

**PROGRAMA DE COMPETITIVIDAD DE CONGLOMERADOS
Y CADENAS PRODUCTIVAS**



FORMULARIO PARA LA PRESENTACIÓN DE PROYECTOS

Nombre del Proyecto	Talleres de Capacitación Atlantic - doc N° Proyecto 2008/12840
Breve descripción del Proyecto	Constituye una instancia de formación en guión para documentales, así como en pitching. En este sentido, la experiencia es pionera en Uruguay y se desarrolla en el marco del festival de documentales Atlantidoc
Conglomerado	Audiovisuales
Tipo de Proyecto	Abierto
Proponente/s	Ministerio de Educación y Cultura Empresas del Grupo Gestor
Responsable	Ricardo Casas/Guazu Media
Teléfono/Celular	4019882 - 099 204182
email	casasr@adinet.com.uy
Cargo	Organizador
Alineación con PRC	Se enmarca en el objetivo de mejora de capacidades.

Fecha de Inicio	Fecha Finalización	Duración (meses)
01/11/2008	01/01/2009	2

Porcentaje de cofinanciamiento solicitado al PACC	39%		
Costo total previsto	Aporte PACC	Aporte Beneficiarios	Otros aportes/ICAU/Firma Hufelandstr
25.615	8.840	10.775	6.000
100%	35%	42%	23%

FORMULARIO PARA LA PRESENTACIÓN DE PROYECTOS

Cédula de Identidad	Nombre	Dirección	En representación de
12148329	Ricardo Casas	Canelones 2226 Ap.102	Guazú Media

Resumen Ejecutivo

Explicitar en forma clara y sintética: Oportunidad o Problema a solucionarse, Objetivos, Fundamentación de acciones previstas y costos asociados, Organización para la ejecución, Beneficiarios, Financiamiento, Situación esperada a la terminación del proyecto, Sostenibilidad, Riesgos y mitigación

OPORTUNIDAD O PROBLEMA A SOLUCIONAR

Felizmente existe un Festival Internacional de Cine Documental del Uruguay, desde diciembre pasado, que generó un espacio para la producción de documentales, mayoritaria en nuestro país pero con pocas posibilidades de comercialización hasta el momento, tanto a nivel interno como internacional.

Experiencia en la realización de proyectos de capacitación, vinculados a dicho festival, con un éxito reconocido por todos los actores del taller de producción ejecutiva de 2007.

El problema es que no hay fondos, ni públicos ni privados, para financiar proyectos de formación tan especializados, en el Uruguay.

OBJETIVOS

Para el Taller el objetivo básico es capacitar a los guionistas de documentales y a estudiantes avanzados de esta profesión en la realización de guiones, uno de los temas menos desarrollados en las carreras existentes en el país, tanto de cine como de producción audiovisual, y uno de los aspectos más deficitarios en toda la producción de nuestro país.

Si queremos mejorar la producción audiovisual del Uruguay y hacerla más competitiva a nivel internacional es imprescindible que capacitemos a nuestra gente en la realización del guión, una de las bases de todo film o programa de televisión. Los docentes invitados son guionistas de nivel internacional, reconocidos por su exitoso trabajo.

Para el Pitching hay dos objetivos básicos: crear un espacio de formación en la mejora de los proyectos de producción audiovisual, tanto en su confección como en su presentación. El otro es destacar los mejores proyectos, en un ámbito abierto a la discusión y con posibilidades de desarrollo a nivel colectivo e individual. Todo esto en el marco creado por tutores de primer nivel, con invitados de América y Europa. Adicionalmente se va a realizar un taller dirigido a productores para promover el desarrollo de capacidades para presentarse a "pitching",

