben los fondos del Programa, que metas deben estar alcanzadas a ese momento y cómo se verifican.

**PROGRAMA DE COMPETITIVIDAD DE CONGLOMERADOS
Y CADENAS PRODUCTIVAS**



FORMULARIO PARA LA PRESENTACIÓN DE PROYECTOS

Desembolso U\$\$		% del total PACC	Metas por Desembolso	Verificadores	Fecha Estimada
1	15.000	100%	Evento realizado.	Informe sobre el evento, incluyendo registro fotográfico e informe de gastos, fuentes de financiamiento y resultado económico. Declaración de los costos totales del evento y de los ingresos recibidos (sponsors, inscripciones, otros aportes privados y públicos). Comprobantes de inscripciones al evento. El informe deberá contar con la aprobación por parte del ICAU y del PACC.	30-9-10
15.000		100%	TOTAL		