FORMULARIO PARA LA PRESENTACIÓN DE PROYECTOS

FUNDAMENTACIÓN DE ACCIONES PREVISTAS Y COSTOS ASOCIADOS

- 1) Asociación con instituciones que tienen experiencia en el desarrollo de estos proyectos, con idoneidad y competencia, tanto nacionales como internacionales.
- 2) Búsqueda y contacto con los docentes y tutores que mejor puedan desarrollar estos encuentros en Atlántida, analizando proyectos que deben ser mejorados.
- 3) Búsqueda de financiación para parte importante de los costos de realización, pasajes internacionales, traslados internos, alojamiento, alimentación, administración, premios y todos los costos que tiene este tipo de emprendimientos.
- 4) Convocatoria nacional y regional de los eventos, atendiendo a recibir los proyectos que requieran de los apoyos ofrecidos.
- 5) Selección de los 20 mejores proyectos en cada evento, por una comisión especializada en cada uno de las dos propuestas.
- 6) Coordinación de acciones entre instituciones organizadoras (ICAU, Universidad de la República, Unión Latina, Espacio Cine de Canelones, CERP y Guazú Media).
- 7) Realización de los dos talleres (guión y pitching) y realización del Pitching con todos los actores, aquí se suman los alumnos y docentes a todo el resto del equipo.
- 8) Evaluación y propuestas para el año próximo.

Los costos estimados son los adjuntos, sin considerar imprevistos.

Los citados en el Item anterior más Egeda, Ministerio de Relaciones Exteriores, Intendencia Municipal de Canelones, Cerp (Centro de capacitación de profesores del sur), Ministerio de Turismo, Antel, Hotel Rex, Centro de Comerciantes de Atlántida, DocBsAs, Miradas.doc, UNESCO, Amnesty Uruguay, etc.

FORMULARIO PARA LA PRESENTACIÓN DE PROYECTOS

ORGANIZACIÓN PARA LA EJECUCIÓN

Diseñar los dos encuentros y marcar objetivos claros y precisos.

Detectar los docentes y tutores de más calidad, que puedan venir y que se adapten a las circunstancias de Atlantidoc

Gestionar la obtención de recursos para no tener que refugiarse en otro país cuando termine el festival.

Coordinar con colaboradores e instituciones participantes la dinámica de cada proyecto.

Convocatoria pública, nacional y regional, de los eventos para captar los proyectos más interesantes.

Resolver los temas logísticos y administrativos para la mejor realización de los encuentros (pasajes, estadías, espacios útiles, equipamiento de apoyo, programación, detalles de evaluación y fallos, etc.)

Implementación de todo lo programado con alumnos, docentes y tutores, generando los ámbitos individuales y colectivos para el mejor desempeño de los objetivos planteados.

Evaluación de lo acontecido, tendiendo a mejorar los problemas para futuras ediciones de Atlantidoc. Se realizará una evaluación específica sobre el desarrollo de los talleres de capacitación

BENEFICIARIOS

Estudiantes, profesionales y cinéfilos interesados en desarrollar proyectos de producción audiovisual en el área documental, de Uruguay y la región. No hay límite de edad ni religión ni capacidad económica ni filiación política. Sólo se pide que tengan proyectos concretos, de acuerdo a pautas internacionales de realización, para ser desarrollados como elementos productivos serios. Una cuota simbólica de inscripción y ganas de enfrentarse a un espacio de capacitación de verdad.

FINANCIACIÓN

Matrícula de los alumnos, aporte del ICAU, aporte del Cluster del Audiovisual, aporte de voluntarios que trabajan por el desarrollo del audiovisual nacional, desde los más nuevos hasta los más viejos que son los que organizan Atlantidoc. También apoyan: Guazú Media, Firma Hufelandstr, Centro de Comerciantes de Atlántida y el CERP.

Se intenta separar los aportes en dos fechas, una urgente para la emisión de pasajes aéreos y otra para cubrir los gastos in situ, sobre todo los sueldos de docentes y tutores, que también aportan su cuota de sacrificio, económico y personal.

FORMULARIO PARA LA PRESENTACIÓN DE PROYECTOS

SITUACIÓN ESPERADA A LA TERMINACIÓN DEL PROYECTO

Que los proyectos (talleres) se desarrollen con el máximo de viabilidad y calidad.

Que los alumnos aprendan a realizar un buen guión o a armar un buen proyecto de documental.

Que aprendan a defender un proyecto ante expertos.

Que los alumnos conozcan la realidad de la producción audiovisual actual, aquí y en todo el mundo.

Que los asistentes salgan mejor que como entraron, con capacitación concreta y definida para no seguir cometiendo los mismos errores.

Que los proyectos seleccionados y trabajados tengan un éxito en futuros espacios de coproducción como los que se trabajaron en el pasado taller de Atlantidoc.

SOSTENIBILIDAD

Ya existe experiencia positiva, pensamos adquirir nueva y trataremos de conseguir sustitutos para que no tengamos que seguir luchando hasta el último día de nuestras vidas, sobre todo abriendo espacios que sólo nos dejan deudas en los bolsillos y la satisfacción de haber demostrado que se puede.

También aprenden los diferentes agentes del medio audiovisual: que se puede, que las cosas salen bien cuando se hacen bien, que nuestros colegas no son nuestros enemigos sino que hasta pueden ser amigos y socios.

Sobre todo generar espacios de formación y capacitación que continúen en el tiempo y sean reconocidos por la gente que intenta hacer un trabajo profesional en el área audiovisual.

Si logramos que los auspiciantes, privados y públicos, mantengan un apoyo constante a Atlantidoc, podrá haber sustentabilidad. Este tipo de cursos, talleres y pitchings difícilmente se sostienen por el solo aporte de los estudiantes, en Uruguay, ya que no hay una industria del cine y difícilmente se pueden cubrir los costos, aunque se consiguen que los docentes vengan por poco dinero.

El Taller que hicimos el año pasado, financiado por Unión Latina, este año se replica en Venezuela, como copia idéntica del realizado en Atlántida en diciembre pasado. Por algo será.

RIESGOS Y MITIGACIÓN

La verdad que el mayor riesgo es no contar con todos los recursos en tiempo y forma, no es fácil innovar en este campo. Si no están los pasajes para traer a los docentes y tutores ellos no llegarán. Si no tenemos el dinero para pagar a los docentes antes que dejen el país se puede armar un escándalo internacional. Si la calidad de lo brindado no está de acuerdo con lo prometido se puede generar un descontento general demoledor.

Los riesgos son muchos, tantos como el potencial de la propuesta.

La mitigación viene de la falta de auspiciantes que existen en Uruguay. Normalmente en los países vecinos, sin ir más lejos, con un grupo de auspiciantes públicos y privados se solventa un encuentro de estas características. Pero los aportes de cada uno son realmente significativos.

FORMULARIO PARA LA PRESENTACIÓN DE PROYECTOS

Objetivos, Indicadores y forma de verificación

Indicadores para evaluar una vez ejecutado el proyecto, si se alcanzaron el propósito y los productos esperados

	Síntesis Objetivos	Indicadores	Verificadores
Propósito			
1	Mejorar la capacitación profesional en el área del documental		
Productos			
1	Mejorar las capacidades en guión para documental	Desarrollo del taller	Informe de actividades cumplidas, asistencia, relevamiento fotográfico de las actividades e informe de evaluación del taller realizado por los participantes
2	Mejorar la preparación para "pitchear"	20 proyectos participando del pitching y al menos 25 personas participando de las charlas para desarrollar herramientas para preparar pitching	Informe de actividades, asistencia a los talleres, evaluación de actividades por parte de los participantes, documentación fotográfica.

FORMULARIO PARA LA PRESENTACIÓN DE PROYECTOS

Productos, actividades y apertura de costos

Productos a alcanzar		Actividades que se realizan para alcanzarlo		Rubros que componen el costo de la actividad			Presupuesto (U\$S)	
1	Mejorar las capacidades en guión para documental		Taller de Guión para Documentales	1	Movilidad y viáticos internacionales	2 pasajes I/V España y 1 pasaje I/V Argentina	Compra directa del organizador	3.200,00
				2	Otros	Manutención		660,00
				3	Otros	Alojamiento		825,00
				4	Honorarios	Caché de los 3 docentes		3.000,00
				5	Otros	Administración		1.600,00

PROGRAMA DE COMPETITIVIDAD DE CONGLOMERADOS
Y CADENAS PRODUCTIVAS



FORMULARIO PARA LA PRESENTACIÓN DE PROYECTOS

2	Mejorar la preparación para "pitchear"	Pitching	1	Movilidad y viáticos internacionales	1 pasaje I/V España, 1 pasajes I/V Argentina, 1 pasaje I/V Holanda, 1 pasaje I/V Brasil	Compra directa del organizador	3.050,00
			2	Honorarios	Caché Tutores		3.000,00
			3	Honorarios	Caché Charla Pitching Cobos		500,00
			4	Otros	Alojamiento		1.100,00
			5	Otros	Manutención		880,00
			6	Otros	Administración		1.800,00
			7	Otros	Premios		6.000,00
							25.615,00

**PROGRAMA DE COMPETITIVIDAD DE CONGLOMERADOS
Y CADENAS PRODUCTIVAS**



FORMULARIO PARA LA PRESENTACIÓN DE PROYECTOS

Flujo de fondos

Período utilizado	Quincena
-------------------	----------

*Realice una proyección de los egresos e ingresos imputables al proyecto.
Para los ingresos no deben considerarse los aportes del PACC.*

01/11/2008	15/11/08	29/11/08	13/12/08	27/12/08	01/01/09							
####	11/08	11/08	12/08	12/08	01/09	01/09	01/09	01/09	01/09	01/09	01/09	01/09
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Egresos												
Taller de Guión para Documentales	3200		3000	3085								
Pitching	3050		3500	9780								
Total Egresos	6.250		6.500	12.865								
Acumulado Egresos	6.250	6.250	12.750	25.615	25.615							

Ingresos												
Aporte PACC	4.040			4.800								
Aporte Beneficiarios	2.210		6.500	8.065								
Inscripciones al Pitching	2210		1790									
Inscripciones al taller			4000									
Inscripciones a la charla			500									
Aportes ICAU/Firma Hufelandstr				6000								
Otros aportes			210	2.065								
Total ingresos	6.250		6.500	12.865								
Acumulado Ingresos	6.250	6.250	12.750	25.615	25.615	25.615						

**PROGRAMA DE COMPETITIVIDAD DE CONGLOMERADOS
Y CADENAS PRODUCTIVAS**



FORMULARIO PARA LA PRESENTACIÓN DE PROYECTOS

Saldo Quincena													
Saldo en CAJA													

Acumulado Aporte PACC	4.040	4.040	4.040	8.840	8.840								
Acumulado Aporte Beneficiarios	2.210	2.210	8.710	16.775	16.775								

% aporte PACC	65%	65%	32%	35%	35%								
% aporte Beneficiarios	35%	35%	68%	65%	65%								

Desembolsos del Programa y metas que los determinan (a ser llenado por el Evaluador del Programa)

Debe definirse en que momento se reciben los fondos del Programa, que metas deben estar alcanzadas a ese momento y cómo se verifican.

Desembolso U\$\$		% del total PACC	Metas por Desembolso	Verificadores	Fecha Estimada
1	4.040	46%	Asegurar la viabilidad de la participación de los docentes	Presentación de reservas de pasajes, lanzamiento del taller y el pitching, informe reservas de cupos de participantes para las actividades.	1-11-08
2	4.800	54%	Realización de las actividades	Informe de actividades cumplidas. Relatoría de participantes en los distintos ámbitos. Informe de evaluación de los participantes. Rendición de todos los gastos realizados para la realización de los talleres e informe sobre los ingresos generados incluyendo las fuentes de financiamiento. El PACC podrá reducir su aporte en función de la obtención de aportes no reembolsable de otros orígenes. Presentación de los comprobantes de gastos en pasajes y cachés. Los desembolsos del PACC no podrán superar el 80% de lo efectivamente gastado en los 5 Pasajes y los Cache de los docentes y en ningún caso podrá superar el 60% de lo efectivamente gastado (sin considerar los premios).	16-12-08
8.840		100%	TOTAL		